



[CLG] EMI - cycle 4

Version du 28 juillet 2022

Ceci est un document de travail. Il évolue régulièrement. Sa diffusion est restreinte et son usage limité aux utilisateurs de Pix Orga dans le cadre de la mise en oeuvre de l'accompagnement de leurs publics.

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Évaluer l'information	Indices de qualité d'une page web	Repérer et interpréter les indices de qualité d'une page web
	Source d'une information	Retrouver et évaluer la source d'une information
	Source d'une image	Retrouver et évaluer la source d'une image
	Wikipedia	Connaître Wikipedia et son processus de publication
	Publicité et moteur de recherche	Interpréter la présence de publicité dans les résultats d'un moteur de recherche
Mener une recherche	Outils d'accès au web	Identifier un navigateur web et un moteur de recherche, connaître et comprendre le fonctionnement du moteur de recherche (collecte, indexation)
	Recherche sur le web	Utiliser un moteur de recherche
	Recherche avancée sur le web	Formuler une requête élaborée dans un moteur de recherche (mots-clés, opérateurs)
	Service en ligne	Trouver et utiliser un service en ligne (autre qu'un moteur de recherche)
	Adresse web en pratique	Identifier, utiliser et analyser une adresse web (URL)

1.2 Gérer des données

Sauvegarder ses données	Sauvegarde et synchronisation	Dupliquer et synchroniser des fichiers
Stocker, organiser et retrouver	Organisation de fichiers	Organiser des fichiers dans des dossiers et sous-dossiers
	Nommage des fichiers	Nommer des fichiers en suivant un format donné

Communication et collaboration

2.2 Partager et publier

Mettre en ligne	Publication en ligne	Publier en ligne une photo ou tout autre document
Réseaux sociaux	Visibilité des publications sur un réseau social	Maîtriser la visibilité des publications sur un réseau social
	Vocabulaire et fonctionnement des réseaux sociaux	Connaître le vocabulaire et le fonctionnement des réseaux sociaux
	Diversité des réseaux sociaux	Connaître la diversité des réseaux sociaux
	Utilisation des réseaux sociaux	Utiliser les réseaux sociaux (like, commentaire, événement, groupe)
	Interactions sur les réseaux sociaux	Interpréter les types de relations et interactions sur les réseaux sociaux (suivre, retweet...)
Réseaux sociaux et modèles économiques	Connaître les grands principes des modèles économiques associés aux réseaux sociaux	

2.3 Collaborer

Collaboration synchrone	Edition en ligne d'un document partagé	Connaître les bases de l'édition collaborative d'un document partagé en ligne
	Outils d'édition collaborative en ligne	Connaître les outils d'édition collaborative en ligne

2.4 S'insérer dans le monde numérique

Participation à la société numérique	GAFAM	Connaître les GAFAM et certains enjeux associés
Présence en ligne	Choix identifiant	Maîtriser son identité numérique à travers le choix d'un identifiant (pseudo, adresse électronique...)
	Identité numérique	Connaître la notion d'identité numérique et ce qui la compose
	Paramètres de confidentialité	Paramétrer la visibilité de ses publications sur un réseau social

Création de contenu

3.1 Développer des documents textuels

Traitement de texte

Intégration d'une image dans un texte

Définir la position et la taille d'une image dans un document textuel

3.3 Adapter les documents à leur finalité

Licences et droit d'auteur

Droit d'auteur

Connaître et appliquer les principales règles régissant le droit d'auteur

Licence d'un document

Réutiliser un document accessible sur le web en identifiant sa licence et en s'y conformant

4.2 Protéger les données personnelles et la vie privée

Gérer ses données personnelles

Diffusion de données personnelles

Identifier les situations pouvant entraîner la diffusion publique de ses données personnelles

Traces numériques

Accès d'une application aux données

Maîtriser l'accès à ses données lors de l'installation d'une application