

Imaginer qu'Internet ouvre la porte au savoir, c'est ignorer ce qu'est savoir.  
C'est ignorer qu'il n'est de savoir que porté par une exigence de rigueur, de justesse et de vérité.  
Philippe Meirieu

## Comment répondre à nos besoins alimentaires d'aujourd'hui et de demain ?

Par Patrick MARQUES, Lycée général et technologique Anita Conti, Bruz (35), [Patrick.Marques@ac-rennes.fr](mailto:Patrick.Marques@ac-rennes.fr)

### Programme de la séquence :

Séance 1	Séance 2	Séance 3	Séance 4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problématique Géo</li> <li>• Introduction : tweet et retweet</li> </ul> <p>➊ De l'impulsif au raisonné → <b>Étape 1</b> : Speed finding</p>	<p>➋ De l'impulsif au raisonné → <b>Étape 2</b> : Slow finding → <b>EMC</b> - Clarification des valeurs : <b>liberté</b></p>	<p>➌ Évaluer et analyser une infographie : vers un esprit critique → la <b>pertinence</b> de l'info. → la <b>fiabilité</b> de l'info.</p>	<p>➍ Évaluer et analyser une infographie : vers un esprit critique → <b>DÉBAT EMC</b> De l'<b>acrasie</b> à l'<b>esprit critique</b></p>

### Introduction Tweet-envoyé à la classe par Jean Bobine @jeanbobine2bruz :

« Avec tout ce qu'on jette comme #nourriture dans le monde, on pourrait faire disparaître la #famine !



Quelle(s) réponse(s) apportez-vous à ce tweet ?		
<b>Répondre</b>	<b>Retweeter</b>	<b>J'aime</b>
Quel message ?	Pourquoi ?	Pourquoi ?

### Dispositif pédagogique :

1. Réflexion individuelle
2. Confrontation des réponses à 4 (argumentation sur les réponses apportées, sur leur pertinence)
3. Mise en commun en groupe classe entière, dégager des tendances, mettre le doute mais ne pas donner de posture « idéal » (ce sont les élèves par leur travail tout au long de la séquence qui vont construire un jugement moral de leur attitude face à cette affirmation).

# 1 De l'impulsif au raisonné : l'acte ritualisé de recherche d'images.

## ⦿ Postulat scientifique :

L'imaginaire des investigations via le numérique est celui d'une recherche plus ludique, rapide et demandant peu d'effort, faisant gagner du temps.

Claire Joubaire, « EMI : partir des pratiques des élèves », *Dossier de veille de l'IFÉ*, n° 115, Janvier 2017.

L'école doit se saisir du numérique et travailler sur ses usages ; elle doit s'instituer à leur égard comme espace de décélération, sans lequel le nouvel ordre informatique ne laissera guère de place pour le tâtonnement proprement humain de la pensée.

D. Kambouchner, P. Meirieu, B. Stiegler, J. Gautier et G. Vergne, *L'école, le numérique et la société qui vient*, Paris, Mille et une nuits, 2012

## ⦿ Hypothèse de travail

La vitesse d'exécution des investigations dans le monde numérique est en tension avec une exigence de rigueur, de justesse et de vérité. En décélérant l'acte de recherche, on ouvre un espace-temps pour la mobilisation d'une démarche d'esprit critique.

## ⦿ Modalités de travail

**Speed finding.** Organisation d'un concours, d'une *battle* entre élèves regroupés en binômes, où l'acte de recherche est centré sur la vitesse d'exécution. Un PC pour deux. L'investigation démarre pour tous au même moment, session d'élève chargée, mais aucun logiciel encore ouvert.

Des chronomètres empruntés à l'équipe d'EPS du lycée sont utilisés pour mesurer le temps de recherche.

**Slow finding.** La modalité de travail est inversée puisque les mêmes binômes d'élèves doivent cette fois-ci effectuer une recherche dans un temps contraint et imposé de 15'. Pendant ce laps de temps, les élèves prennent le temps de chercher, d'explorer, de s'informer, de comparer, voire d'utiliser d'autres outils.

→ Pour les deux étapes : Recherche libre (usages élèves habituels). ⌚ Attention au temps.

## ⦿ Consignes

**Étape 1. Speed finding !** Testez votre capacité à trouver le plus rapidement possible une infographie qui propose des informations intéressantes sur le [#gaspillage](#) [#alimentaire](#) dans le monde. À vous de jouer ! [#2de10Bruz](#)



### 👉 Vous avez trouvé !

Notez dès à présent votre temps de réponse dans le tableau distribué ainsi que la source de l'infographie trouvée. Enregistrez l'illustration dans vos dossiers puis copier/coller ou insérer l'image dans le tableau. Cachez l'infographie trouvée, puis prenez le temps de répondre au questionnaire. Il vous permettra d'interroger les critères de votre recherche et la qualité de l'illustration trouvée.

### 🕒 Dispositif pédagogique :

1. Réflexion individuelle
2. En groupe de 4 : classification des critères de sélection.
3. Mise en commun en groupe classe entière, dégager des tendances, interroger les critères retenus.

**Étape 2. Slow finding !** Pdt 15' trouvez l'**infographie** proposant les infos les + intéressantes sur la **#faim** et les problèmes de **#famine** dans le monde. Vous n'avez pas le droit de finir avant les 15' ! **#2de10Bruz**



### 🕒 Dispositif pédagogique :

1. Réflexion individuelle sur les critères de sélection réellement mobilisés.
2. En groupe de 4 : confrontation des classements de critères de sélection → verbalisation orale de choix.
3. Mise en commun en groupe classe entière, dégager des tendances, interroger les critères retenus.

### **DÉBAT EMC** échange argumenté en groupe entier

En s'appuyant sur le travail mené dans le tableau, comparaison des deux étapes de recherche, des classements de critères de sélection des infographies récupérées. Explicitation par les deux professeurs (HG-EMC et documentaliste). Les élèves repèrent les invariants et les différences. Les élèves doivent alors mener une **clarification des valeurs**<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> « La méthode de la **clarification des valeurs**, fondée par Raths, Harmin et Simon, peut se définir comme une méthode d'éducation aux valeurs fondée sur l'examen méthodique d'une expérience de vie. » Fiche ressource EMC, Eduscol, 2015. <http://eduscol.education.fr/cid92404/emc-pratiques-pedagogiques.html>

→ Guider l'échange argumenté en examinant méthodiquement les choix selon les 3 composantes de l'expérience humaine :

Composante	7 critères évaluatifs
<b>Choisir</b> <i>(dimension intellectuelle)</i>	1. Choisir librement 2. Choisir parmi plusieurs options 3. Choisir après avoir considéré toutes les conséquences possibles de chacune
<b>Apprécier</b> <i>(dimension affective)</i>	4. Apprécier ce qui est choisi 5. Montrer aux autres son appréciation en leur communiquant ouvertement et fièrement son choix
<b>Agir</b> <i>(dimension comportementale)</i>	6. Agir avec cohérence au regard du choix fait et dont on est fier 7. Agir de façon répétée pour faire montre d'un comportement habituel

La conclusion des échanges définit la valeur en jeu, clarifie et ordonne ce qui a été dit, dans le cadre d'une phase d'institutionnalisation construite avec les élèves.

### **La valeur ici en jeu est la liberté**

→ *Bien rappeler que la valeur n'est pas le simple fruit d'un consensus, mais qu'elle relève d'une adhésion personnelle librement consentie et qu'elle peut être constitutive d'une norme.*

Prénom et Nom		Image 1			Image 2		
		Insérez votre image ici			Insérez votre image ici		
<b>S'informer dans monde du numérique</b>							
Temps de recherche							
Moteur de recherche utilisé							
Mots clés utilisés							
URL de l'illustration (copier/coller)							
<b>1</b> <b>Quels sont les critères qui vous ont amené à choisir cette illustration ?</b> 	n° (perso)	Critères de choix	n° (groupe)	n° (perso)	Critères de choix	n° (groupe)	
		<input type="checkbox"/> le classement dans les résultats de recherche			<input type="checkbox"/> le classement dans les résultats de recherche		
		<input type="checkbox"/> le titre du document			<input type="checkbox"/> le titre du document		
		<input type="checkbox"/> les couleurs			<input type="checkbox"/> les couleurs		
		<input type="checkbox"/> les dessins			<input type="checkbox"/> les dessins		
		<input type="checkbox"/> la composition (l'organisation)			<input type="checkbox"/> la composition (l'organisation)		
		<input type="checkbox"/> les polices de caractères			<input type="checkbox"/> les polices de caractères		
		<input type="checkbox"/> les photographies			<input type="checkbox"/> les photographies		
		<input type="checkbox"/> les idées			<input type="checkbox"/> les idées		
		<input type="checkbox"/> l'originalité			<input type="checkbox"/> l'originalité		
		<input type="checkbox"/> la simplicité des infos			<input type="checkbox"/> la simplicité des infos		
		<input type="checkbox"/> la lisibilité générale			<input type="checkbox"/> la lisibilité générale		
		<input type="checkbox"/> la richesse des infos			<input type="checkbox"/> la richesse des infos		
		<input type="checkbox"/> l'absence de texte			<input type="checkbox"/> l'absence de texte		
		<input type="checkbox"/> la variété des documents proposés			<input type="checkbox"/> la variété des documents proposés		
		<input type="checkbox"/> la qualité des informations			<input type="checkbox"/> la qualité des informations		
		<input type="checkbox"/> la confiance dans les sources utilisées			<input type="checkbox"/> la confiance dans les sources utilisées		
	<input type="checkbox"/> la confiance dans l'éditeur			<input type="checkbox"/> la confiance dans l'éditeur			
	<input type="checkbox"/> autres critères, précisez ci-dessous...			<input type="checkbox"/> autres critères, précisez ci-dessous...			

## 2 Évaluer et analyser une infographie : vers un esprit critique

### Qu'est qu'une infographie réussie ?

#### ⦿ Dispositif pédagogique :

1. Individuellement : travailler sur la **validité**, la **pertinence** la **fiabilité** de l'information (partie 1 et 2 du tableau)
2. En groupe de 4 : échangez sur les critères qui permettent d'évaluer la qualité d'une infographie. Ensemble comparez, négociez et déterminez 5 principes ou conseils simples pour effectuer une recherche d'infographie de qualité.

→ Mise en perspective par le professeur d'HG-EMC et la professeure documentaliste.

#### ⦿ Face au numérique, conscientiser une posture critique

3. Répondre par un tweet à l'hypothèse de départ.

*L'esprit critique serait donc en quelque sorte la posture intellectuelle, l'état d'esprit que le penseur critique doit toujours adopter lorsqu'il est confronté à une nouvelle source d'information.*

*La pensée critique est la synthèse d'une disposition, d'une tendance, bref d'attitudes dont il faut user en permanence*

*(= esprit critique) et d'une somme de savoir-faire formant un outillage qu'il faut être capable d'utiliser :*

*Pensée critique = esprit critique (attitudes) + ensemble de capacités*

Denis Caroti, CORTECS (Collectif de recherche transdisciplinaire esprit critique & sciences)

### DÉBAT EMC

#### L'acrasie développée de nos pratiques d'information : réflexions sur la liberté et la norme

### Pourquoi ne peut-on s'en empêcher ?



Black Mirror, Saison 3, Épisode 1 - Chute libre, 63minutes, 2016.

L'acrasie est ce phénomène étrange qui consiste à agir contrairement à son choix. L'acratique sait que fumer est nocif et pourtant il fume une cigarette ; l'acratique sait qu'il ne doit pas manger de dessert gras et sucré et pourtant, il le fait. Comment expliquer cela ? Peut-on dire que l'acratique, au moment il agit contrairement à son meilleur jugement, ignore que ce qu'il fait est mal ou mauvais ? Il s'agit de savoir si l'acrasie est due à un manque de connaissance ou à un manque de contrôle de soi.

L'acratique n'est pas un vicieux, il n'a pas le mal pour principe d'action. Il agit volontairement, mais sans vouloir le mal. L'acratique agit contre son meilleur jugement volontairement, et en même temps, il y a une sorte d'ignorance. Pour Aristote l'acratique est ignorant, mais en un sens bien particulier : savoir ce qu'est la vertu ne suffit pas pour être vertueux, il faut encore le devenir grâce à de bonnes habitudes. L'acratique sait sans savoir, ou bien obéit à son appétit. Puisque c'est le désir qui meut, celui qui ne sait pas maîtriser ses désirs est un ignorant.

LEMAIRE Juliette., « Les causes de l'akrasia chez Aristote », Centre Léon Robin, CNRS, Paris.  
Séminaire « Aitia/aitiai - Le lien causal dans le monde antique », Université Paris-Sorbonne, avril 2014.

L'*akrasia* désigne en grec l'absence de contrôle. Mais il y a plusieurs sortes d'absence de contrôle, et plusieurs sortes de contrôle. On peut parler de contrôle sur nos actions, sur nos intentions, sur nos émotions ou nos passions, et peut être – c'est ce qui est en question ici – de contrôle sur nos croyances. Ordinairement, l'*akrasia* est définie comme un manque de contrôle sur nos actions, et particulièrement sur nos intentions et notre volonté. C'est pourquoi on l'appelle souvent *faiblesse de la volonté*. L'*akrasia* n'est pas, en général, une perte de contrôle *total*. C'est seulement une perte de contrôle partiel. L'acratique n'est pas celui qui perd les pédales. L'acratique n'est pas un aliéné ni un sujet compulsif. **Il agit délibérément. Il est également conscient de ce qu'il fait.**

La définition la plus générale de l'*akrasia* est donc : la capacité à faire *librement, délibérément, ce que l'on juge devoir ne pas faire ou contre son meilleur jugement*.

Dans l'*akrasia*, décrite de la manière la plus générale il y a donc deux conditions :

1. l'action d'une personne diverge de ce qu'elle juge raisonnable de faire
2. cette action est accomplie librement et délibérément

		Image 1	Image 2
2	Évaluer la pertinence de l'information	<p>À PROPOS DE LA PERTINENCE DES INFOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que nous apprend cette infographie ? Thème ?</li> <li>• Grandes idées, principaux chiffres présents dans cette infographie répondent-ils au sujet ?</li> <li>• Le niveau des informations est-il adapté à la réponse que vous devez apporter ?</li> <li>• Apporte-t-elle suffisamment d'informations ?</li> <li>• Comprenez-vous la totalité des informations proposées ?</li> <li>• Quel est l'intérêt principal du document ?</li> </ul>	<p>À PROPOS DE LA PERTINENCE DES INFOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que nous apprend cette infographie ? Thème ?</li> <li>• Grandes idées, principaux chiffres présents dans cette infographie répondent-ils au sujet ?</li> <li>• Le niveau des informations est-il adapté à la réponse que vous devez apporter ?</li> <li>• Apporte-t-elle suffisamment d'informations ?</li> <li>• Comprenez-vous la totalité des informations proposées ?</li> <li>• Quel est l'intérêt principal du document ?</li> </ul>
3	Évaluer la fiabilité de l'information → Distinguer publication, conception et données	<p>À PROPOS DE LA PUBLICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur quel site l'infographie est-elle hébergée ?</li> <li>• De quel type de site s'agit-il ? (personnel, collaboratif, institutionnel, associatif, militant, commerciaux, etc.) → <b>Comment ?</b> : indices dans l'adresse URL, recherchez rubrique « A propos », « Qui sommes-nous ? », « Mentions légales », etc.</li> <li>• Quels sont les objectifs du site ? Quel est le public visé ?</li> <li>• Le site qui publie l'infographie est-il la seule source de cette image sur Internet ?</li> <li>• Est-ce que l'auteur de l'infographie et le site sont liés ?</li> </ul> <p>À PROPOS DE LA CONCEPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est la date du document ?</li> <li>• Par qui l'infographie a-t-elle été conçue ?</li> <li>• Quel est le statut de l'auteur ? (Entreprise, association, journaliste, particulier, organismes officiels...)</li> <li>• Quelle est son intention ? (Exprimer un point de vue, convaincre le lecteur, informer, expliquer, transmettre des connaissances, etc.)</li> </ul> <p>À PROPOS DES DONNÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est la date des données utilisées ?</li> <li>• La ou les sources des données utilisées pour construire l'infographie sont-elles indiquées ?</li> <li>• La ou les sources des données sont-elles de confiance ?</li> </ul>	<p>À PROPOS DE LA PUBLICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur quel site l'infographie est-elle hébergée ?</li> <li>• De quel type de site s'agit-il ? (personnel, collaboratif, institutionnel, associatif, militant, commerciaux, etc.) → <b>Comment ?</b> : indices dans l'adresse URL, recherchez rubrique « A propos », « Qui sommes-nous ? », « Mentions légales », etc.</li> <li>• Quels sont les objectifs du site ? Quel est le public visé ?</li> <li>• Le site qui publie l'infographie est-il la seule source de cette image sur Internet ?</li> <li>• Est-ce que l'auteur de l'infographie et le site sont liés ?</li> </ul> <p>À PROPOS DE LA CONCEPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est la date du document ?</li> <li>• Par qui l'infographie a-t-elle été conçue ?</li> <li>• Quel est le statut de l'auteur ? (Entreprise, association, journaliste, particulier, organismes officiels...)</li> <li>• Quelle est son intention ? (Exprimer un point de vue, convaincre le lecteur, informer, expliquer, transmettre des connaissances, etc.)</li> </ul> <p>À PROPOS DES DONNÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est la date des données utilisées ?</li> <li>• La ou les sources des données utilisées pour construire l'infographie sont-elles indiquées ?</li> <li>• La ou les sources des données sont-elles de confiance ?</li> </ul>
4	Comparer les résultats en déduire les composantes d'une démarche d'esprit critique	<p>VERS UN ESPRIT CRITIQUE</p> <p><b>DÉBAT</b> En groupe de 4, échangez sur les critères qui permettent d'évaluer la qualité d'une infographie. Ensemble comparez, négociez et déterminez 5 principes ou conseils simples pour effectuer une recherche d'infographie de qualité.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol> <p>→ Ces cinq conseils concernent à la fois les attitudes et les pratiques nécessaires pour mettre en œuvre une démarche d'ESPRIT CRITIQUE quand on s'informe dans le monde numérique.</p>	
5	 <p>Répondre à l'hypothèse de départ de Jean Bobine par une démonstration argumentée en 3 Tweets de 280 caractères chacun max. (Une image possible pour chaque Tweet)</p> 	<p>VÉRIFIER L'HYPOTHÈSE DE DÉPART ET Y RÉPONDRE</p>	