

31 mars 2022

Prix : 3 €

N° 32

Originnews



www.originnews.com

Réseaux sociaux : seuls avec ou contre tous ?



Sommaire

- 1 - Quelle est le rôle d'un réseau social ? p.2
- 2 - Quelle identité ? p.2
- 3 - Comment s'informer sur les réseaux sociaux ? p.3
- 4 - Traces, mémoire et nuisances ... p.3
- 5 - Engagement et solidarité p.4

Actualité : Ukraine-Russie : Un conflit dangereux

La guerre entre ces deux pays est due à Vladimir Poutine (président de la fédération de Russie) en effet, il a pris la décision seul d'envahir l'Ukraine le 24 février dernier après de longs mois de tensions. La Russie n'accepte pas le rapprochement de l'Ukraine avec les démocraties occidentales et encore moins avec l'OTAN. Il y a toujours eu une tension entre ces deux pays.

Selon le pentagone, 2000 à 4000 soldats russes seraient morts depuis le début de l'invasion. Du côté de l'Ukraine, c'est le ministère russe de la Défense qui a annoncé 2870 morts. les deux pays ont décidé de ne pas divulguer le nombre exact de morts . Depuis le 2 mars, il y a eu des réunions pour tenter de mettre fin au conflit mais celles-ci n'ont malheureusement pas abouti. Le président Ukrainien Volodymyr Zélenky a appelé la France à user de son leadership auprès de la Russie pour ramener la paix au sein de son pays. La Russie vient de décider de réduire son attaque à la partie Est de l'Ukraine et de se retirer de la région de Kiev.

Source : l'internaute, ladepeche, rtl



1 - Quel est le rôle d'un réseau social ?

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?

C'est un site internet ou une application mobile qui permet aux utilisateurs de se constituer un réseau d'amis, de relations ou d'abonnés, et qui favorise les interactions sociales entre individus, groupes d'individus ou organisations. Ils permettent aux internautes de se créer une page personnelle afin d'échanger et partager des photos, informations ou vidéos avec leurs amis et réseaux de connaissances. Les réseaux sociaux appartiennent à la famille des médias sociaux. Sur ces réseaux, des ensembles de personnes sont connectés entre elles. Ils partagent des intérêts, des connaissances, des métiers ou des passions communes. Du moins, ils sont reliés entre eux par les échanges sociaux qu'ils entretiennent.

Internet a rendu possible ces interactions à l'échelle mondiale. Il existe toutes sortes de réseaux sociaux à des fins amicales (Messenger), professionnelles (Viadéo), politiques (Brigade), et pleins d'autres...

- À quoi cela sert-il ?

Les réseaux sociaux servent à communiquer avec le monde entier. Ils permettent de maintenir un lien avec sa famille et ses amis à distance, par exemple avec WhatsApp (troisième réseau social le plus utilisé dans le monde en 2021 : plus de deux milliards de personnes l'utilisent, d'après Ohtasri*). On peut y retrouver d'anciennes connaissances ou rencontrer de nouvelles personnes via un groupe commun ou un projet collaboratif. Ils servent à diffuser des informations et à s'informer, par exemple sur l'actualité avec Facebook (d'après Ohtasri*, Facebook était le réseau social le plus utilisé dans le monde en 2021 avec 2,895 milliards d'utilisateurs). On peut aussi suivre une marque, une célébrité ou bien juste une personne pour être au courant de ses nouveautés, comme sur Instagram (1,386 milliard de personnes sont sur Instagram, ce qui fait de celui-ci le cinquième réseau le plus fréquenté de l'année 2021, d'après Ohtasri*).

Grâce aux réseaux sociaux, de nouvelles activités sont apparues comme développer son projet professionnel, sa marque, sa société et vendre ses produits et services. Ils permettent aussi aux professionnels de développer la marque employeur de leur entreprise et de trouver des clients et partenaires commerciaux, par exemple avec LinkedIn, le réseau dédié aux relations professionnelles. En plus de créer des relations entre les individus, ils permettent de partager ou de publier du contenu (articles, photos, vidéos, etc.). Nous pouvons aussi faire la connaissance de personnes ayant les mêmes intérêts, ce qui crée de nouveaux liens. L'utilisation des réseaux a un effet bénéfique sur les enfants et adolescents en améliorant la communication, les liens sociaux. Ils leur permettent ainsi de réaliser plusieurs activités de socialisation, valorisées en ligne comme en hors ligne, tel que jouer à des jeux et rester en contact avec famille et amis. Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans la vie de tous les jours.

*Ohtasri = OH T'AS RI est une agence Social Media créative, performante et influente spécialisée dans la stratégie de prise de parole et du **digital** (c'est l'usage de la technologie numérique) avec une idée de performance et de dépassement des objectifs proposés.

- Comment cela fonctionne-t-il ?

Dans un monde qui s'élargit de plus en plus vite et où les interactions entre les personnes éloignées les unes des autres sont indispensables, des réseaux sociaux ont été mis en place ; ils permettent de communiquer plus facilement et surtout avec des individus qui partagent des points communs, afin de créer

des communautés ** même géographiquement éloignées.

On retrouve ici le sens d'internet, le partage de l'information qui n'a aucune limite, avec qui et quand on veut. Les réseaux sociaux ont permis de créer des groupes d'amis. Un réseau social est alors composé de plusieurs communautés ** qui peuvent interagir entre-elles.



Image prise sur Pixabay

** communautés = ensemble de personnes qui ont des points communs et qui les partagent.

2 - Quelle identité ?

☒



Image prise sur Pixabay

- Parler de soi : comment se construire une identité sur un réseau social ?

Sur un réseau social, il est facile de se créer un profil. Pour cela, il faut juste rentrer des données personnelles. On doit faire attention à ce qu'on met sur les réseaux et à ce qu'on voit car ce n'est pas toujours vrai. Comme il est facile de poster des choses sur notre vie privée, il est aussi facile de la changer et de s'en inventer une nouvelle (ex : photos retouchées, fausses, etc.). Ne pas dire la vérité dans les posts ou des photos est très simple, ce qui incite souvent les gens à le faire, pour plaire ou transmettre une idée fausse. Méfiez-vous donc Image prise sur de certains posts. Il faut aussi faire attention à ne pas dévoiler toute sa vie privée au public pour éviter des dangers. Certaines personnes malveillantes peuvent vous retrouver grâce aux informations partagées en ligne. Elles peuvent également se faire passer pour quelqu'un d'autre, dont on peut commencer à se rapprocher, lui révéler des confidences. Ces personnes peuvent ensuite exercer un chantage avec les informations ou photos qu'elles détiennent. Le risque majeur est le harcèlement, la prudence et vigilance sont donc de mise.

☒

- Adolescence et famille

Il est vrai que ce n'est pas toujours facile de s'impliquer en tant que parents, parce que c'est un phénomène nouveau. Vous pouvez aussi vous sentir dépassés, notamment lorsque vos enfants vous disent : « de toute façon, tu n'y connais rien ». Pour les parents, il est essentiel de se renseigner, échanger, rester à l'écoute, ne pas punir, ni interdire... Il faut savoir vivre avec son temps ! Certes vous pouvez instaurer des limites telles que « pas d'écran après 20h », mais cela reste inutile d'interdire complètement. Pensez surtout à instaurer une relation de confiance, montrez à vos enfants que vous êtes là en cas de soucis, (sans empiéter sur leur intimité), comme eux peuvent vous aider avec les technologies. Vous pouvez et devez leur montrer qu'internet n'est pas tout beau tout rose non plus.



- 50%*

* Image prise sur Paxibay, site ayant de nombreuses images libres de droits gratuites (robertomoretto)

3 – Comment s’informer sur les réseaux sociaux ?

● **Comment vérifier la fiabilité de l’information ?**

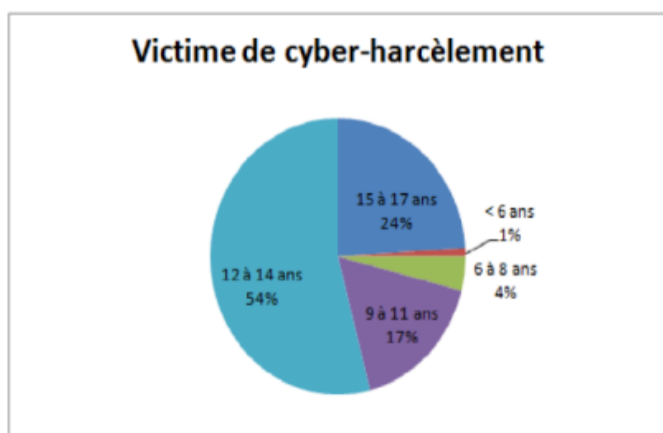
Les adolescents de nos jours s’informent beaucoup sur les réseaux sociaux plus que sur des journaux télévisés ou papier. D’après le site « journal du dimanche », 66% de jeunes entre 18-25ans préfèrent utiliser internet pour s’informer, avec leur téléphone. Mais peut-on croire toutes les informations qui circulent sur Internet ? Par exemple : sur le conflit Ukraine-Russie, il y a des choses dites parfois fausses, parfois vraies. Cela s’appelle les « fake news » comme cette vidéo sur YouTube : on dit que c’est un tank russe qui écrase une voiture civile ukrainienne, alors qu’il est ukrainien. Mais on peut éviter les fake news : si on trouve une information et que l’on veut la rediffuser ou la partager, il faut d’abord s’assurer qu’elle soit vraie. Pour cela il faut regarder sur de vrais journaux ou sur des sites certifiés d’information.

● **Comment se propage l’information ?**

L’information est envoyée ou découverte par des correspondants de presse (petits journalistes) qui la vérifient. Après avoir vérifié la fiabilité de cette nouvelle, ils la transmettent au rédacteur en chef, qui va décider ou non de la publier. Il y a aussi les *fake news*, qui comme leur nom l’indique sont de fausses informations. Elles sont souvent propagées par des gens qui ne sont pas journalistes (exemple : photos postées sans préciser le contexte, ou retouchées, etc.).

4 – Traces, mémoire et nuisances...

Le principal risque auquel s’exposent les jeunes utilisateurs de médias et réseaux sociaux est lié à des problèmes relevant de la vie privée. En effet, certains adolescents manquent parfois de vigilance et ne se questionnent pas automatiquement sur le type de messages, photos



Répartition des victimes de cyber-harcèlement par tranche d’âge, d’après BTSA GEMEAU, le blog

ou vidéos qu’ils postent en ligne. L’utilisation des réseaux sociaux est devenue à la mode. Cela représente l’une des activités les plus courantes chez les jeunes

d’aujourd’hui ; les 12-17 ans y sont très largement représentés : 78% des internautes de cette tranche

d’âge y sont présents, d’après BTSA GEMEAU (Blog). Or, ces jeunes sont parfois loin de réaliser l’ampleur de leurs gestes et les répercussions possibles à plus ou moins long terme.

C’est pour cette raison qu’ils sont les premières victimes de harcèlement moral, d’injures, ou de photos obscènes. Plus grave encore, les adolescents partagent leur vie privée sans se rendre compte que leur intimité est exposée publiquement.

Exemple concret : celui d’une jeune fille de 20 victime de cyber-harcèlement et qui raconte sa mésaventure : alors qu’elle était encore au lycée, un inconnu crée un faux profil Facebook et se fait passer pour la jeune fille. Il fait alors circuler des rumeurs et, malgré ses démentis, la cour du lycée devient peu à peu un enfer pour l’adolescente. Courageuse, elle porte plainte et démasque un de ses camarades à l’école. Ce dernier écoperait d’une peine exemplaire de 8 mois de prison avec sursis et 5 000 euros de dommages et intérêts.

Ce qui est mis en ligne reste en ligne ! Même si l’on supprime ce que l’on a posté, cela ne s’effacera jamais entièrement, ça restera dans le serveur du réseau et quelqu’un pourra toujours tomber dessus s’il le veut vraiment.

Il faut donc faire attention à ce que l’on met en ligne, être prudent, réfléchir avant de poster. Bien que l’inscription à

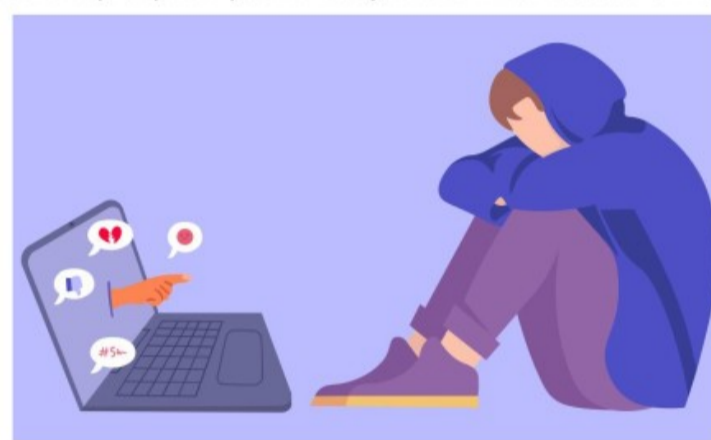


Image prise sur Paxibay (HaticeEROL)

un réseau ne soit autorisée qu’aux plus de 13 ans, 44% des adolescents avouent avoir menti sur leur âge pour pouvoir accéder à un site Internet imposant une restriction, d’après un article de BDM, le média des pros du digital.



Les réseaux sociaux : des amitiés 2.0 ?

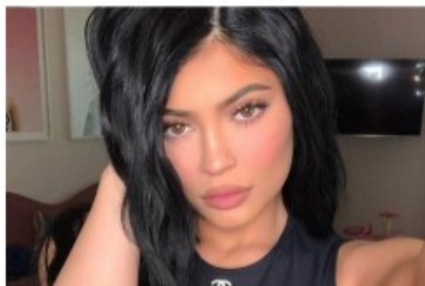
Les communautés en ligne nous ouvrent de nouvelles portes.

Une communauté en ligne est un groupe de personnes qui communiquent régulièrement par l'intermédiaire d'internet et du web, et en particulier via les réseaux sociaux. Leurs motivations de communication peuvent être professionnelles, sociales, éducatives ou autres.

Les réseaux sociaux peuvent nous aider à découvrir de nouvelles personnes ayant les mêmes intérêts que nous pour pouvoir en parler. Par exemple sur le sport, la nourriture, les jeux vidéo, la mode... de nombreuses personnes ont pu nouer des liens avec d'autres via les réseaux sociaux.

Kylie Jenner

Kylie Jenner, née le 10 août 1997 à Los Angeles, est une personnalité de la télé-réalité américaine et influenceuse sur Instagram. Depuis 2007, elle tourne dans l'émission L'Incroyable Famille Kardashian, qui filme son quotidien et celui de sa famille.



Sur les réseaux sociaux, qu'il s'agisse de Facebook, YouTube ou Instagram, on parle de communauté pour désigner un groupe de personnes qui partagent les valeurs et centres d'intérêts de votre « entreprise », et qui va donc suivre votre compte Instagram et interagir avec vos publications.

Il y a aussi une autre forme de communauté : c'est une personne qui fait des vidéos, photos... et qui a des abonnés ; ceci s'appelle avoir une communauté. Comme par exemple Kylie Jenner qui a actuellement plus de 300 millions d'abonnés sur Instagram. Elle est la deuxième personne la plus suivie après Cristiano Ronaldo avec plus de 400 millions d'abonnés.

Cristiano Ronaldo

Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro surnommé CR7, né le 5 février 1985 à Funchal, est un footballeur international portugais qui évolue au poste d'attaquant à Manchester United.



Sources : [La communauté en ligne et les réseaux sociaux - Maxicours](#)

Définition : [Communauté \(en ligne/en réseau\) \(visiplus.com\)](#)

<https://www.parismatch.com/People/Kylie-Jenner-bat-un-nouveau-record-sur-Instagram-1781399>

#MeToo, du phénomène viral au « mouvement social féminin du XXIe siècle »

Les réseaux sociaux offrent un nouvel espace pour la solidarité et la mobilisation

Grâce à des mouvements, des personnes peuvent parler librement entre elles et s'entraider. Le hashtag metoo est l'un d'entre eux :

Tarana Burke a créé le #metoo en 2006 car une jeune fille de l'âge de 13 ans s'est confiée à elle car cette fille avait subi des viols par son beau-père. Avec ce hashtag elle voulait encourager des personnes à partager leur histoire.

Le #metoo (anglais pour « moi aussi ») est un mouvement qui s'est fait connaître sur les réseaux sociaux. Ce hashtag est principalement utilisé par les femmes qui ont subi des violences et/ou des agressions sexuelles. Grâce à ce hashtag des dizaines de milliers de femmes mais aussi des hommes ont pu s'exprimer sur ce qu'ils ont vécu et dénoncer ces actes inexcusables.

#metoo s'est répandu à travers le monde. Plusieurs équivalents de ce hashtag ont été créés comme par exemple : #YesAllWomen (« Oui toutes les femmes »), #WhatWereYouWearing (« Qu'est-ce que vous portez ») #YoTambien (« espagnol pour « moi aussi » »).

Ceci participe à aider énormément de personnes et à créer de nouveaux liens par l'intermédiaire des réseaux sociaux.

Sources : https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/10/14/metoo-du-phenomene-viral-au-mouvement-social-feminin-du-xxie-siecle_5369189_4408996.html

https://twitter.com/hashtag/metoo?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Ehashtag

https://fr.wikipedia.org/wiki/Mouvement_MeToo

