



# DÉCRYPTAGE DU RESEAU TIK TOK



## HISTORIQUE RAPIDE

- **2012** : création de **ByteDance** par Yiming Zhang
- **2014** : création de Musical.ly, une application de partage de vidéos de 15 secondes
- **2016** : lancement de l'application **TikTok pour les occidentaux**  
- **En Chine, c'est DOUYIN.**
- **2018** : Musical.ly et TikTok fusionnent sous une même application. TIK TOK appartient à ByteDance, géant du numérique chinois

## C'EST QUOI ? LES PRINCIPES DE BASE

- Une **application mobile** avec un système de **montage intégré**
- **Principes de base** : création et partage de vidéos très courtes
- **Contenus créatifs** : danse, chorégraphies, morceaux préférés repris en playback, humour, défis, challenges....



## 2020 : UNE FORTE CROISSANCE



**N°1**



**2** milliards de téléchargements depuis sa création

**800** millions d'utilisateurs /mois



**100** millions d'utilisateurs



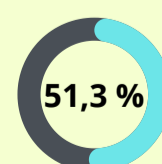
**13** millions d'utilisateurs



## CIBLE ET AUDIENCE

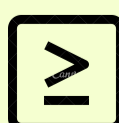
**CIBLE** : les adolescents et même des plus jeunes

**Profil type en FRANCE** :  **13-24 ans**



**44%**

des utilisateurs



25 ans dans le monde

# PERSPECTIVES & EVOLUTIONS



- **REVOLUTION** dans l'industrie musicale :



- ➔ découverte de nouveaux talents (Wejdene, Tessae)
- ➔ les artistes confirmés viennent sur la plateforme (DRAKE, ABD AL MALIK..)

- **UN NOUVEAU LIEU D'EXPRESSION ET D'ENGAGEMENT :**

- ➔ Pour défendre différentes causes grâce aux messages insérés dans les vidéos :

**Exemples :** Lutter pour le climat, dénoncer le racisme (#blacklivesmatter), dénoncer le gouvernement chinois qui persécute les Ouïghours...

- ➔ **UN ACTEUR POLITIQUE**

- ➔ Pour les hommes politiques français : Emmanuel Macron félicite les bacheliers 2020

- ➔ Pour les médias qui souhaitent toucher les jeunes et rajeunir leur public.

- ➔ Développement d'un langage TIK TOK ( ex: expression Ok Boomers)

- **UNE PLATEFORME DE E-COMMERCE**

- ➔ Présence des marques et des entreprises : petit budget vidéo pour de grosses retombées financières

- ➔ Bouton "shop now" et partenariat avec Shopify



- ➔ 35 Milliards de ventes en 2020

## FAILLES ET DANGERS

- ➔ Un univers superficiel : culte du corps très développé

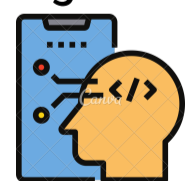
- ➔ Problème de harcèlement, comportements pervers de certains TIK TOKERS.



- ➔ Accusé de collecter les données personnelles



- ➔ Un algorithme définit ce que l'utilisateur aime regarder à partir de données cumulées lors des précédents visionnages.



- ➔ Censure de propos contre la Chine allant même jusqu'à la suppression du compte utilisateur

