

INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES DANS LA CLASSE*

En France, plus de 30 millions de comptes Facebook ont été créés, plus de 6 millions de profils Twitter et 6 millions de comptes Instagram, pour ne citer que les trois principaux réseaux sociaux numériques (RSN). Véritables carrefours de l'information, les réseaux sociaux sont désormais considérés comme des éléments incontournables de l'éducation aux médias et à l'information. Ils doivent faire l'objet d'une initiation et d'une analyse critique dans la classe.

COLLÈGE

C'EST QUOI UN RÉSEAU SOCIAL ? (initiation sous la forme d'un jeu mené à l'oral)

Le jeu proposé a pour but de faire comprendre à tous les élèves (y compris ceux qui n'ont pas de profil Facebook, les moins de treize ans ou les autres), comment fonctionne un réseau social, comment s'y propage l'information ou l'intox. Il fait réfléchir aux modalités de communication et à la distinction entre expression publique et privée. Il peut enfin être développé dans la classe en introduction à une réflexion sur les RSN... en cas de panne de connexion internet ou en cas de filtre sur le serveur de l'établissement interdisant l'accès à Facebook.

Fiche téléchargeable sur

<http://www.pearltrees.com/clemibx/reseaux-sociaux/id8196928/item178314884#1242>

COLLÈGE LYCÉE

ORGANISER UN DÉBAT AU SEIN DE LA CLASSE

Le débat contradictoire ou argumenté mené dans la classe va permettre d'amener élèves et enseignants à confronter leurs représentations des réseaux sociaux, à les faire évoluer ou à les approfondir.

Choisir un sujet assez large (atouts/faiblesses des RSN dans la société contemporaine, par exemple) ou partir d'un sujet d'actualité.

Constituer en ligne une banque de ressources documentaires contradictoires (formats multimédia variés). Exemple de corpus :

<http://www.pearltrees.com/clemibx/supports-debattre-classe/id15464505>

Constituer des groupes, faire lister et classer les arguments. Faire repérer les exemples, en ajouter si besoin. Imaginer un format de restitution simple (présentation orale, production diaporama) ou plus recherché (vidéo ou image interactive via Thinkling qui intègre témoignages, billets d'humeur, extraits de captation audio, vidéo). Ce dernier support introduira un travail sur les droits liés à la publication.

On peut imaginer, dans le cadre d'un EPI au collège, dans le cadre du CESC au lycée ou AP ou enseignement d'exploration un défi inter-classes durant lequel les groupes confronteront leurs travaux (voir ci-dessous).

LYCÉE

MOBILISER UNE ÉQUIPE INTERGATÉGORIELLE ET PROMOUVOIR LE TUTORAT ENTRE ÉLÈVES

Au lycée Palissy d'Agen (académie de Bordeaux), le projet « La classe la plus net » est mené depuis quatre ans dans le cadre du CESC. Les étudiants de BTS communication forment et sensibilisent durant l'année scolaire les élèves de seconde à la protection de leurs données personnelles, sous le regard expert des personnels.

Présentation sur :

http://webetab.acbordeaux.fr/Etablissement/BPalissy/docs/Communique_de_presse_Palissy_recherche_classe_la_plus_net.pdf

[*] Voir aussi : *Médias et information, on apprend !*, édition 2015-2016, « dossier Créer, publier », p. 28-29 : <http://www.clemi.org/fr/tv/creer-publier/>

DANS LES PROGRAMMES

COLLÈGE

Socle commun^[1]

Domaine 2 : mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias et les publier ou les transmettre.

Utiliser les espaces collaboratifs et communiquer par le biais des réseaux sociaux dans le respect de soi et des autres. Faire la différence entre sphères publique et privée. Qu'est-ce qu'une identité numérique.

ÉMI et nouveaux programmes^[2]

Domaine 3 : [...] ÉMI initie aux notions d'identité et de trace numériques. [...] ÉMI oblige à questionner les enjeux démocratiques liés à l'information et aux réseaux sociaux.

Sources :

[1] Décret n° 2015-372 du 31 mars 2015. BO n° 17 du 23/04/15.

[2] ÉMI et nouveaux programmes (cycle 4). BO spécial n° 11 du 26 novembre 2015.

LYCÉE

EMC

CAP et 1^{er} - Organisation de débats portant sur les atteintes réelles ou possibles à la liberté et à la dignité de la personne par certains types d'usages du numérique, en privilégiant la question des réseaux sociaux.^[3]

Enseignements exploration 2nde

- Informatique et création numérique, la gestion et la protection des identités numériques.^[4]
- Littérature et société - Médias, information et communication : enjeux et perspectives : circulation de l'information et réseaux sociaux.

Sciences de gestion

Terminale (séries STMG) - Identité numérique et image sur les réseaux.^[5]

B2i

Domaine 1 - Construire des entités adaptées aux différents contextes [public, privé, professionnel].^[6]

Sources : [1] BO spécial n° 6 du 25/06/2015.

[2] BO spécial n° 4 du 29/04/2010.

[3] BO n° 31 du 27 août 2015.

[4] BO n° 12 du 22/03/2012.

[5] BO n° 31 du 29/08/2013.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche Jeu « Créer un réseau social dans la classe » :

<http://www.pearltrees.com/clemibx/reseaux-sociaux/id8196928#1243>

Ertzscheid [Olivier], Diaporama : <http://fr.slideshare.net/olivier/internet-et-le-web> (mai 2016)

12 réseaux sociaux en fiches : <http://www.netpublic.fr/2015/01/12-reseaux-sociaux-en-fiches-pratiques-pour-une-utilisation-pedagogique/>