

Objectif du tutoriel :

Créer une campagne pour évaluer les élèves.

Il existe 2 types de campagnes permettant d'évaluer les élèves :

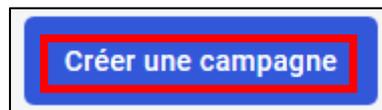
- **Les campagnes sur une compétence** : Ces campagnes permettent de faire travailler les élèves sur une des 16 compétences du référentiel.
- **Les campagnes sur un parcours thématique** : Ces campagnes permettent de faire travailler les élèves non plus sur une seule compétence mais sur plusieurs compétences sur un même thème (ex : Les maths au cycle 4, l'EMI au lycée, ...).

1. Se connecter à Pix Orga en allant directement à l'adresse suivante : orga.pix.fr

Attention : à la première connexion, il vous faudra créer votre compte, de préférence avec votre adresse mail académique.

Si Pix Orga ne vous reconnaît pas comme professeur de votre établissement, envoyer un mail à l'administrateur de l'espace Pix Orga pour recevoir un mail d'invitation.

2. Cliquer sur « Créer une campagne » à partir du menu « Campagnes »



3. Compléter les informations liées à la campagne

Nom de la campagne.

Indiquer le nom de la campagne. C'est ce qui s'affichera dans la liste des campagnes visibles par les professeurs dans PIX ORGA.

Quel est l'objectif de votre campagne ?

Cliquer sur « Évaluer les participants ».

Quel est l'objectif de votre campagne ?

Évaluer les participants

Collecter les profils Pix des participants

Que souhaitez-vous tester ?

Un menu déroulant apparaît (voir page suivante). Sélectionner la compétence ou le parcours qui vous qui vous intéresse.

Pour faciliter le repérage, les parcours sont repérés en catégorie :

- **[CLG]** pour le collège
- **[LGT]** pour le lycée d'enseignement général et technologique
- **[LP]** pour le lycée professionnel

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Quel est l'objectif de votre campagne ?

Évaluer les participants

Collecter les profils Pix des participants

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non

Oui

Texte de la page d'accueil

Annuler

Créer la campagne

Vous pouvez également choisir d'évaluer les élèves sur une des 16 compétences en la sélectionnant en bas du menu déroulant

_Parcours de rentrée 3e
 _Parcours de rentrée 4e
 _Parcours de rentrée 5e
 [CLG] Arts plastiques - cycle 4
 [CLG] Communication et collaboration - Socle commun
 [CLG] Création de contenu - Socle commun
 [CLG] EMI - cycle 4
 [CLG] Environnement numérique - Socle commun
 [CLG] Français - Cycle 4
 [CLG] Histoire Géographie EMC - Cycle 4
 [CLG] Information et données - Socle commun
 [CLG] Langues Vivantes - Cycle 4
 [CLG] Maths - Cycle 4
 [CLG] Physique Chimie - Cycle 4
 [CLG] Protection et sécurité - Socle commun
 [CLG] SVT - Cycle 4

Si vous souhaitez avoir plus d'information, consultez la documentation correspondante.

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Quel est l'objectif de votre campagne ?
 Évaluer les participants
 Collecter les profils Pix des participants

Que souhaitez-vous tester ?

Si vous souhaitez avoir plus d'information, consultez la documentation correspondante.

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Toujours répondre « **NON** » à la question (Cela ne concerne pas l'enseignement scolaire)

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Titre du parcours

Cette information sera visible des élèves

Texte de la page d'accueil

Ce texte est facultatif et sera visible dès élève s'il est saisi

4. Valider en cliquant sur « Créer la campagne ».

5. Diffuser le code de la campagne aux élèves

Dans la fenêtre qui s'affiche apparaît le descriptif de la campagne, avec le code composé de 6 lettres et 3 chiffres à donner aux élèves de la classe 3^{ème} A dans notre exemple.

← Parcours rentrée 3A

Code	Participants	Profils reçus
TEK 451	29	29

[Détails](#) [Participants \(29\)](#) [Résultats collectifs](#) [Analyse](#) [Exporter les résultats \(.csv\)](#)

Profil cible
_Parcours de rentrée 3e

Lien direct
<https://app.pix.fr/campagnes/TEK 451>

Remarques : il est fortement déconseillé de partager le lien direct pour éviter les erreurs de connexion ou d'accès à Pix pour les élèves.

Ce code peut être distribué aux élèves par différents biais : cahier de texte, Pronote, ...

Une fois connecté à Pix, l'élève clique sur « **J'ai un code** » entre le code de la campagne que vous lui avez donné et cela lance une série de questions défi.

J'ai un code