

Tik Tok, l'algorithme parfait ?

Les algorithmes sont présents partout dans notre vie quotidienne, du four micro-ondes à la machine à laver. On sait tous que derrière chaque réseau social, il y a un algorithme mais pour celui de Tik Tok, il y a un peu plus de mystère.

TIK TOK propose 2 versions, une pour l'international et DOUYIN pour les chinois. Derrière Tik Tok, il y a un créateur, Zhang Yiming, et une entreprise du numérique Bytedance qui est en train de ridiculiser les géants américains de la Silicon Valley dont Facebook....

Tout d'abord, on va commencer par définir ce qu'est un algorithme. C'est une série d'opérations mathématiques réalisées les unes après les autres qui permet de résoudre un problème ou d'obtenir un résultat. A toute question, correspond une équation mathématique que le code informatique sait effectuer. Essayons de comprendre comment fonctionne l'algorithme de Tik Tok.

Ensuite, il faut savoir que le nombre de « j'aime » et de vues ne font pas la popularité d'un compte Tik Tok. Le temps de visionnage moyen d'une vidéo fait apparaître celle-ci plus rapidement dans la page « pour toi ». Plus le temps de visionnage est court, plus l'algorithme considèrera que le contenu n'est pas suffisamment intéressant donc la vidéo sera proposée à un petit nombre de personnes. A l'inverse, si la vidéo est vue en entier et plusieurs fois, celle-ci a plus de chance de se retrouver dans la page « pour toi » d'un grand nombre de tiktokers.

Puis, Les légendes, le son, les hashtags, sont décortiqués par l'algorithme ainsi que les paramètres de l'appareil (modèle, pays, langue...); TikTok sélectionnera donc des vidéos provenant de la même région que l'utilisateur. Aimer, commenter ou partager un TikTok aide aussi l'algorithme à proposer du contenu. Toutes les interactions de l'utilisateur permettent de personnaliser les recommandations de la page « Pour Toi » notamment les défis. Zhang Yiming a sans doute trouvé l'algorithme parfait, celui qui permettrait de connaître nos goûts, nos envies, bref de nous connaître mieux que nous-mêmes. L'algorithme analyse et mesure nos réactions, et surtout sait les recouper. Par exemple, en fonction du temps de visionnage d'une vidéo sur Tik Tok, Il est capable de déterminer les couleurs, les paysages, les animaux, le sport que l'on aimeet la liste serait ainsi très longue.

On peut conclure en indiquant que l'algorithme de Tik Tok est basé sur un modèle réactif, c'est ce qui constitue une révolution par rapport aux autres réseaux sociaux.

CLASSE DE 5^e A

(Théo, Ethan, Maxime, Anna, Enzo, Gwenegan, Martin, Célian, Eva, Lison, Mathias, Joshua, Martin)