

SÉANCE N°1

LES ÉTAPES DE LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

DÉFINIR

QUEL EST LE CONTEXTE DE VOTRE TRAVAIL ?
QUEL EST LE CONTEXTE DE VOTRE SUJET ?

De combien de temps disposez-vous ?
OÙ se trouve l'information dont vous avez besoin ?
Quel type de travail devez-vous produire ?

QUI ? QUOI ? OÙ ? COMMENT ? POURQUOI ?

avez-vous affaire à un auteur, un auteur ou plusieurs ?
Quelles sont vos autres exigences ?
Sentez-vous des exigences sur votre sujet ?

DÉGAGER

DES CONNAISSANCES PRÉALABLES
DU VOCABULAIRE SPÉCIFIQUE

encyclopédies, manuels, thésaurus, cours, fiches de lecture, dictionnaires

TERMES TECHNIQUES
SYNONYMES
AUTEURS
CONCEPTS

“des mots-clés”

COLLECTER

DES INFORMATIONS

livres, thèses, travaux, rapports, articles, données

CATALOGUE DE LA BIBLIOTHÈQUE

BASES DE DONNÉES

Internet Google

images fixes, texte, son, images animées, graphiques...

opérateurs booléens
AND/ET
NOT/SAUF
OR/OU

ANALYSER

VOTRE CHERCHE
VOS DOCUMENTS
VOS SOURCES

STRATÉGIE DE RECHERCHE

PERTINENCE DES DOCUMENTS
FIABILITÉ DES SOURCES

articles, monographies, Internet

CITER

Vous citez-vous ?

Vous citez-vous ?

Vous citez-vous ?

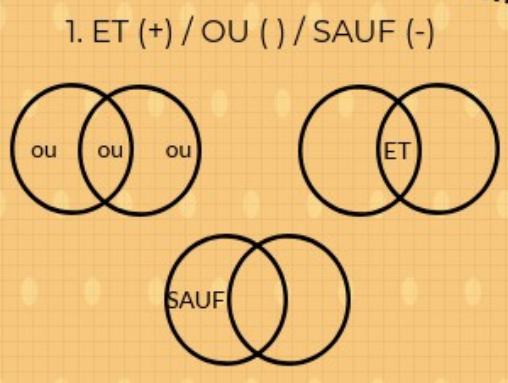
Vous citez-vous ?

CERNER SON SUJET

COMMENT FAIRE ?

1. Compréhension des termes du sujet
> quels documents utilisés ?
> Pourquoi ?
2. Faire un remue-méninge
3. Appliquer la méthode des 3QOCP
(Qui, Quand, Quoi, où, Comment, Pourquoi?)
4. Dégager les mots-clés

ASTUCES POUR AFFINER SA RECHERCHE



2. Faire le choix entre :
 - fiction / documentaire / périodique
 - types de documents
 - sujet (ET/ou/sauf)
 - date de parution
 - auteur
3. Utiliser :
 - les "..." pour les expressions
 - la troncature "*" pour l'ensemble d'un champ sémantique (ex. les mots qui commencent par chev*)

SÉANCE N°2

SÉLECTIONNER L'INFORMATION

1. AVEC LES MÉDIAS ...

Vous avez trouvé sur le même sujet d'actualité :

- un n° de L'EXPRESS
- un reportage télévisé
- une émission de webradio
- un article de presse sur internet
- une émission de radio

Quel(s) document(s) sélectionnez-vous ? Pourquoi ?

.....

2. QUI CROIRE ?

Quel choix faites-vous entre ces 2 définitions ? Pourquoi ?

1. Drogue : Substance psychotrope naturelle ou synthétique, généralement nuisible pour la santé, susceptible de provoquer une toxicomanie, et consommée en dehors d'une prescription médicale. (Petit Larousse, 2017)

2. Drogue : Nom générique des ingrédients propres à la teinture, à la pharmacie. (Dictionnaire Quillet, 1953)

.....

3. DES CHIFFRES, DES LETTRES & DES IMAGES...

Pensez-vous que la présence d'images, de statistiques, de schémas, de croquis... rendent plus "crédibles" une information ? Pourquoi ?



.....

4. POUR QUI ?

A l'issue de votre recherche documentaire sur les "infections sexuellement transmissibles", vous disposez des documents suivants :

- Le ZIZI SEXUEL de Titeuf
- Une brochure du CRIPS (centre régional d'information et de prévention du sida)
- des documents de l'INPES (institut national de prévention et d'éducation à la santé)
- des articles extraits de LA RECHERCHE
- un documentaire
- un roman LE SECRET DE CHANDA d'Allan Stratton

Quels sont ceux que vous sélectionnez ? Pourquoi ?

.....

SéANCE N°2

SÉLECTIONNER L'INFORMATION

5.
QUEL TYPE DE
DOCUMENT
POUR QUELLE
INFORMATION ?

Que faut-il chercher comme document pour trouver :

- d'autres références de documents sur le sujet :

ASTUCES POUR SÉLECTIONNER

1.
OBJECTIVITÉ
&
PERTINENCE

2.
DATE
EN FONCTION DE SON
SUJET

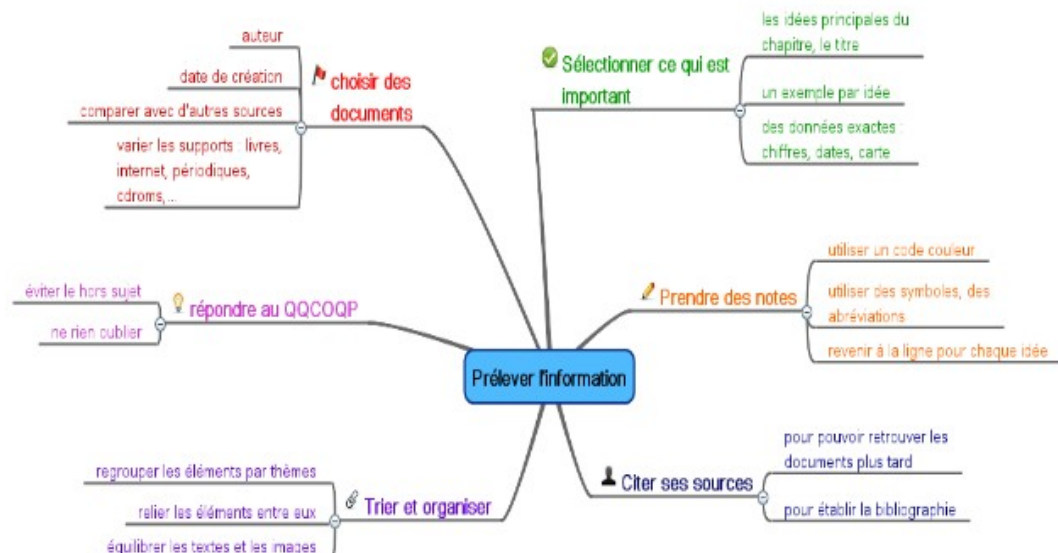
3.
LISIBILITÉ

EN FONCTION DE LA
PRODUCTION
ENVISAGÉE

4.
PUBLIC CIBLE

5.
TYPE
D'INFORMATION

DÉFINITION,
COMMENTAIRE,
ANALYSE,
BIBLIOGRAPHIE...



PRÉLEVER L'INFORMATION

Séance Symbolique des couleurs :



Le bleu, le couleur qui ne fait pas de vagues.

- + : Rêve, sagesse, sérénité, vérité, loyauté, fraîcheur, paix, infini, pureté
- : Mélancolie, dureté, froid

ONU, Europe, jean's



Le jaune, tous les attributs de l'infamie.

- + : Fête, joie, chaleur, ego, puissance, connaissance, amitié, soleil, énergie, prospérité
- : Traîtrise, mensonge, tromperie, automne, déclin



Le rouge, c'est le feu et le sang, l'amour et l'enfer.

- + : Amour, passion, chaleur, sexualité, ardeur, triomphe, importance, fête, dynamisme, joie, enfance
- : Colère, interdiction, danger, guerre, feu



Violet = rouge + bleu

- + : Rêve, délicatesse, paix, amitié, méditation
- : Mélancolie, solitude



Orange = rouge + jaune

- + : Joie, créativité, communication, sécurité, optimisme
- : Kitch



Le vert, celui qui cache bien son jeu.

Vert = bleu + jaune

- + : Espérance, chance, stabilité, concentration
- : Echec, infortune



Marron

+ : Nature, douceur,
neutralité
- : Aucune



Dore

+ : Richesse, fortune,
fécondité
- : Aucune



Noir

Le noir, du deuil à l'élégance...

+ : Elégance, simplicité, sobriété,
rigueur, mystère, autorité
- : Mort, deuil, tristesse, vide,
obscurité, solitude, austérité,
renoncement, néant, angoisse



Rose

Rose bonbon.

Rose = rouge + blanc

+ : Féminité, romantisme, séduction,
bonheur, tendresse, jeunesse
- : "Couleur réservée aux filles"



Gris

Gris pluie,

+ : Calme, douceur
- : Tristesse, solitude,
monotonie, mélancolie



Blanc

Le blanc, partout, il dit la pureté et
l'innocence.

+ : Pureté, innocence, virginité,
mariage, hygiène, paix, vieillesse,
sagesse
- : Mort, deuil (en Asie)



L'article de presse

L'article de presse obéit à des règles de présentation et d'écriture particulières.

Il est structuré et habillé. Sa présentation et sa rédaction permettent au lecteur :

- d'accéder facilement à l'information : la mise en forme, l'habillage de l'article ;
- d'effectuer sa prise d'information différemment selon son temps disponible ou son intérêt (lecture des titres, intertitres ou de l'article en entier)
- d'avoir des éléments répondants de manière simple et efficace aux questions qu'il se pose ou qu'on l'amène à se poser.

L'attaque :

Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?

Corps de l'article :

Comment ?
Pourquoi ?

Intertitres

La Chute

Conclusion

L'article de presse est constitué d'éléments fixes :



TITRE

Le titre : important car il donne envie de lire l'article. Il peut être plutôt incitatif ou plutôt informatif. Il peut être précisé ou renforcé par un surtitre et un sous-titre.



CHAPEAU

Le chapeau : quelques lignes de texte. Elles résument l'essentiel de l'information et incitent à lire le reste.



L'ATTAQUE

L'attaque : c'est la première phrase de l'article proprement dit. Souvent une phrase bien travaillée, en un ou quelques mots. Il faut débiter sans hésiter : originale, brève et rythmée, l'attaque accroche le lecteur.



INTERTITRES

Les intertitres : quelques mots qui jalonnent le texte de l'article tous les deux ou trois paragraphes. Ils sont souvent tirés du texte.



CHUTE

La chute : c'est la dernière phrase de l'article, souvent une phrase courte et travaillée, comme l'attaque. Elle est importante car c'est l'impression finale que le lecteur garde de l'article : au bout du compte, quel sentiment veut-on lui laisser ?



LEGENDE & SOURCES

Les légendes et les sources : à ne pas oublier si vous proposez des photos ou dessins.

L'événement du salon du livre : leur périple en Antarctique

Les Lepage seront les invités de l'édition 2017 (samedi). Ils y présenteront une exposition d'envergure : dessins, photographies et matériels polaires à la médiathèque de La Ferté. Un mélange époustouffant.

Karine TERRÉ
Lectrice - Lecteur - Documentaliste - Libraire

Emmanuel Lepage, célèbre des simulateurs, et son frère François, photographe de renom, participeront au festival du livre jeunesse, ce 4 mars au centre culturel Adrien Leduc (accès et entrée libre). Leur merveilleuse exposition "La Lune est blanche", extraite de la BD reportage du même nom, tout public depuis en 2014, est actuellement visible.

Ravitaillement de la base Concordia

Septembre 2011. Emmanuel Lepage discute avec Yves Frenon, directeur de l'Ifremer, institut polaire français. Ils se disent rencontrés un an auparavant sur le bateau ravitaillant leur des Terres australes françaises, Marion Dufrenoy. Ils avaient sympathisé. Yves fait à Emmanuel une proposition impensable : participer, en tant que chauffeur de convoi, au raid de ravitaillement de la base Concordia, au cœur du continent antarctique. Le raid, comme on l'appelle, c'est la grande aventure polaire...

« Aventure de leur vie »
Mieux : François, le frère d'Emmanuel, reporter-photographe, sera aussi de la partie. Il en revient tous les deux, signer à quatre mains un livre mêlant photos et bande



Pendant deux jours, ils chauffèrent pendant les 1.200 km qui séparent la base Concordia de la ville et montent jusqu'à 2.200 m d'altitude où la température est en moyenne, au cœur de l'hiver, à - 50° C. Crédit photo : François Lepage.
leur rêves d'explorateurs, comme si leurs aventures et leurs peurs de quinzaine leur tubulent aigres du fond de l'écriture. Ce sera alors l'aventure de leur vie ! Une rencontre à ne pas manquer, surtout pour les amoureux de voyages et de grands espaces.

Qui sont ces deux Bretons, frères et auteurs de renom

Emmanuel Lepage
Né à Saint-Brieux, dans les Côtes-d'Armor, le 29 septembre 1963, Emmanuel Lepage a publié ses premiers dessins dès l'âge de 16 ans dans de nombreux journaux jeunesse. Il est l'auteur d'une vingtaine de livres à ce jour (illustrations, bandes dessinées, carnets de voyage...) notamment de Nôva, La Terre sans mal, Machaboa, Voyage aux îles de la décollation, Les printemps à Echemoby, La Lune est blanche... Ses livres sont publiés dans de nombreux pays européens ainsi qu'aux États-Unis, au Nicaragua, au Japon, en Corée du Sud et en Chine continentale. Emmanuel Lepage a été distingué par de nombreux prix en France et à l'étranger.

Son travail a fait l'objet de plusieurs expositions à travers le monde.

François Lepage

Après avoir travaillé en Afrique puis aux USA, François Lepage devient, en 2007, collaborateur de l'agence de photographie Sigma Press. Plusieurs grands projets marquent son parcours : une série de reportages sur les attitudes culturelles d'acceptation en Afrique (Musée de Bretagne), les Terres australes et les espaces protégés de France (RFI et Sénat, Jardin du Luxembourg, Paris), les Chemins de l'école posée par l'histoire (RFI, New York, Paris). Il est l'auteur de trois ouvrages sur les Terres australes et l'Antarctique.



Le fait des dessins, soigné, est d'une extrême finesse. A découvrir absolument.

ME Calvar Francine
Professeur-documentaliste

L'article de presse

La noticia

L'article de presse obéit à des règles de présentation et d'écriture particulières. Il est structuré et habillé.

Sa présentation et sa rédaction permettent au lecteur :

- d'accéder facilement à l'information : la mise en forme, l'habillage de l'article ;
- d'effectuer sa prise d'information différemment selon son temps disponible ou son intérêt (lecture des titres, intertitres ou de l'article en entier)
- d'avoir des éléments répondants de manière simple et efficace aux questions qu'il se pose ou qu'on l'amène à se poser.



TITRE



TITULAR

L'article de presse est constitué d'éléments fixes

Le titre : important car il donne envie de lire l'article. Il peut être plutôt incitatif ou plutôt informatif. Il peut être précisé ou renforcé par un surtitre et un sous-titre. C'est souvent plus facile à écrire, une fois l'article rédigé.

Le chapeau : quelques lignes de texte. Elles résument l'essentiel de l'information et incitent à lire le reste.

L'attaque : c'est la première phrase de l'article proprement dit. Souvent une phrase bien travaillée, parfois un ou plusieurs mots. Il faut débiter sans hésiter : originale, brève et rythmée, l'attaque accroche le lecteur.

Les intertitres : quelques mots qui jalonnent le texte de l'article tous les deux ou trois paragraphes. Ils sont souvent tirés du texte.

La chute : c'est la dernière phrase de l'article, souvent une phrase courte et travaillée, comme l'attaque. Elle est importante car c'est l'impression finale que le lecteur garde de l'article : au bout du compte, quel sentiment veut-on lui laisser ?

Les légendes et les sources : à ne pas oublier si vous proposez des photos ou dessins.

L'attaque :

Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?

Corps de l'article :

Comment ?
Pourquoi ?

Intertitres

La Chute

Conclusion



Modelo y estructura de la noticia

Hallazgo histórico:

Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• Epígrafe o antetítulo

• Titular

• Bajada o subtítulo

• Lead o Entradilla

• Cuerpo de la noticia