



[CLG] Communication et collaboration – Socle commun

Version du 9 août 2022

Ceci est un document de travail. Il évolue régulièrement. Sa diffusion est restreinte et son usage limité aux utilisateurs de Pix Orga dans le cadre de la mise en oeuvre de l'accompagnement de leurs publics.

Communication et collaboration

2.1 Interagir

Type de communication	Messageries instantanées	Connaître les outils de messagerie instantanée
	Accès à une messagerie électronique	Connaître les éléments nécessaires à l'utilisation d'une messagerie électronique (adresse, fournisseur de service de messagerie, application)
Configurer et paramétrer une messagerie électronique	Adresse électronique	Connaître la structure d'une adresse électronique
	Champs d'un courriel	Envoyer un courriel en maîtrisant ses différents champs (A, Cc, Cci, Objet)
	Parcours d'un message (SMS, courriel)	Connaître les principes d'acheminement et de localisation des messages (SMS, courriels)
	Consultation et paramétrage d'une messagerie électronique	Consulter une messagerie électronique, identifier le statut des messages et les dossiers standards, comprendre et créer un filtre de messagerie
	Pourriel (spam)	Connaître, identifier et éviter les pourriels (spams)
Utiliser la messagerie électronique	Bonnes pratiques de rédaction d'un courriel	Connaître les bonnes pratiques de rédaction d'un courriel
	Utilisation d'une messagerie électronique	Consulter, répondre à et transférer des courriels

2.2 Partager et publier

Mettre en ligne	Partage en ligne	Connaître le principe et les modalités de partage de photos et autres documents en ligne
	Publication en ligne	Publier en ligne une photo ou tout autre document
Réseaux sociaux	Hashtag et mention	Connaître les codes d'écriture sur les réseaux sociaux (hashtag et mention)
	Vocabulaire et fonctionnement des réseaux sociaux	Connaître le vocabulaire et le fonctionnement des réseaux sociaux
	Diversité des réseaux sociaux	Connaître la diversité des réseaux sociaux
	Utilisation des réseaux sociaux	Utiliser les réseaux sociaux (like, commentaire, événement, groupe)
	Interactions sur les réseaux sociaux	Interpréter les types de relations et interactions sur les réseaux sociaux (suivre, retweet...)
	Profil sur un réseau social	Interpréter les informations et le paramétrage d'un profil sur un réseau social
Réseaux sociaux et modèles économiques	Connaître les grands principes des modèles économiques associés aux réseaux sociaux	

2.3 Collaborer

Collaboration asynchrone	Agenda en ligne	Consulter un agenda en ligne et ajouter des événements (saisie, import)
	Utilisation d'un cloud	Comprendre et utiliser un cloud (import, partage avec les bons droits).
Collaboration synchrone	Edition en ligne d'un document partagé	Connaître les bases de l'édition collaborative d'un document partagé en ligne
	Outils d'édition collaborative en ligne	Connaître les outils d'édition collaborative en ligne
	Droits d'accès à un document en ligne	Gérer les droits d'accès à un document en ligne

2.4 S'insérer dans le monde numérique

Participation à la société numérique	Charte informatique	Connaître la notion de charte informatique et les règles usuelles qu'elle recouvre
	Téléchargement	Télécharger et consulter un document disponible en ligne
	GAFAM	Connaître les GAFAM et certains enjeux associés
Présence en ligne	Choix identifiant	Maîtriser son identité numérique à travers le choix d'un identifiant (pseudo, adresse électronique...)
	E-réputation	Identifier les traces en ligne constitutives de l'e-réputation.
	Identité numérique	Connaître la notion d'identité numérique et ce qui la compose
	Paramètres de confidentialité	Paramétrer la visibilité de ses publications sur un réseau social