

## Les points positifs

- Médias et chaînes d'informations présents sur les plateformes.
- On y trouve des astuces.
- Facilité de communication.
- Divertissements.



**Il y a des limites à ce qu'on peut dire sur le net (pas d'insultes ou d'infox par exemple)**

## Les dangers et leurs solutions

- **Le cyberharcèlement** : appeler le 3018.
- **Usurpation d'identité** : contacter directement la plateforme voire la gendarmerie.
- **Hameçonnage** : vérifier les liens internet, antivirus.
- **Le temps passé sur les réseaux** : mettre une alarme pour limiter le temps, faire des pauses.
- **Les « fake news » ou infox** : vérifier la source.
- **Le droit à l'image** : contacter la CNIL.

La grande majorité de nos camarades passent entre 2 et 4 heures par jour en semaine sur les réseaux sociaux, facilement le double le week end

## Les utilisations

- La communication, créer des groupes.
- Partager des photos, vidéos, stories ou articles.
- Mettre des filtres, changer sa voix, mettre des arrière-plans, etc.
- Regarder des photos, vidéos, suivre des stories, etc.
- Partager ses idées, ses passions pour donner des idées à d'autres personnes.
- S'informer sur ce qui se passe dans le monde.



Nos camarades sont généralement informés des risques, et 83 % d'entre eux disent n'avoir jamais eu de mauvaises expériences.

## Astuces

- ◆ Si tu veux regarder des stories incognito, charges-les, sors de l'appli et mets-toi en mode « avion ».
- ◆ Pour apparaître « hors-ligne », va dans les paramètres, puis confidentialité « statut en ligne » et désactiver.
- ◆ Si une vidéo te plaît, enregistre la sous forme « gift »
- ◆ Si tu veux faire des « lives » et être tranquille, ouvre les paramètres passe à l'onglet « sécurité et confidentialité » et bascule sur « bloquer les murmures des étrangers » sous forme confidentialité (Twitch).
- ◆ Télécharge une copie de tes données personnelles (tu risques d'être surprise !) va dans paramètre et clique sur l'onglet vos informations Facebook.
- ◆ Grâce à une des fonctions de Pinboard, la « white-list » te permet de suggérer à tes proches, plus ou moins discrètement, les cadeaux qui te feraient plaisir par exemple (Pinterest)



## Concurrence entre les réseaux sociaux

Tik-Tok et Youtube, les deux plateformes les plus utilisées, copient mutuellement leur format de vidéo et leurs fonctionnalités pour attirer de plus en plus de monde !

### Quelques exemples

**Snap** (Snapchat, créé en 2011) : permet les partages de messages, de photos ou de vidéos

**Instagram** (aussi connu sous le terme d'Insta, créé en 2010) : surtout utilisé pour partager des photos et des vidéos, possède aussi la fonction messages. Les vidéos peuvent être vues publiquement (par tout le monde) ou on peut choisir de les partager avec des groupes « d'ami(e)s » (privé).

**TikTok** : C'est l'application à la mode en ce moment ! Elle a été créée en Chine en 2016. En 2020, elle est devenue l'appli la plus chargée au monde avec 800 millions d'utilisateurs en 75 langues !

88 % de nos camarades se disent actifs sur les réseaux-sociaux.

## Vos droits et vos devoirs

- Vous avez le droit d'exprimer ce que vous pensez sans jamais dépasser les limites de la « liberté d'expression »
- Ne pas mentir sur votre identité (par exemple votre âge). C'est une infraction à la charte d'utilisation du réseau social !

Selon la loi « sont considérés comme La f tous les propos qui portent atteinte à l'honneur, à la vie privée ou à la réputation, les injures ciblées, la diffamation ainsi que les propos qui incitent à la haine raciale, à la xénophobie ou qui font l'apologie des crimes contre l'humanité ». Cette limitation de la liberté d'expression s'applique aux espaces publics, donc aux réseaux sociaux.

98 % de nos camarades interrogés ont répondu avoir menti sur leur âge pour ouvrir un compte.

Production de Léa et Lily-Rose, classe de 5<sup>e</sup> du collège des îles du ponant, antenne de l'île de Sein

La face cachée  
Des réseaux sociaux

Suite à un questionnaire diffusé à nos camarades voici ce qui nous paraissait indispensable d'évoquer...