

Interpréter et comprendre les sondages dans les médias

À partir de l'observation de données chiffrées dans la presse (sondages, infographie, publicité...), les élèves découvrent la multiplicité des interprétations des nombres. Ils développent et exercent leur esprit critique par la lecture, la comparaison et la contextualisation des données étudiées, en identifiant la source, le commanditaire et le destinataire. Ils repèrent les éléments de présentation susceptibles d'orienter le sens, de privilégier un angle interprétatif. En français et en EMC, ils étudient des articles qui accompagnent les données statistiques, puis d'autres textes à visée persuasive.

THÉMATIQUE INTERDISCIPLINAIRE

Information, communication, citoyenneté

PRODUCTION ENVISAGÉE

Articles mis en ligne sur l'ENT de l'établissement

MEMBRES DE L'ÉQUIPE ÉDUCATIVE ENGAGÉS DANS LE PROJET

Professeur-documentaliste, enseignants de mathématiques, français, EMC

NIVEAU(X), GROUPES OU CLASSES

Classe de 4^e

DURÉE ENVISAGÉE

20 h

LIEUX

CDI, salle de cours

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Périodiques, connexion Internet

INTERVENANT EXTÉRIEUR

Rencontre avec un journaliste, infographiste ou statisticien

BUDGET

Achat de périodiques, rémunération de l'intervenant

ORGANISATION [quelques pistes]

Présentation conjointe du projet : 1 h

(maths/français/professeur-documentaliste)

À partir d'un article de presse récent, les enseignants expliqueront aux élèves comment l'article et la présentation chiffrée ou graphique peut les influencer.

En ÉMI : 3 h

À partir des journaux disponibles et à l'aide du professeur-documentaliste, les élèves pourront repérer des infographies et des sondages afin de les comparer à d'autres sur le même thème (recherche Internet possible).

Insister sur les notions de source, de recoupement des informations (idéalement l'intervention du professionnel pourrait se situer pendant ces séances, avec préparation d'une interview en amont).

Les « bons exemples » seront rassemblés dans un dossier disponible sur l'ENT de l'établissement

En maths : 5 h

Étudier les représentations graphiques utilisées dans les journaux gratuits, quotidiens, hebdomadaires, presse spécialisée.

Remarquer les « erreurs » de proportionnalité, d'interprétation, d'échelle...

Se demander comment une infographie peut « influencer » le lecteur.

En français et ÉMI : 5 h

À partir d'articles récents dans différents périodiques sur le même thème, comparer le traitement de l'information.

À partir de textes plus anciens, voir comment les médias ont été utilisés à des fins de propagande.

Comment exprimer un point de vue en restant objectif?

Comment formuler une question/un résultat de sondage afin d'en modifier le sens? (Y compris dans la publicité).

En EMC : 2 h

Les sondages peuvent-ils influencer les citoyens?

Manipulés par qui? Pourquoi?

Travail de synthèse : 4 h

Rédaction de l'article (en binôme) présentant un sondage et son interprétation

POUR ALLER PLUS LOIN

Dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® 2016.

Des statistiques dans les médias, fiche pédagogique 2014.

Réaliser une interview, fiche conseil 2014; infographier des dépêches, fiche pédagogique 2015; recherche de l'actualité et ses sources sur Internet, fiche pédagogique 2016; le circuit de l'info, fiche conseil 2016.

Sites d'instituts de sondages : insee.fr; ifop.com, harris-interactive.fr, etc.

DANS LES PROGRAMMES

SCCCCC^(*)

Domaine 1 – Langages pour penser et communiquer.

Domaine 2 – Méthodes et outils pour apprendre.

Domaine 3 – Formation de la personne et du citoyen.

CYCLE 4

Français

– Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage.

Mathématiques

– Recueillir des données, les organiser.
– Lire des données sous forme de données brutes, de tableau, de graphique.
– Calculer des effectifs, des fréquences.
– Calculer et interpréter des caractéristiques de position d'une série statistique.
– Résoudre des problèmes de pourcentage.

ÉMI

– Exploiter l'information de manière raisonnée.
– S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source.
– Produire, communiquer, partager des informations.
– Utiliser les plateformes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.

EMC

– Étude de l'influence des sondages d'opinion dans le débat public.

^(*) Socle Commun de Connaissances, de Compétences et de Culture.