

Prix scoop : 1.50 €

Notre hors-série du mois :
les RESEAUX SOCIAUX

SCOOP

Découvrez la version numérique de scoop magazine

Si vous avez raté un scoop, vous pouvez chercher dans nos archives

L'info choc

**Un réseau social, qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ?
Comment fonctionne-t-il ?**



Comment les réseaux permettent-ils de se montrer solidaires ?
De partager des goûts communs ?
Des connaissances ?
Suite en page 2

Comment bien vérifier les informations sur les réseaux ?



Suite en page 3

Les traces qu'on laisse sur internet.



Suite en page 4

Un réseau social est une application ou un site internet qui regroupe plusieurs personnes (ami.e.s/connaissances) pour partager des infos, des photos...

Les réseaux sociaux sont arrivés dans notre vie dans les années 2000. Ils sont utilisés dans le monde entier, de sorte que nous pouvons échanger avec des personnes d'autres pays, souvent ayant un ou plusieurs points communs avec nous.

Grâce aux réseaux sociaux, nous pouvons facilement garder contact, retrouver d'anciennes connaissances ou découvrir de nouvelles personnes. Dans les réseaux sociaux, la communication est un élément central. Il est simple d'élargir son cercle d'ami.e.s grâce aux contacts des contacts : c'est le principe d'un réseau social.

Chaque réseau a sa propre fonctionnalité. Les réseaux peuvent aussi servir à l'activité professionnelle ; par exemple, un compte Instagram pour vendre des meubles. Ils servent principalement à se divertir : regarder des vidéos, des photos, jouer, partager des contenus...

article de Laure Podpovitny et Louise Debouche

Météo du jour



Interview de Stéphanie, adulte au collège Saint Charles

- Qu'est ce qu'un réseau social ?
- Pour moi un réseau social est un endroit où l'on peut s'informer et échanger, plus ou moins dangereux par rapport à la façon dont on l'utilise.
- A quoi les réseaux sociaux servent-ils ?
- Ils servent à se détendre.

Interview de Louise en 4ème à Saint Charles

- Qu'est ce qu'un réseau social ?
- C'est un endroit où on peut poster du contenu et où on peut échanger avec ses ami.e.s.
- A quoi servent-ils ?
- Ils servent à passer le temps.

Cours d'art

Mme Daphnée Leblanc
16 rue des ordinateurs 22369
confirmé au : 03 56 98 45 23



La face lumineuse des réseaux

Des réseaux sociaux solidaires

Les réseaux sociaux sont de bons outils d'entraide et de partage. Cette « e-solidarité » se manifeste notamment par des messages de soutien ou des dons en ligne. Mais ce n'est pas tout : Facebook, Twitter, Instagram et leurs compères permettent aussi à des associations ou à des événements caritatifs d'élargir leur visibilité. Plus que cela, des # ou des forums d'entraide sont parfois mis en place. Le #Porte ouverte pendant les attentats de 2015, par exemple, a facilité la mise à l'abri de nombreuses personnes.

Le partage des goûts sur les réseaux

Les réseaux sociaux (et c'est tout de même là une partie de leur but) facilitent aussi la transmission des goûts. Les forums d'échange sur des thèmes particuliers permettent notamment de partager avec d'autres personnes sur nos passions ou de s'en découvrir de nouvelles. Les demandes en ami à des personnes ayant les mêmes centres d'intérêts que nous vont aussi dans ce sens. Cette multiplication des « amitiés » en ligne pose d'ailleurs la question de la possibilité (ou pas) d'avoir une relation saine via les réseaux. Quoi qu'il en soit la prudence est



encore une fois nécessaire car ce genre d'« amitié » est souvent superficielle et ne suffit souvent pas à une vie sociale épanouie.

Le partage des connaissances sur les réseaux

En plus de faciliter le partage des goûts et la solidarité, les réseaux sociaux favorisent également, de par leur vitesse de partage en temps réel, la diffusion des connaissances. Les nombreux tutoriels sur Youtube, par exemple, les blogs ou les forums pédagogiques le permettent. Tout cela peut même parfois améliorer les résultats scolaires des collégiens, lycéens et étudiants. D'après une étude de *Grunward Associates LLC* et de *The National school board association*, 60 % des étudiants useraient des réseaux pour parler de sujets scolaires.
Aliocha Rotman--Pereira

Les dangers sur les réseaux sociaux

Le phishing

Les hackers peuvent aisément voler vos informations. C'est le « hameçonnage ». Ils peuvent à peu près tout diffuser comme des photos personnelles qui ne devraient pas être diffusées en public.

Il faut faire attention par exemple à ne pas se connecter sur des sites que l'on ne connaît pas trop. Il suffit d'être prudent, de ne pas se connecter sur des sites louches, et de changer de mot de passe selon les sites.

L'utilisation naïve des réseaux sociaux peut engendrer des conséquences émotionnelles, financières mais aussi juridiques et mener, dans certains cas, à la divulgation ou propagation de vos données personnelles. Les enfants et adolescents courent déjà un risque sur les réseaux sociaux, mais les adultes, les pouvoirs publics, les banques et même les grandes entreprises web ne sont pas à l'abri

des risques. Les réseaux sociaux sont aussi fréquentés par des pirates, cybercriminels et vendeurs de données. *Facebook* et compagnie contiennent également d'autres dangers dont vous devriez vous protéger.

Le cyber harcèlement

C'est un acte agressif, intentionnel, perpétré par un individu ou un groupe d'individus au moyen de formes de communication électronique. Le harcèlement se caractérise par la répétition des faits à l'encontre d'une victime qui ne peut facilement se défendre seule et est harcelée à longueur de journée.

La diffamation

Vous êtes victime de diffamation sur internet si un tiers vous accuse d'un fait que vous n'avez pas commis et qui a porté atteinte à votre honneur.



Comment vérifier les informations sur les réseaux sociaux ?

Pour vérifier une info sur les réseaux sociaux, il faut d'abord trouver la source de l'info pour voir si celle-ci est fiable. Partir du principe que c'est faux pour ne pas raconter n'importe quoi, vérifier la date de publication de l'information, utiliser une recherche d'image inversée pour vérifier l'origine et le contexte de la photo, réfléchir avant de partager l'info pour éviter de diffuser une info complètement fautive, identifier l'auteur de l'info pour vérifier si c'est un média reconnu qui l'a partagée ou un inconnu... Autant de techniques pour être sûr de pouvoir se fier à ce contenu. Il existe des médias reconnus pour leur fiabilité. Il faut se méfier des messages chocs, il faut aussi réfléchir avant de publier une info sur les réseaux sociaux car ça peut être faux, ne pas forcément prendre en compte le nombre de partages de l'info sur les réseaux sociaux pour garantir sa fiabilité.

Essayez au maximum de remonter à la source de l'information, vérifiez si la photo ou la vidéo montrée est vraie.

Thomas Dantec et Zélie Bourlet

Comment les réseaux sociaux agissent-ils sur l'image de soi ? Influencent-ils la confiance en soi ?

Arrivé à l'adolescence, les jeunes ont un besoin croissant de reconnaissance, pour eux tous les moyens sont bons pour obtenir de la reconnaissance, comme le montre une étude britannique de l'université d'Harvard en 2018. Cette étude recoupe le témoignage de 10 000 jeunes de 10 à 15 ans. Résultat : la plupart des jeunes sur les réseaux sociaux postent des photos et des *stories* pour valoriser leur vie. La majorité des jeunes ont l'impression que leurs *followers* mènent une meilleure vie qu'eux. Cela augmente leurs complexes : 40% des jeunes filles interrogées utilisent les réseaux sociaux pour poster des photos d'elles et attendent frénétiquement des compliments. Si elles n'en reçoivent pas, cela peut gravement augmenter le manque de confiance.

Ces résultats démontrent donc que les réseaux sociaux peuvent être extrêmement néfastes pour l'image de soi.

En revanche les compliments qui peuvent être envoyés et lus peuvent donner l'impression d'aider le monde et d'être important pour la confiance.

L'image de soi peut être altérée par des filtres. Une relation à distance peut être basée sur des illusions à cause de photos retouchées. Cela peut donner une mauvaise image.

Les jeunes peuvent aussi se conforter dans des paradis virtuels, où ils font croire qu'ils mènent une vie fantastique.

Pour beaucoup de jeunes les réseaux sociaux ont des effets néfastes sur la confiance. Mais ils peuvent aussi, par de simples messages positifs de la part d'idoles, augmenté de façon exponentielle la confiance des jeunes.

Camille de Jacquelin



Les traces laissées sur internet

L'identité numérique, c'est quoi ?

Il s'agit de notre identité sur les réseaux. On la crée grâce aux traces que nous laissons sur les réseaux sociaux en partageant des photos, des commentaires, des informations (vraies ou fausses).

Il faut faire très attention aux traces* qu'on laisse, elles peuvent circuler très vite et rester,

Les traces sont des données et informations à votre sujet laissées par vous-mêmes ou par d'autres.

-Traces profilaires : ce que je dis de moi, qui je suis quand je réponds à un formulaire (nom, prénom).

-Traces inscriptible : ce que je publie sur les réseaux, sur mon blog, de ce que je pense.

-Traces héritées : ce que les autres disent de moi, les commentaires des images ou des tweets publiés sur sa page ...

Quand on vous demande de remplir votre profil vous n'êtes pas obligés de remplir tous les champs. Les champs obligatoires sont souvent suivis d'un astérisque, idem

pour votre localisation, vous pouvez répondre vaguement. Par exemple indiquez le nom d'une grande ville proche au lieu du nom de votre village avec la rue et le numéro. Si vous n'êtes pas obligés de dévoiler votre nom et prénom, vous pouvez utiliser un « pseudonyme », c'est à dire un surnom. Par exemple, lorsque vous allez sur des blogs ou si vous avez l'habitude de donner votre avis sur certains sites. Attention, certains réseaux sociaux comme Facebook vous demandent votre nom et prénom. Et à la place de votre photo, vous pouvez aussi utiliser un avatar, c'est à dire une petite image qui vous représente. Cela évitera par exemple qu'on trouve votre photo en tapant votre nom dans Google. Avant de publier un message sur les réseaux sociaux, il faut réfléchir de ce que l'on met. Évitez de publier un message qui pourrait nuire à votre ou vous porter des dommages. Ce que vous ne voulez pas que votre mère voit, ne le publiez pas sur les réseaux sociaux !

<https://www.caf.fr>, Pernelle Gaubicher

Les chiffres fous de scoop magazine

2. Avez-vous un téléphone ?

Oui	27
Non	2



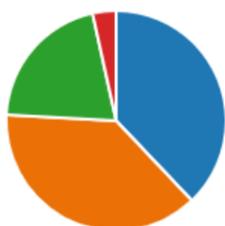
3. Êtes-vous sur les réseaux sociaux ?

Oui	26
Non	3



4. Combien de temps passez-vous sur les réseaux sociaux par jour ?

Moins d'une heure	11
Entre 1 et 3 heures	11
Entre 3 et 6 heures	6
plus de 6 heures	1



5. Avez-vous déjà eu des problèmes liés aux réseaux sociaux ?

Oui	7
Non	22



Rédactrices en chef : Zélie Bourlet et Camille de Jacquelin

Correction orthographe : Louise Debouche, Zélie Bourlet, Aliocha Rotman-Pereira

Mise en page : Laure Podpovitny