

Notre dossier spécial : Réseaux sociaux et information.

Où en est-on ?

Nos journalistes ont enquêté

MONNET NEWS

La radio Jean Monnet se pose la question : « Peut-on débattre sur les réseaux sociaux ? »

Mai 2021 - N°1 Hors-série thématique

Un réseau social est un outil de communication. Il nécessite d'être identifié, de partager du contenu et d'interagir avec d'autres profils. Débattre est une discussion autour d'un thème ou l'on propose des idées pour convaincre les autres dans le respect.

Les réseaux sociaux peuvent-être une plateforme de débats entre plusieurs utilisateurs si ce n'est pas une arène d'insultes. Selon Manon, surveillante du collège Jean Monnet, à Janzé, les débats sont possibles sur les réseaux sociaux : cela permet aussi aux personnes timides de parler de sujets délicats qu'ils ne veulent pas aborder avec leurs proches. Mais, c'est aussi plus facile d'insulter à tout va en se cachant derrière son pseudo

Est-ce la fin du journal papier ?

Voici les résultats des sondages adressés au collège Jean-Monnet (élèves, professeurs et surveillants) pour savoir comment les personnes s'informent

Nous avons interviewé des personnes de tous âges, les questions que nous leur avons posées sont : « votre source d'information est-elle toujours les journaux papiers ou bien les réseaux sociaux ? » nous en avons conclu que la plupart des personnes utilisent les réseaux sociaux.

La deuxième question que nous avons posée est : « pensez-vous que le journal papier va disparaître ? » et nous en avons conclu qu'en fonction des tranches d'âges les réponses sont différentes. La plupart des élèves pensent que le journal papier disparaîtra et les professeurs et les surveillants pensent l'inverse.

Et la dernière question est « quels sont les avantages des journaux papiers et numérique ? » Les avantages du journal numérique est que c'est plus rapide d'accès. Les avantages du journal papier c'est qu'il y a le contact avec le papier. Les générations plus âgées ont l'habitude d'avoir le papier en mains.

Sur Twitter, les médias se font de plus en plus nombreux. Mais dans quel but ? Et pourquoi sont-ils aussi présent ?

Nous sommes loin de la presse papier, les journaux se numérisent, ils sont de plus en plus présent sur les réseaux sociaux, investissent de plus en plus dans ce marché juteux, sont de plus en plus suivis et de plus en plus connus. Comme par exemple Le Monde avec 9,23 M d'abonnés, TF1 contenant 5,63 M d'abonnés ou encore L'équipe ayant 5,32 M d'abonnés.

Le flop des médias sur twitch ou Pourquoi les médias viennent-ils sur twitch ?

Comme notre lecteur Alexandre le dit : « Ils viennent sur twitch pour viser un public plus jeune comme les adolescents. »

Mais ils ne réussissent pas aussi bien que sur la télévision, les médias traditionnels, comme BFM, France info etc... sur Twitch ils n'arrivent pas à en exploiter le potentiel.

Par exemple, BFMTV a lancé un live avec beaucoup de viewers mais dans la masse de viewers il y avait beaucoup de trolleurs.

De ce fait, ils ont « ignoré » le tchat, qui est l'essence même de twitch.



Notre podcast exclusif !
https://link.infini.fr/9_4mkN5K

Presse VS Réseaux Sociaux ?

Comparaison du mouvement des 97 % entre les réseaux sociaux et la presse traditionnelle.

Nous avons voulu travailler sur ce mouvement car c'est une cause importante et grave.

Le but de notre comparaison était de voir de quelle manière était traité un sujet.

Sur les réseaux sociaux, c'est plus de la compassion envers les victimes ou des messages de soutien.

Dans les journaux et les articles, on ne parle que du mouvement et de ses causes.

En conclusion nous avons donc remarqué que les journaux, la presse et les réseaux sociaux se complètent.

