

# NEWS RÉSEAUX



## A QUOI SERVENT LES RESEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sont des outils et servent ainsi à développer un projet professionnel et à améliorer l'image de son entreprise. Cela permet de faciliter le lien avec sa communauté ou ses clients, c'est aussi l'occasion de répondre à d'éventuelles questions de leur part.

## COMMENT FONCTIONNE UN RESEAU SOCIAL ?

Les réseaux sociaux font désormais partie de notre quotidien. Il existe des réseaux sociaux professionnels, pour enrichir son carnet d'adresse, mais aussi des réseaux sociaux amicaux, dont le seul but est de partager des informations, des vidéos et des photos. Les relations entretenues par un individu et les liens qu'ont ces relations entre elles constituent un réseau social.



## QU'EST-CE QU'UN RESEAU SOCIAL ?

Un réseau social est un site internet qui permet aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager ou de publier du contenu varié, comme des articles, des photos ou encore des vidéos, avec leur communauté et leurs amis.

## Première partie

# COMMENT FONCTIONNE UN RESEAU SOCIAL ?



Les réseaux sociaux font désormais partie de notre quotidien. Il existe des réseaux sociaux professionnels, pour enrichir son carnet d'adresse, mais aussi des réseaux sociaux amicaux, dont le seul but est de partager des informations, des vidéos et des photos. Les relations entretenues par un individu et les liens qu'ont ces relations entre elles constituent un réseau social. Les relations sont plus ou moins intenses, fréquentes et choisies. Ce sont des liens faibles ou des liens forts. On étudie la fréquence et le type de relation entretenues afin de mettre en évidence la sociabilité mais aussi les réseaux amicaux de l'individu. Ces derniers se caractérisent par l'homophilie\*.

Les liens entretenus par l'individu constituent le capital social qui peut être particulièrement utile pour trouver un emploi, surtout si ces relations détiennent un haut niveau de capital économique et culturel. Il y a une « force des liens faibles » dans ce domaine. Cette question est au cœur de la problématique des groupes sociaux et de l'intégration des individus à la société.



**Les liens entretenus par l'individu constituent le capital social qui peut être particulièrement utile pour trouver un emploi**

\* L'homophilie : L'homophilie désigne la tendance des individus à fréquenter et à apprécier la compagnie d'autres individus qui partagent des caractéristiques sociales.

## Deuxième partie

# QU'EST-CE QU'UN RESEAU SOCIAL ?

Un réseau social est un site internet ou une application qui permet aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager ou de publier du contenu varié, comme des articles, des photos ou encore des vidéos, avec leur communauté et leurs amis.

Les réseaux sont principalement utilisés par les jeunes de l'âge de 13 à 17 ans avec 38% d'utilisation, suivie par les personnes de 18 à 24 ans avec 37%, la population entre 25 à 34 ans avec 20% d'utilisation et enfin les personnes de 35 à 45 ans qui ont seulement 4% d'utilisation.

Il est déconseillé aux enfants de s'inscrire sur les réseaux sociaux avant l'âge de quinze ans.

Les réseaux sociaux sont aussi appelés : « médias sociaux ».



Les 5 principaux réseaux sociaux utilisés dans le monde en 2022 sont :

- 1) Facebook avec 59,5 %
- 2) Whatsapp avec 55,7%
- 3) Instagram avec 54 %
- 4) Snapchat avec 41%
- 5) TikTok avec 29,9%

4,48 milliards d'utilisateurs sont actifs sur les médias sociaux, soit 56,8% de la population. Ils sont 99% à se connecter aux réseaux sociaux depuis un mobile.

## troisième partie

# A QUOI SERVENT LES RESEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sont des outils et servent ainsi à développer un projet professionnel et à améliorer l'image de son entreprise. Cela permet de faciliter le lien avec sa communauté ou ses clients, c'est aussi l'occasion de répondre à d'éventuelles questions de leur part.

Beaucoup de français utilisent les réseaux pour correspondre avec leur famille et leurs amis. La plupart des jeunes ont un groupe commun sur divers réseaux sociaux comme Snapchat ou Instagram.

C'est un moyen aussi de se divertir, par exemple suivre des marques, un artiste ou ses propres amis et être au courant de leurs actualités et de leurs centres d'intérêts.

## quatrième partie

# Les points positifs des réseaux sociaux

## Les réseaux sociaux sont-ils un bon endroit pour partager des goûts communs ?

Les réseaux sociaux sont un bon endroit pour partager ses goûts car il y a plein de forums remplis de fans de films, séries, sagas, jeux vidéos... Les réseaux sociaux sont des endroits parfaits pour se faire des amis passionnés par les mêmes choses que vous et aussi pour partager un avis sur une série, une saga, un film, un jeu vidéo...etc. Sur les réseaux sociaux on peut débattre d'un avis avec d'autres personnes sur pleins de sujets. On peut aussi faire découvrir un film que vous ne trouvez pas assez connu du grand public. Les studios d'animations partagent sur les réseaux sociaux les sorties de leurs derniers films et des courts-métrages sur le déroulement de la création du film. Il paye des célébrités pour partager un avis positif sur leur film. Les studios d'animations postent aussi des petites vidéos d'une minute voir deux minutes qui montrent un moment du film qui donnera envie au grand public de regarder leur film.



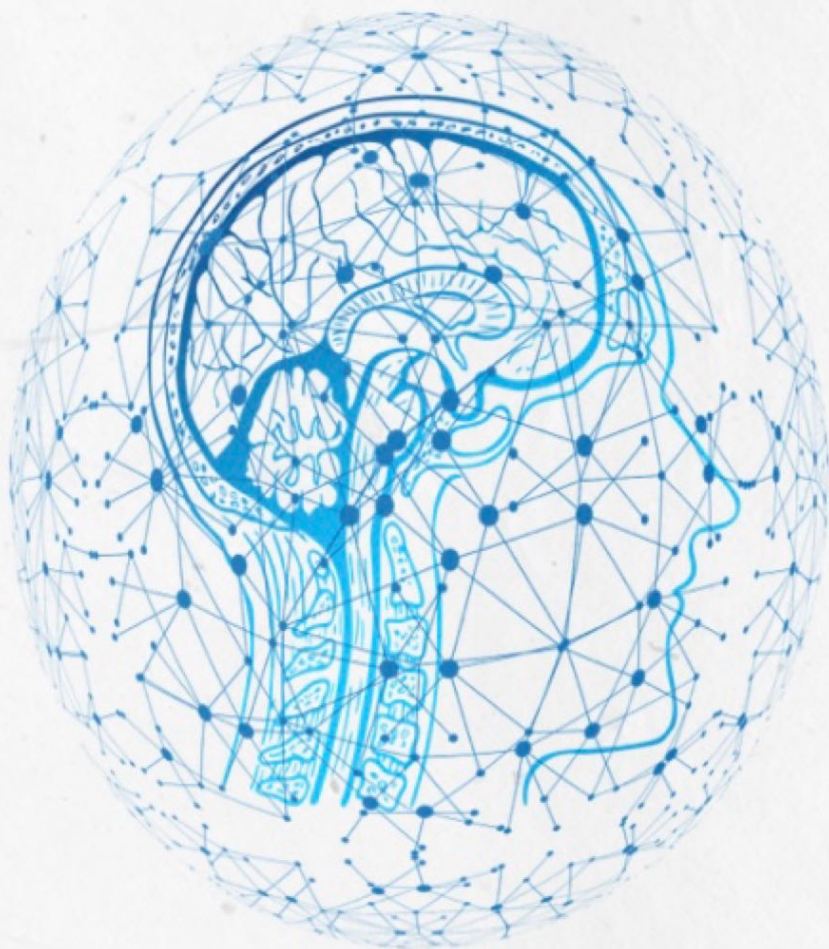


## Les réseaux sociaux sont ils un bon endroit pour partager ses connaissances ?

Oui, car on va pouvoir discuter de sciences, nouvelles technologies et faire découvrir son invention au monde. Parler de ce qu'il se passe dans le monde par exemple une catastrophe naturelle ou la guerre en Ukraine. Par exemple il y a des comptes comme Hugo Décrypte, ou Brut qui nous informent de ces choses. Ils peuvent interviewer des célébrités ou des personnages politiques pour les élections présidentielles. Même pouvoir voir comment sont les making-off des films avec les fonds verts ou effets spéciaux etc... On peut aussi parler de culture générale. On discute aussi de recette de cuisine facile.

## En quoi les réseaux sociaux sont ils solidaires ?

Il y a beaucoup de personnes qui sont solidaires sur les réseaux sociaux. Ils créent des cagnottes pour aider des personnes dans le besoin. Grâce à ces cagnottes il y a beaucoup de personnes qui gagnent assez d'argent pour pouvoir faire leur opération qu'ils n'auraient pas pu se payer.



***Il y a beaucoup de personnes qui sont solidaires sur les réseaux sociaux. Ils créent des cagnottes pour aider des personnes dans le besoin.***

Il y a aussi de grandes célébrités qui font de grands dons qui dépassent certaines fois plus de 100 000€. Même un euro peut changer une vie. Il y a aussi beaucoup d'associations : certaines sont populaires comme les restos du cœur, la croix rouge ou encore le secours populaire. Sur leur profil en description il y a un lien d'une cagnotte en ligne beaucoup de personnes participent à ces cagnottes et ça les aide énormément même en ne donnant qu'un euro.





## sixième partie

# Les réseaux sociaux: miroir déformé de la réalité

## Les réseaux sociaux affecteraient la vision que nous avons de notre corps

Une étude menée par l'université de York au Canada, plus de 118 femmes de 18 à 27 ans y ont participé, les résultats ont montré que ces jeunes adultes se sentaient plus complexées de leur corps (après avoir visionné des photos de femmes qu'elles considèrent comme « attirantes »).

Avant même de commencer l'étude elles avaient déjà une faible estime d'elles-mêmes, en moyenne, les participantes se sont senties encore plus mal après avoir terminé l'activité, a conclu Jennifer Mills, la principale auteure de l'étude. Pour les jeunes femmes, le fait de regarder et de commenter les images d'autres femmes qu'elles jugent séduisantes diminue leur satisfaction quant à leur propre apparence.

Pour conclure, il ne faut pas oublier que les réseaux sociaux sont un miroir déformé de la réalité. Même s'ils divertissent nos journées, il est important de se rappeler que certains personnages qui s'y affichent ont un quotidien souvent déformé de la réalité. Y a-t-il une différence entre les filles et les garçons par rapport aux réseaux sociaux ?

## Y a-t-il une différence entre les filles et les garçons par rapport aux réseaux sociaux ?





Oui car d'après une étude britannique menée sur plus de 10 000 adolescent(e)s de 10 à 15 ans, on constate que les jeunes filles accordent plus d'importance à l'image de soi sur les réseaux sociaux que les garçons, parfois même de façon excessive. En effet, d'après l'étude, 40% des filles utilisant régulièrement les réseaux sociaux présentaient des signes de mal-être, de dépression, des troubles du sommeil ainsi qu'une mauvaise image corporelle, soit 35% de plus que les garçons. Ces effets sont d'autant plus importants chez les adolescent(e)s qui sont en plein processus de construction identitaire.

## **Le bonheur fait vendre sur les réseaux sociaux : cache ta réalité!**

Le pire, c'est qu'on ne se rend pas compte que ces personnes ne sont pas plus heureuses que nous. Elles peuvent le prétendre, car elles ne postent que des messages où elles parlent de leur bonheur, que des photos prises au bon moment. Sur les réseaux sociaux, le bonheur est vendeur, pas question de montrer ses mauvais moments, pas question de se montrer simple humain. Vous ne serez jamais aussi célèbre que si vous réussissez à vendre du rêve.

Il en va de même pour les célébrités, Il faut dire qu'elles ont envahi les réseaux sociaux, au même titre que les influenceurs(es) qui sont maintenant également considérés comme des célébrités. Quelles que soient nos idoles, nous les idéalisons sans penser que derrière cette façade médiatique il y a une personne comme nous.

## **Quel contenu dois-je publier sur les réseaux sociaux ?**

Vous pouvez y publier tout type de contenu : photos, textes, vidéos...

Cependant il faut faire attention car il y a des risques selon ce que vous publiez ou échangez, car il ne faut pas oublier que rien ne s'efface sur les réseaux (ex : capture d'écrans...)





## sixième partie

# Comment vérifier les informations sur les réseaux ?

## Sur les réseaux sociaux, on trouve de tout : comment différencier l'info de l'intox ?

Comment faire quand on doute de la véracité d'un article ? Le croire ? l'ignorer ? Le rediffuser ?

La solution : utilisez Décodex !

Créé par Le Monde, ce site vous signale tout de suite quand un site diffuse des fake news. Comment faire :

- Tapez l'URL du site qui vous paraît étrange, vous trouverez son taux de véracité. Les bons réflexes qui marchent (presque) à tous les coups :

- Se méfier des offres miraculeuses
- Vérifier l'adresse du site
- Fuyez les sites de piètre qualité
- Vérifiez l'identité du site
- Faites une recherche Google

Il faut se méfier des sites satiriques, et les prendre au second degré. Les sites satiriques comme le Gorafi sont des sites publiant des fausses informations, des faux articles humoristiques à ne pas prendre au sérieux. Surtout, gardez un œil critique !

Les réseaux sociaux luttent contre les fake news !

En fait, depuis plusieurs années, (même si on ne s'en rend pas forcément compte), les réseaux sociaux luttent contre la désinformation et les fake news sur leurs plateformes. C'est très dur, car il y en a énormément (tweets de Donald Trump sur Tweeter, par exemple.)

C'est très dur, car il y en a énormément (tweets de Donald Trump sur Tweeter, par exemple.)

Interview d'un adolescent exposé aux fakes news:

LR-Bonjour. Vous avez 13 ans et vous avez Snapchat, instagram, facebook, Tiktok...

CE-Oui.

LR-Vous êtes donc exposé très souvent aux fake news.

CE-Bien évidemment.

LR- Comment faites-vous pour différencier le vrai du faux ?

CE-Je me renseigne sur d'autres sources. Je recherche sur plusieurs sites différents pour voir s'ils disent tous la même chose.

LR- Ce doit être un bon moyen. Remercions tous Charles Esnault de son bon conseil.



**En fait, depuis plusieurs années, (même si on ne s'en rend pas forcément compte), les réseaux sociaux luttent contre la désinformation et les fake news sur leurs plateformes.**

## Les risques des réseaux sociaux:

Les réseaux sociaux comportent des risques comme l'escroquerie, l'usurpation d'identité, le chantage, le vol d'information, le cyberharcèlement, la désinformation, la diffamation... mais il y a aussi la  
CYBERDEPANDANCE



## septième partie:

# IDENTITÉ NUMÉRIQUE : c'est quoi ?

## Les traces volontaires :

Sur Internet, on peut laisser différentes traces : photos, vidéos, messages, commentaires, traces bancaires, pseudo des jeux vidéo.

Exemple : Si on tape un nom et un prénom dans la barre de recherche de Google, on tombera généralement sur des informations sur la personne : une photo, un âge, son identité globalement... Ces informations ont été généralement laissés volontairement mais la personne concernée ne se doute pas qu'en tapant son nom sur Google, on aura plein d'informations diverses sur elle. Parfois, dans les cas extrêmes, sans le vouloir, la personne divulgue des informations intimes.

Sur Internet, n'importe quels sites où nous allons, les personnes gérant les sites peuvent connaître notre identité numérique.

On pourrait croire qu'avoir des informations sur Internet sur notre vie n'est pas grave mais cela peut avoir de lourdes conséquences : si on cherche un emploi, le recruteur peut aller voir sur les réseaux votre apparence et vos idées, tweets et autres informations. Si vous avez des photos disgracieuses, il choisira certainement d'autres candidats plus « sage ».

# les traces involontaires:

-Les traces involontaires : adresse IP, coordonnées personnelles (coordonnées bancaires...) historique de navigation (via les cookies, et algorithmes...)

L'identité compose l'ADN numérique d'un individu et alimentent le big data (stockage de données).

L'adresse IP

L'adresse IP de votre ordinateur est unique, elle lui permet d'être reconnu sur le réseau internet pour que les serveurs distants puissent savoir à qui envoyer l'information demandée par un utilisateur. Elle constitue une trace involontaire de toute notre activité sur le web puisque qu'elle est systématiquement enregistrée par tous les serveurs auxquels on se connecte au gré de notre navigation, serveurs qui conserveront des journaux de connexion pendant une certaine durée légale (1 an, en France). Ces journaux de connexion sont à la disposition des autorités judiciaires en cas de problème et d'enquête.

Connaître son adresse IP

De nombreux sites permettent de connaître son adresse IP, par exemple : <https://www.mon-ip.com/>

Notez au passage toutes les informations qui peuvent être collectées à votre insu, par le seul fait de se connecter à un site web (en cliquant sur « Informations détaillées sur votre IP »), en particulier sur votre navigateur et votre système d'exploitation.

Localisation

L'adresse IP est attribuée par votre Fournisseur d'Accès Internet (FAI) et elle dépend de son infrastructure. Une adresse IP peut donc être également localisée.

Là aussi, de nombreux services en ligne permettent de fournir (avec plus ou moins de réussite - de précision) la localisation d'une adresse IP.



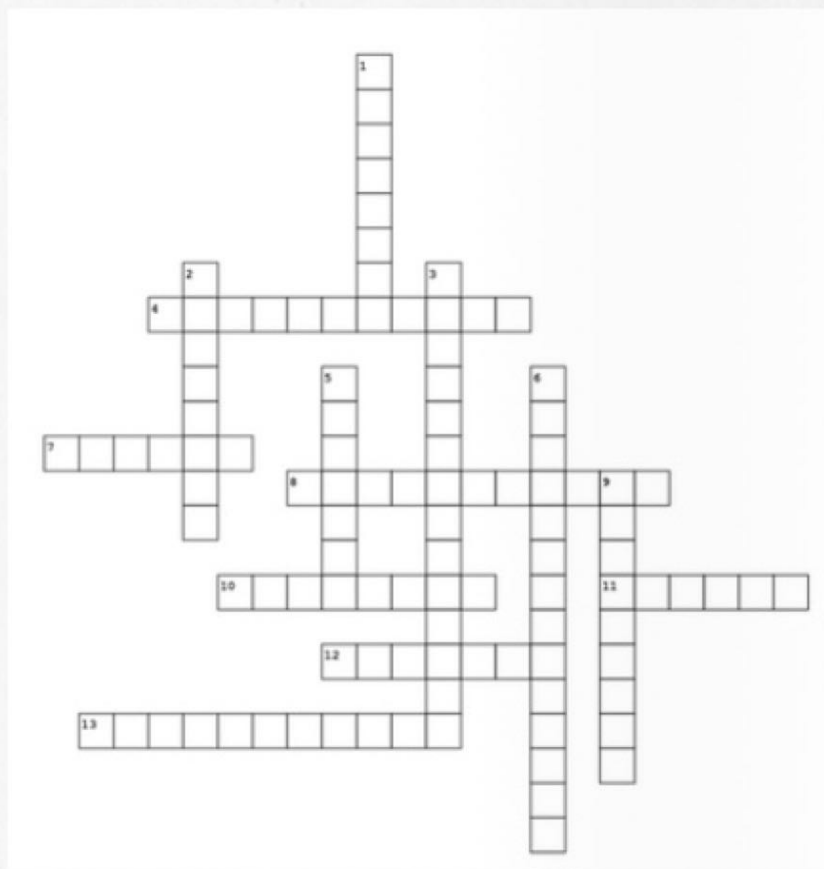


# Mais qu'est-ce que la cyberdépendance

On définit l'utilisation problématique d'Internet et des nouvelles technologies comme étant «une utilisation des technologies ou des moyens de communication offerts par Internet qui engendre des difficultés chez l'individu».

Mais il existe quelques moyens d'y remédier:

- Changer sa routine et ses habitudes.
- Développez de nouvelles habitudes d'utilisation pour changer votre routine.
- Utiliser une minuterie.
- Réorganiser les appareils.
- Établir des objectifs réalistes.
- Se faire un aide-mémoire.
- Mettre en place des activités plaisantes et de détente



## Horizontal

4. Une violence répétée qui peut être verbale, physique ou psychologique.
7. Idéal pour les chorégraphie.
8. Lorsqu'une personne perçoit de l'argent de sa victime, ou la remise d'un bien, en trompant cette victime sur les intentions véritables.
10. Le petit fantôme jaune.
11. Le petit oiseau bleu.
12. Discrimination, hostilité violente envers un groupe humain par rapport a sa couleur de peau.
13. Allégation ou l'imputation d'un fait qui porte atteinte à l'honneur et à la considération d'une personne.

## Vertical

1. Tentative d'extorquer de l'argent ou tout autre avantage par la menace.
2. Pratique pour les anniversaires.
3. Utilisation des techniques de l'information de masse pour induire en erreur, cacher ou travestir les faits.
5. Téléphone vert.
6. Personne addictive a internet ( réseaux sociaux...).
9. L'appareil photo dégradé.

1. Chantage 2. Facebook 3. Désinformation 4. Harcèlement 5. Watsapp  
 6. Cyberdépendant 7. Tiktok 8. Escroquerie 9. Instagram 10. Snapchat 11. Twitter 12.  
 Racisme 13. Diffamation



# Météo

