

Objet Devoir sur Tignes

Fichiers :

Contenu du message

Bonjour monsieur, voici le travail de notre groupe sur Tignes.

Simon Jean

Gaylord, Simon, Raphaël (et Tilio) !

En quoi Tignes est un espace touristique attractif et dynamique ?

Thème 1 :

Tignes est une station touristique basée presque essentiellement sur le sport que ce soit le ski et le snowboard en hiver ou des activités comme le football ou Bike en été. Cette station attire les jeunes, la moyenne d'âge est d'ailleurs très basse, environ 30 ans. La station loue des chambres très confortables même si elles sont assez chères. Beaucoup de fêtes et concerts en plein air, ce qui contribue encore une fois fortement à la venue de nombreux jeunes.

Tignes est donc en résumé une station très attirante mais elle a des inconvénients...

Thèmes2 :

Pour attirer du monde il faut un bon équipement: pistes de ski, piste de VTT, des télécabines utilisables été comme hiver, des conons à neige pour garantir de la neige toute l'année, des installations sportives... La montée des VTT gratuite est aussi une offensive pour attirer du monde. Il a fallu construire des immeubles pour garantir un grand confort. Mais toutes ces installations ont aussi un grand impact sur l'environnement. Il a fallu des machines pour faire tous ces édifices et cela a consommé beaucoup de carburant. Et qui dit essence dit pollution. Beaucoup de gens viennent à Tignes, cest pourquoi il a fallu construire des parkings, des immeubles. Un centre culturel, un centre aquatique sont à Tignes pour avoir une grande diversité d'activités. 300 entreprises permettent le développement de Tignes, ainsi que les touristes qui sont majoritairement des étrangers.

Thème 3 :

Tignes est une station ouverte en été et aussi en hiver, qui attire 54% de clientèle étrangère âgée entre 15 et 55 ans ce qui exclut les retraités. Cette station cherche de nouveaux marchés pour se développer et créer de plus en plus de nouvelles activités ce qui offre une diversification appréciée des gens (golf, lac, bikepark ect..).

Pour le développement du VTT, la station offre un accès gratuit aux remontées : c'est une nouvelle offensive de séduction.

Il y a aussi une forme de propagande sur les réseaux sociaux. Par exemple l'accès d'événements devenus branchés comme la venue d'une star dans un concert.

L'objectif de Tignes est de poursuivre la croissance en été, en donnant des cartes donnant accès à une vingtaine d'activités de haut niveau.

L'hiver est un atout car le lieu et l'altitude des espaces skiables fait de Tignes une marque commerciale en 1986.

Objet | Tignes

Fichiers :

Contenu du message

En quoi Tignes est un espace touristique attractif et dynamique ?

Située à côté de Grenoble dans le sud de la France, la station touristique de Tignes offre un cadre de vie et un environnement agréables. Cette station est ouverte toute l'année, puisqu'elle possède des activités aussi bien hivernales qu'estivales, pour la plupart introuvables ailleurs. De part ses activités inédites, Tignes a acquis une réputation internationale : 55% des clients sont étrangers. Tir à l'arc, bike park, lac, il y a des activités pour tous les goûts et c'est sûrement pour cela que 95% des clients pratiquent une activité sportive durant leur séjour à la station. Cependant, les prix très élevés en hiver font que les clients sont aisés, voir très aisés.

La station de Tignes a une augmentation de +30% de touristes chaque année. Pour cela ils ont effectué de gros aménagements comme par exemple : des canons à neige pour allonger la saison, en 2009 ils ont fait de nouvelles cartes pour un accès gratuit à 20 activités pendant l'été, plus de pistes, 100km de bike parc et des nouveaux accès routiers pour rejoindre rapidement les voies express et ne se situent pas très loin des aéroports (Lyon:219km), Genève (208km) et Chambéry (142km). Les routes facilitent donc l'arrivée des touristes.

Pour surpasser la concurrence, Tignes a développé une stratégie bien précise : en 1986 est créée la société Tignes Développement. Le groupe présente la station comme une marque. Il met en avant les atouts de la station touristique : le parc est ouvert en été et les nombreuses pistes du Bike Park ont un franc succès en cette période de l'année, d'autant plus que les remontées mécaniques sont gratuites. De plus, leur espace skiable est considéré comme l'un des plus beaux du monde.

Tignes Développement a un état d'esprit moderne : la station a un compte Facebook et Twitter, qui permet de promouvoir plus facilement la marque. Des soirées événementielles sont également organisées, comme par exemple la soirée du jour de lan, mixée par Martin Solveig.

Ainsi, la diversité des activités attirent plus de clients et donne à la station touristique une réputation internationale.

Le site touristique de Tignes a un impact sur l'environnement, les causes en sont : beaucoup de consommation d'énergie comme par exemple les canons à neige qui usent d'eau et d'électricité.

Aussi ce site a des conséquences sur son développement : les aménagements de l'environnement (montagnes)

On peut aussi redouter des éboulements suite aux activités, VTT de plus le site est situé au pied d'une montagne, donc dangereux en cas d'éboulement.

Lauryl, Edsael, Gwénaél, Odran

Objet Devoir sur Tignes

Fichiers :

Contenu du message

Bonjour monsieur, voici le travail de notre groupe sur Tignes.

Simon

Gaylord, Simon, Raphaël

En quoi Tignes est un espace touristique attractif et dynamique ?

Thème 1 :

Tignes est une station touristique basée presque essentiellement sur le sport que ce soit le ski et le snowboard en hiver ou des activités comme le football ou Bike en été. Cette station attire les jeunes, la moyenne d'âge est d'ailleurs très basse, environ 30 ans. La station loue des chambres très confortables même si elles sont assez chères. Beaucoup de fêtes et concerts en plein air, ce qui contribue encore une fois fortement à la venue de nombreux jeunes.

Tignes est donc en résumé une station très attirante mais elle a des inconvénients...

Pour attirer du monde il faut un bon équipement: pistes de ski, piste de VTT, des télécabines utilisables été comme hiver, des conons à neige pour garantir de la neige toute l'année, des installations sportives... La montée des VTT gratuite est aussi une offensive pour attirer du monde. Il a fallu construire des immeubles pour garantir un grand confort. Mais toutes ces installations ont aussi un grand impact sur l'environnement. Il a fallu des machines pour faire tous ces édifices et cela a consommé beaucoup de carburant. Et qui dit essence dit pollution. Beaucoup de gens viennent à Tignes, cest pourquoi il a fallu construire des parkings, des immeubles. Un centre culturel, un centre aquatique sont à Tignes pour avoir une grande diversité d'activités. 300 entreprises permettent le développement de Tignes, ainsi que les touristes qui sont majoritairement des étrangers.

Tignes est une station ouverte en été et aussi en hiver, qui attire 54% de clientèle étrangère âgée entre 15 et 55 ans ce qui exclut les retraités. Cette station cherche de nouveaux marchés pour se développer et créer de plus en plus de nouvelles activités ce qui offre une diversification appréciée des gens (golf, lac, bikepark ect..).

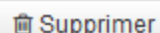
Pour le développement du VTT, la station offre un accès gratuit aux remontées : c'est une nouvelle offensive de séduction.

Il y a aussi une forme de propagande sur les réseaux sociaux. Par exemple l'accès d'événements devenus branchés comme la venue d'une star dans un concert.

L'objectif de Tignes est de poursuivre la croissance en été, en donnant des cartes donnant accès à une vingtaine d'activités de haut niveau.

L'hiver est un atout car le lieu et l'altitude des espaces skiables fait de Tignes une marque commerciale en 1986.

 Imprimer

 Supprimer

 Fermer