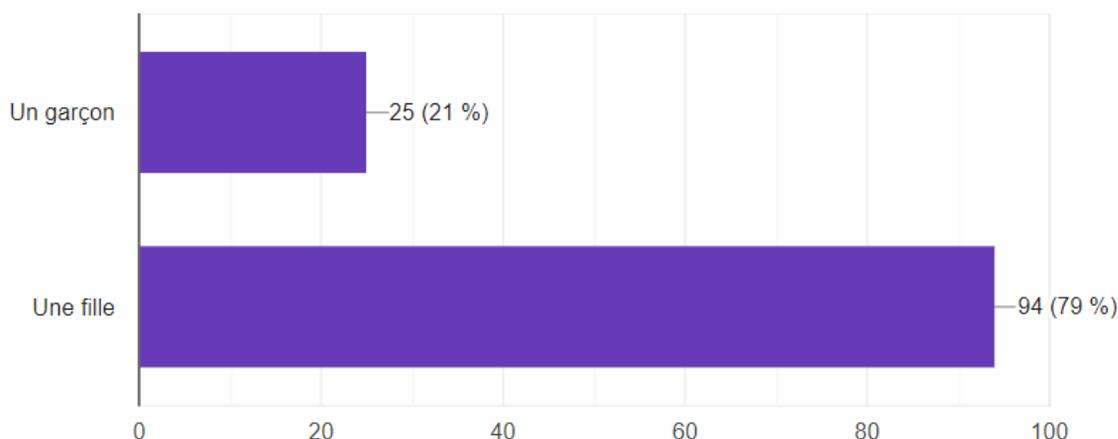


SONDAGE SUR LES SELFIES

QUESTION 1 : vous êtes

[Copier](#)

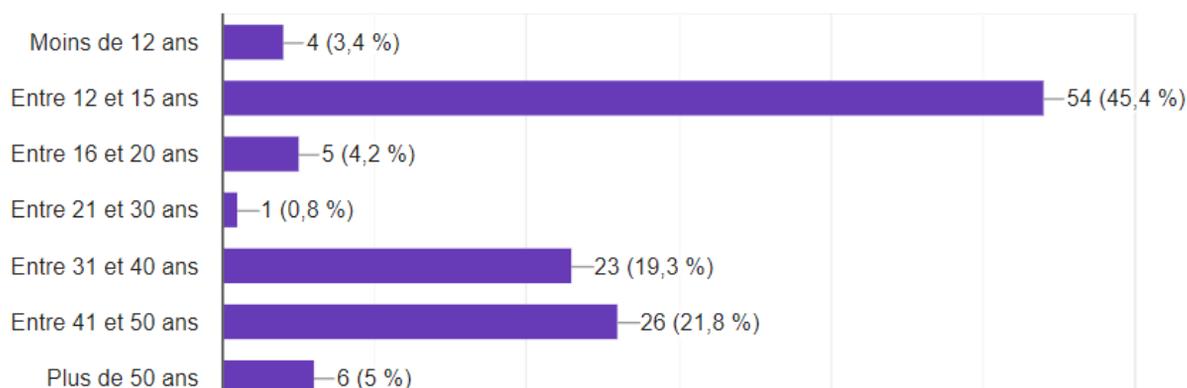
119 réponses



QUESTION 2 : Dans quelle tranche d'âge êtes-vous ?

[Copier](#)

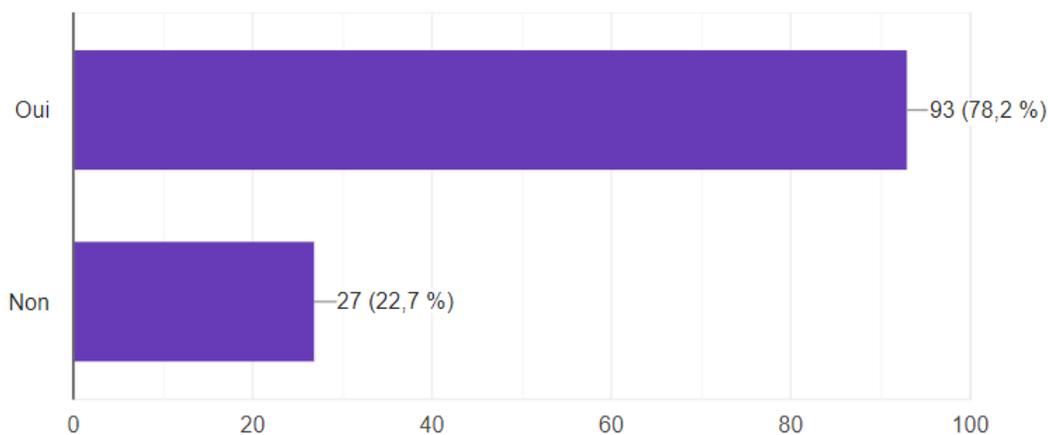
119 réponses



QUESTION 3 : Prenez-vous des selfies ?

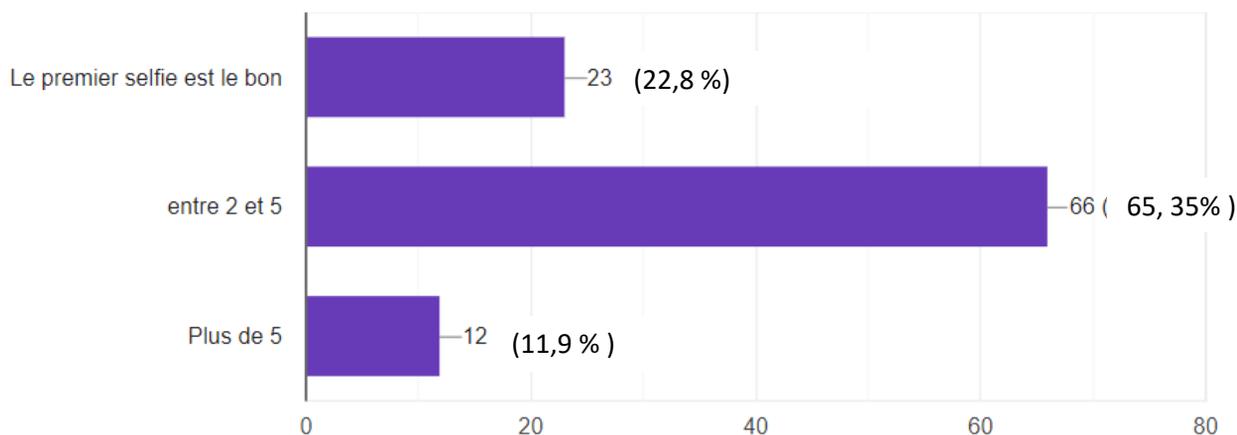
[Copier](#)

119 réponses



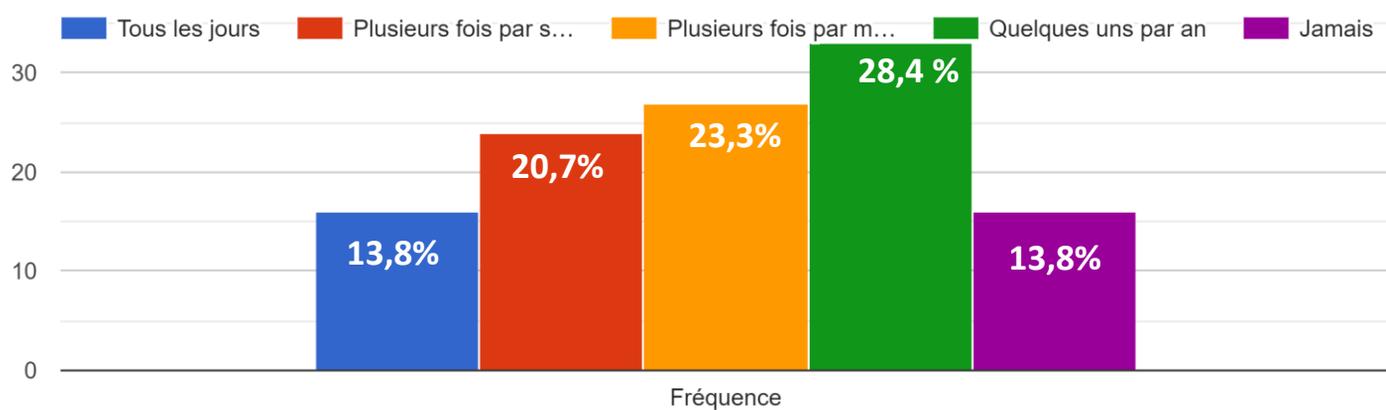
QUESTION 4: Combien de selfies prenez-vous en moyenne avant d'être satisfait(e) du résultat ?

101 réponses



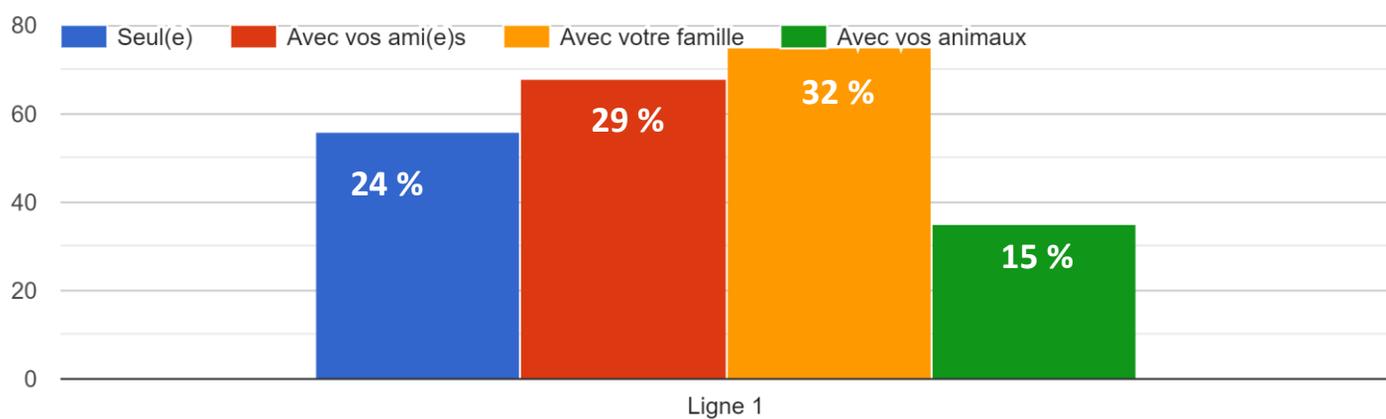
QUESTION 5 : A quelle fréquence prenez-vous des selfies ?

116 réponses



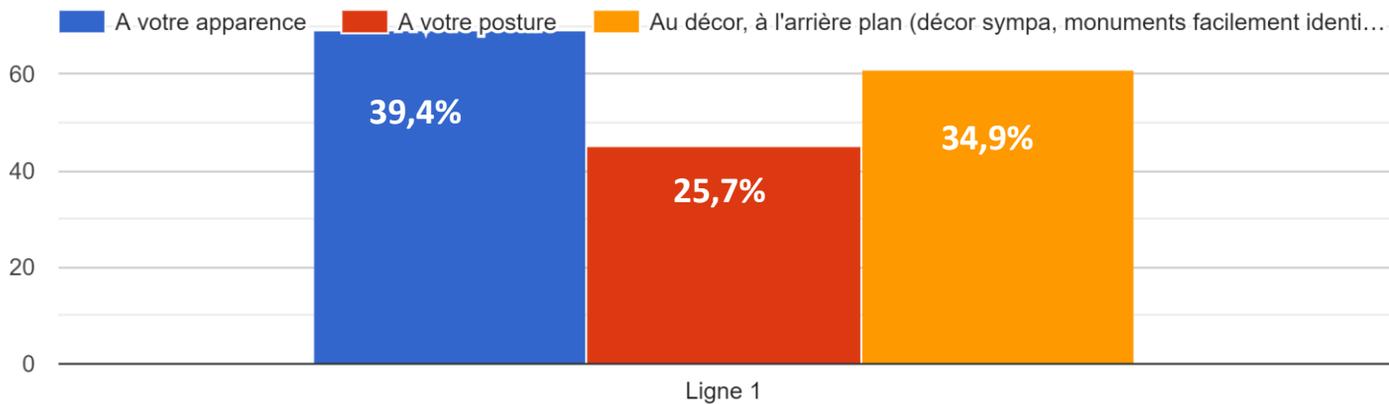
QUESTION 6 : Si vous avez répondu oui à la question 3, vous prenez des selfies

234 réponses



QUESTION 7 : quand vous prenez un selfie, est-ce que vous faites attention

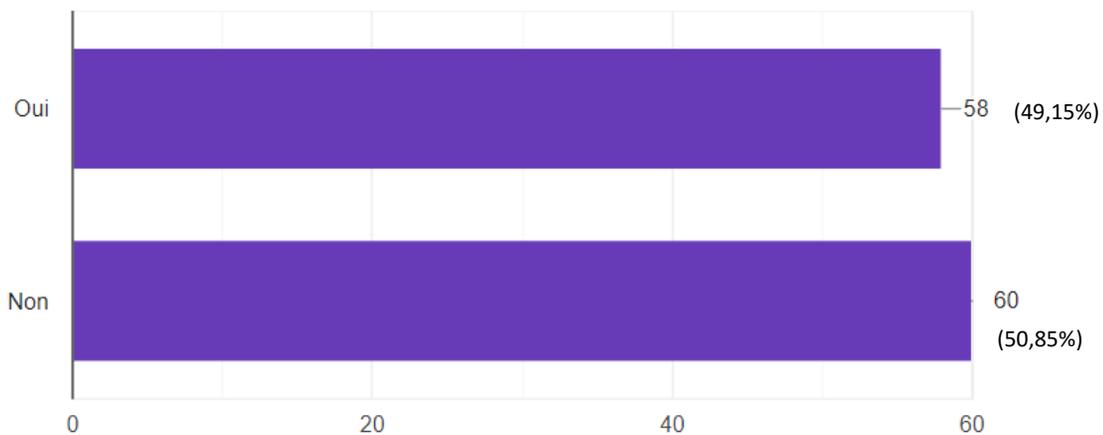
175 réponses



QUESTION 8 : Le regard des autres est-il important pour vous ?

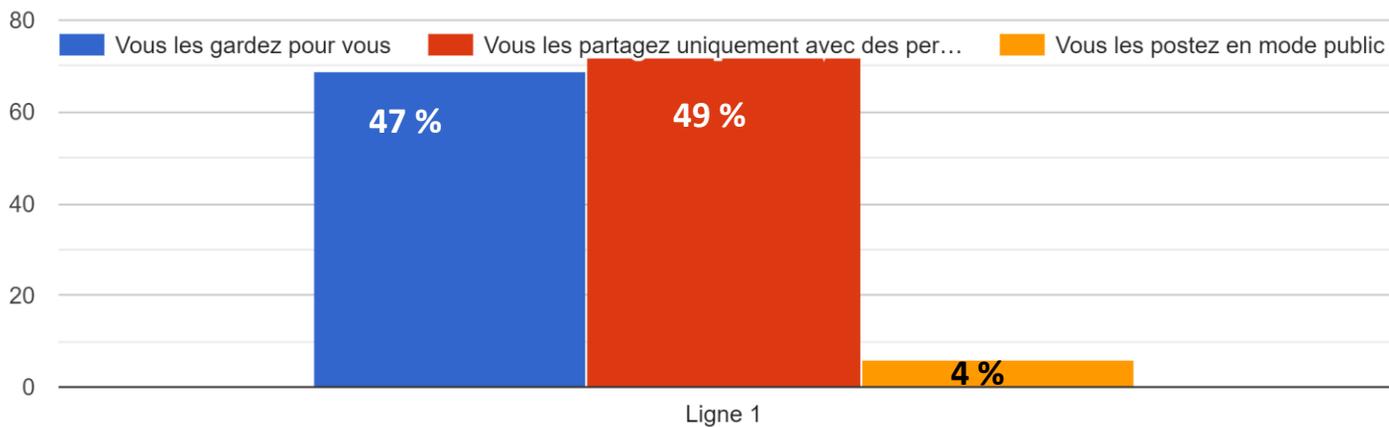
[Copier](#)

118 réponses



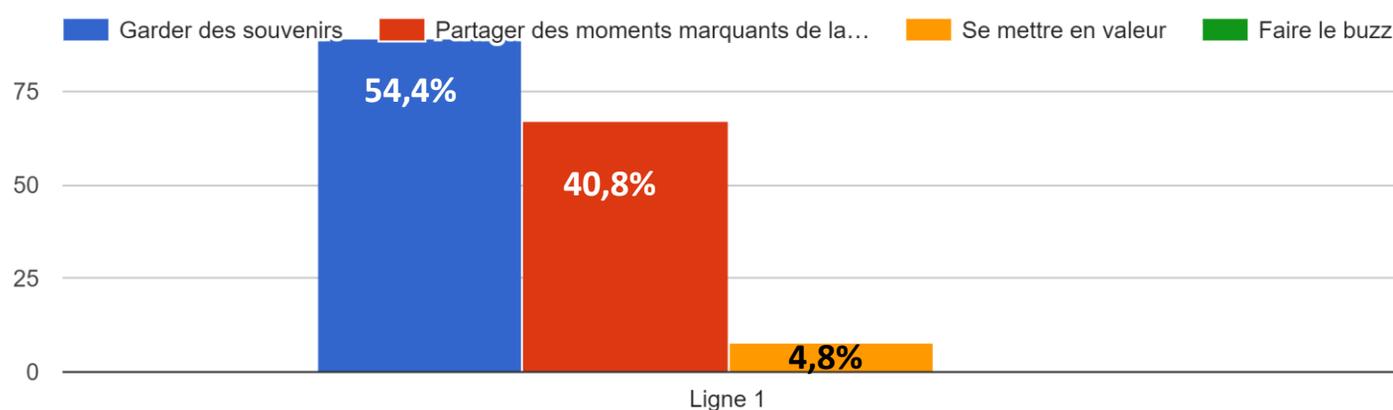
QUESTION 9 : Quand vous prenez des selfies,

147 réponses



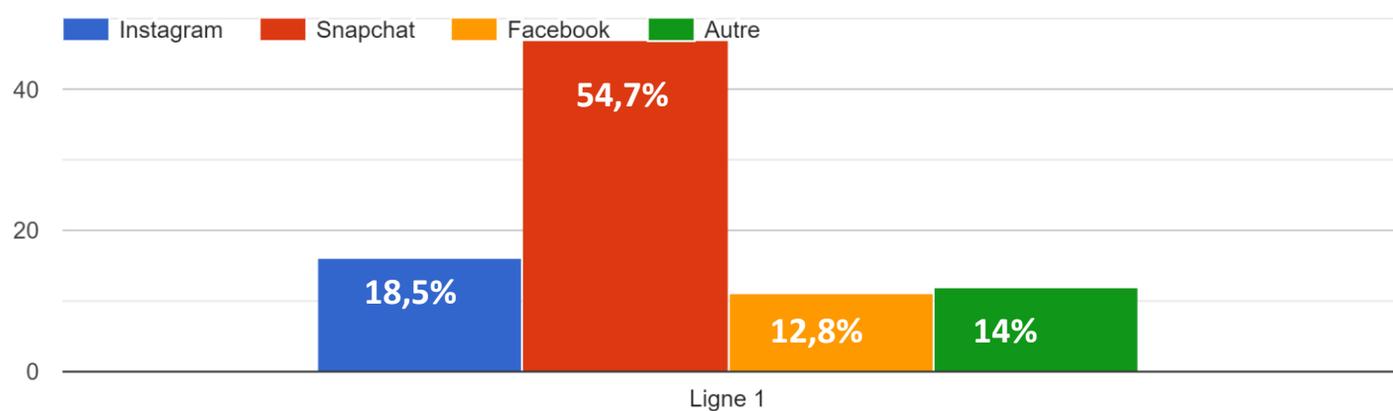
QUESTION 10 : Quand vous prenez un selfie, que recherchez-vous en priorité ?

164 réponses



QUESTION 11 : Sur quels réseaux sociaux partagez-vous vos selfies ?

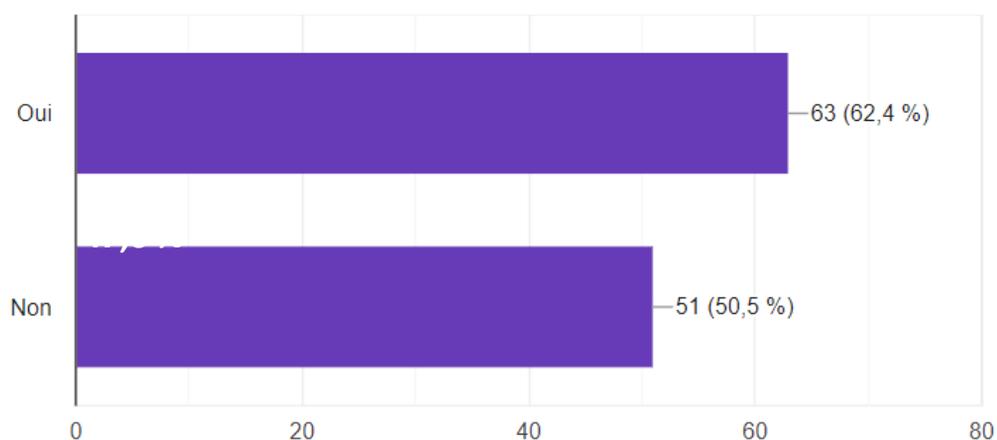
86 réponses



QUESTION 12 : Utilisez-vous des filtres pour faire des selfies ?

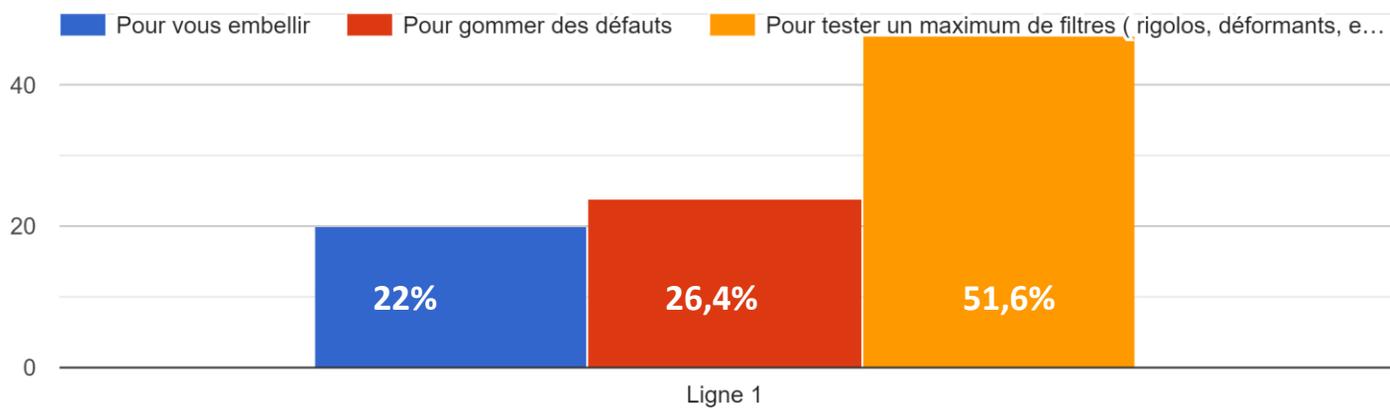
 Copier

101 réponses



QUESTION 13 : Pourquoi utilisez-vous des filtres ?

91 réponses



ANALYSE DU SONDAGE

Le selfies font partie de notre vie; ils ont révolutionné l'univers de la photo et de l'autoportrait; ils sont devenus un véritable moyen d'expression. Pour comprendre ce phénomène, nous avons réalisé un sondage contenant 13 questions.

Un échantillon peut-être pas suffisamment représentatif

Proposé à tous les élèves, parents et enseignants du collège sur Ecole Directe, nous avons obtenu 119 réponses ce qui ne représente pas forcément un échantillon très large car nous n'avons pas touché toutes les tranches d'âge. Nous espérons que les élèves le diffusent à des membres de leur famille mais ça n'a pas été le cas. Cependant, nous pouvons quand même tirer des conclusions.

Une pratique exclusivement féminine

Prendre des selfies serait une pratique très féminine puisque 79 % des femmes y ont répondu toutes tranches d'âge confondues; c'est aussi une activité relativement courante pour 78,2 % des personnes interrogées. Quant à la fréquence, les chiffres les plus élevés montrent une pratique répétée plusieurs fois dans le mois ou au cours de l'année donc il n'y aurait pas d'addiction aux selfies.

Pourquoi fait-on des selfies ?

On constate que les selfies se prennent avec les amis (29,05 %) et avec la famille (32,5%) avant d'être une préoccupation personnelle. Ce qui est confirmé par la question 10 qui nous indique que 54,4 % veulent garder des souvenirs et 40,8% en font pour partager de bons moments de la vie; la question 7 montre que le décor est élément important pour 34,9 %.

Les sondés sont attentifs à la diffusion de leurs selfies, soit ils les gardent pour eux ou les transmettent à des proches, amis ou famille. En tout cas, la diffusion en public ne représente que 4% et aucun d'entre eux ne cherche à faire le buzz. Auraient-ils réfléchi à l'image qu'ils renvoient sur les réseaux sociaux, difficile de le dire avec ce sondage.

Quelle place pour l'image de soi ?

Les sondés n'ont pas affiché leur côté narcissique clairement mais 39,4 % font attention à leur apparence; 25,7% à leur posture et 34,9 % au décor. Les réponses à la question 4 montrent que 66 % reprennent leurs selfies entre 2 et 5 fois : il y a quand même une volonté de maîtriser son image même si la question 8 portant sur le regard des autres ne permet pas de le confirmer mais les personnes ont-elles répondu sincèrement. 62,4 % utilisent des filtres ; si on additionne les pourcentages des ceux qui répondent « s'embellir et gommer les défauts », on arrive à 48,4 % de personnes qui souhaitent maîtriser leur image, sinon pourquoi faire attention à son apparence, au décor et à sa posture; on peut penser que le selfie renvoie à un côté narcissique non avoué. En discutant entre les élèves de la classe, on constate que les filtres les plus utilisés sont les filtres déformants et rigolos mais beaucoup de filles ont essayé les filtres beauté; elles ont constaté que le changement était tellement radical qu'elles ne se reconnaissaient pas.

Snapchat, le réseau du selfie

Snapchat est l'application et le réseau social privilégié pour prendre et diffuser des selfies : il propose une grande quantité de filtres beauté et rigolos utilisés par 54 % des sondés(question 7), les mêmes sans doute qui ont testé un maximum de filtres sur réseau social (51,6% - question 11).

Que retenir ?

Garder des souvenirs entre amis, avec de la famille, immortaliser ses voyages sont les objectifs que recherchent les personnes qui prennent des selfies. Le décor, la posture, les filtres sont des éléments importants et chacun souhaite se montrer sous son meilleur aspect. Même si les selfies semblent une pratique féminine, ils sont devenus un véritable moyen de communication partagé par toutes les générations.

Analyse collective de la classe de 5C