

## Éducation aux médias et à l'information

L'éducation aux médias et à l'information, présente dans tous les champs du savoir transmis aux élèves, est prise en charge par tous les enseignants.

Tous les professeurs, dont les professeurs documentalistes, veillent collectivement à ce que les enseignements dispensés en cycle 4 assurent à chaque élève :

- une première connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du XXI<sup>e</sup> siècle ;
- une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation ;
- un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion.

Il s'agit de faire accéder les élèves à une compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique. Quelques connaissances sur l'histoire de l'écrit, des différentes étapes de sa diffusion et de ses supports mettent en perspective sa place dans la société contemporaine.

Les élèves sont formés à une lecture critique et distanciée des contenus et des formes médiatiques. Ils sont incités à s'informer suffisamment, notamment par une lecture régulière de la presse en français et en langues vivantes, ainsi qu'à produire et diffuser eux-mêmes de l'information.

L'acquisition des compétences de l'éducation aux médias et à l'information est mise en œuvre tout au long du cycle, notamment dans le cadre des enseignements pratiques interdisciplinaires ; chaque compétence présentée ici peut être réinvestie d'une année à l'autre selon les projets.

Compétences travaillées	Domaines du socle
<p><b>Utiliser les médias et les informations de manière autonome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser des dictionnaires et encyclopédies sur tous supports.</li> <li>• Utiliser des documents de vulgarisation scientifique.</li> <li>• <a href="#">Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information.</a></li> <li>• Avoir connaissance du fonds d'ouvrages en langue étrangère ou régionale disponible au CDI et les utiliser régulièrement.</li> <li>• Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.</li> <li>• Utiliser les genres et les outils d'information à disposition adaptés à ses recherches.</li> <li>• Découvrir comment l'information est indexée et hiérarchisée, comprendre les principaux termes techniques associés.</li> <li>• <a href="#">Exploiter les modes d'organisation de l'information dans un corpus documentaire (clés du livre documentaire, rubriquage d'un périodique, arborescence d'un site).</a></li> <li>• <a href="#">Classer ses propres documents sur sa tablette, son espace personnel, au collège ou chez soi sur des applications mobiles ou dans le « nuage ». Organiser des portefeuilles thématiques.</a></li> <li>• <a href="#">Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche.</a></li> <li>• <a href="#">Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.</a></li> </ul>	2
<p><b>Exploiter l'information de manière raisonnée</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.</a></li> <li>• <a href="#">S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source.</a></li> <li>• Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.</li> <li>• <a href="#">Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.</a></li> <li>• S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.</li> </ul>	1,3, 5
<p><b>Utiliser les médias de manière responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Comprendre ce que sont l'identité et la trace numériques.</a></li> <li>• Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public.</li> <li>• <a href="#">Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux.</a></li> <li>• Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.</li> <li>• S'initier à la déontologie des journalistes.</li> </ul>	3
<p><b>Produire, communiquer, partager des informations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.</li> <li>• Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.</li> <li>• S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.</li> <li>• Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.</li> <li>• Distinguer la citation du plagiat.</li> <li>• Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.</li> </ul>	1