

# S'INFORMER : DU MÉDIA AU TRANSMÉDIA

Les médias se réinventent avec leurs sites d'information en ligne. L'Internet conditionne des stratégies nouvelles de présentation et de contenu, qui visent autant à affirmer leur présence en ligne qu'à bâtir des communautés d'utilisateurs et les séduire par une information transmédia.

## COLLÈGE

### DÉCOUVRIR UN MÉDIA EN LIGNE

**Observer la page d'accueil d'un site d'informations national ou régional, comprendre son projet éditorial, identifier ses choix numériques.**

**Analyser au préalable la page des résultats présentés par le moteur de recherche utilisé pour accéder au titre :** description du média, accès à certaines rubriques, actualités du média, autres entrées possibles du média (page Facebook, etc.), de même que les « recherches associées ».

**Recueillir les premières impressions.** Sur la page d'accueil, observer, pour comprendre l'idée de communauté, la dimension sociale du média. Recenser les propositions adressées à l'internaute pour engager la conversation : s'inscrire à un club, à une lettre d'information, pour commenter, garder le contact via les réseaux sociaux, contribuer sur un forum, fournir des photos, des informations, répondre à des sondages, etc.

**Dégager le modèle économique du média** en remarquant les mentions relatives aux abonnements ; et plus généralement tout ce qui relève du marketing (autres supports, ventes d'espaces, etc.) et de la publicité (éventuellement le publi-rédactionnel).

**Recenser les offres d'informations qui se réfèrent à l'actualité « instantanée » et les caractériser :** dépêches AFP, fils Twitter, classement des informations, diaporamas, rubriques spéciales, vidéos, etc.

**Étudier la navigation dans les contenus** à partir des menus, sous-menus et rubriques ; remarquer que les sites peuvent abriter plusieurs autres sites correspondant à des suppléments imprimés ou pas ; faire remarquer la place spécifique de la vidéo sur les sites d'information des grands médias « traditionnels » : chaîne TV du Figaro.fr, du Télégramme.fr..., complémentarité des médias autour de L'Équipe (un magazine, une chaîne de la TNT, un site).

**Comparer le site d'information d'un journal avec son édition imprimée du jour.** Recenser les éléments absents de la version papier et faire découvrir leurs raisons d'être : liens hypertextes, boutons de partage et de recommandation, commentaires, forums, blogs, archives, revues du Web, classements des articles, diaporama, vidéos. À l'inverse, noter ce que la version numérique ne propose pas (BD, jeux, articles phares, petites annonces, etc.).

## LYCÉE

### DÉCOUVRIR UN WEBDOCUMENTAIRE

**Visionner un webdocumentaire** (Lemonde.fr, Arte.tv, France5.fr) pour repérer la spécificité éditoriale de ce nouveau mode narratif : le récit n'est plus linéaire mais se construit par unité de sens. L'élève revient à sa guise à n'importe quel point du documentaire ou visionne l'intégralité.

**Discuter des spécificités du webdocumentaire** et comparer la diversité des modes de lecture selon les supports (livre, film, encyclopédie en ligne...)

**Rechercher les ressources intégrées au webdocumentaire** (photos, textes, illustrations, vidéos, bande-son) et analyser l'usage des nouvelles fonctionnalités (liens hypertextes, partage, interactivité).

**Recueillir le sentiment des élèves sur ce dispositif.** Comment l'information circule-t-elle dans un webdocumentaire ? On le qualifie parfois de « nouvel horizon du journalisme » : qu'en pensez-vous ?



RÉALISER UN WEBDOCUMENTAIRE  
DE L'ÉCOLE AU SECONDAIRE  
(CANOPÉ AMIENS)

## DANS LES PROGRAMMES

### COLLÈGE

#### Français

**Cycle 3** - Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.<sup>[1]</sup>

**Cycle 4** - Lire des images, des documents composites (y compris numériques) et des textes non littéraires.<sup>[1]</sup>

#### Culture littéraire et artistique

**Cycle 4** - Découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune.<sup>[1]</sup>

#### Histoire et géographie

**Cycles 3 et 4** - S'informer dans le monde du numérique ; Analyser et comprendre un document.<sup>[1]</sup>

#### Sciences et technologies

**Cycle 3** - Mobiliser des outils numériques.<sup>[1]</sup>

#### ÉMI

**Cycle 4** - Utiliser les médias et les informations de manière autonome : Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion ; Exploiter les modes d'organisation de l'information dans un corpus documentaire.<sup>[1]</sup>

#### EMC

**Cycle 3** - Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et de l'Internet et adopter une attitude critique.<sup>[2]</sup>

### LYCÉE

#### Français

**2<sup>nd</sup>e Bac Pro** - Distinguer information, commentaire, prise de position, s'interroger sur le contexte de production d'une information.<sup>[3]</sup>

#### Littérature et société

**2<sup>nd</sup>e Générale** - Donner aux élèves les moyens d'utiliser la presse et les nouveaux médias.<sup>[4]</sup>

#### EMC

**1<sup>er</sup>** - Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information.<sup>[2]</sup>

Sources :

- [1] *BO spécial* n° 11 du 26/11/2015.
- [2] *BO spécial* n° 6 du 25/06/2015.
- [3] *BO spécial* n° 2 du 19/02/2009.
- [4] *BO spécial* n° 4 du 29/04/2010.

## POUR ALLER PLUS LOIN

*Le Guide des sites web d'information*, Développement Presse Médias, 2011.

Charon (Jean-Marie), Le Floch (Patrick), *La Presse en ligne*, La Découverte, coll. « Repères », 2011.