

DESRIPTIF DU POSTE

BAP : F « Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs » - Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web
CORPS : Ingénieur-e d'études(IGE)
EMPLOI-TYPE : F2D56 - Concepteur-trice rédacteur-trice web
CONCOURS INTERNE

ÉTABLISSEMENT : Réseau Canopé

EXEMPLE DE POSTE TYPE RÉSEAU CANOPÉ :

Chargé-e de projets numériques
Gestionnaire de contenus

MISSIONS

Coordonner l'ensemble des opérations conduisant à la mise en œuvre de dispositifs web complets (parcours clients, architecture globale, contenus, contributeurs, publics, support) en phase avec la politique de valorisation et les systèmes d'information et de communication de l'établissement.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Réaliser les analyses fonctionnelles des besoins et réaliser le cahier des charges technique en collaboration avec les porteurs de projet dans les domaines de la pédagogie et de la communication
- Rédiger des textes adaptés au web et au canal de diffusion utilisé et proposer des contenus enrichis tout en respectant les règles d'accessibilité
- Concevoir les sites en liaison avec les ergonomes web, les équipes marketing, les intégrateurs, les développeurs web, les infographistes, les chefs de projets
- Concevoir l'organisation éditoriale ainsi qu'une information interactive répondant aux besoins des publics visés
- Paramétrer les applications et administrer les plateformes de gestion de contenus
- Mettre en place des indicateurs qualitatifs et quantitatifs ainsi que les référencement dans les annuaires et moteurs de recherche
- Former les équipes de contribution (éditoriales, valorisation, supports) et les réseaux de correspondants
- Mettre en œuvre et maintenir les articulations avec les autres sites web du domaine
- Assurer la promotion du site, notamment par le référencement dans les annuaires et les moteurs de recherche
- Concevoir la charte graphique d'une publication web
- Déployer de nouvelles fonctionnalités, adapter les interfaces graphiques et rédiger les documentations techniques pour les utilisateurs finaux

CONNAISSANCES GÉNÉRALES

- Maîtrise du maquettage et du prototypage de sites web
- Normes typographiques, orthographiques, syntaxiques et grammaticales des contenus
- Contraintes du référencement naturel des principaux moteurs de recherche
- Exigences du règlement général sur la protection des données (RGPD)
- Normes d'accessibilité
- Bonnes pratiques du web mobile
- Technologies de développement web et multimédia (connaissance approfondie)
- Compétences webmarketing
- Sciences de l'information et de la communication
- Technologies de l'infographie
- Sciences de l'éducation
- Interopérabilité et outils de gestion de contenu (MOOC/CMS/wiki)
- Droit de la propriété intellectuelle
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES

- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus pour le Web
- Encadrer / Animer une équipe
- Piloter un projet
- Élaborer un cahier des charges
- Concevoir les interfaces utilisateurs
- Assurer une veille technologique

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Autonomie
- Réactivité
- Capacité à fédérer
- Capacité de prospective
- Créativité /Sens de l'innovation

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

▪

Texte de référence : Décret n° 2014-1631 du 26 décembre 2014 relatif à l'organisation administrative, financière et territoriale de l'Établissement public de création et d'accompagnement pédagogiques dénommé « Réseau Canopé ». Code de l'éducation article D314-70 et suivants.

Opérateur du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, Réseau Canopé a pour mission la formation continue notamment la formation au numérique et par le numérique et le développement professionnel des enseignants qu'ils exercent dans le premier ou le second degré. Il les accompagne notamment dans l'appropriation des outils et environnement numériques.