

L'infographie en classe de seconde

Séance 1	Séance 2	Séance 3	Séance 4
<ul style="list-style-type: none"> ● Problématique Géo : le débat sur le glyphosate 1/ De l'impulsif au raisonné <ul style="list-style-type: none"> -Étape 1 : recherche d'infographies - Etape 2 : réflexion sur ses critères de choix. 	Suite de l'étape 2. Etape 3 : Mise en commun. Réflexion sur le langage graphique	<ul style="list-style-type: none"> ● Problématique Géo : un conflit d'usage en Californie autour de l'eau. Jeu de rôle 2/ Produire une infographie. <ul style="list-style-type: none"> Etape 1 : Sélectionner les informations dans un corpus documentaire. Brouillon d'infographie. 	Etape 2 : produire une infographie avec un outil numérique. <ul style="list-style-type: none"> - Mise en commun. Réflexion méthodologique sur l'expression graphique et l'esprit critique.

Séance 1 : De l'impulsif au raisonné : l'acte ritualisé de recherche d'images.

Hypothèse de travail

La vitesse d'exécution des investigations dans le monde numérique est en tension avec une exigence de rigueur, de justesse et de vérité. En décélérant l'acte de recherche, on ouvre un espace-temps pour la mobilisation d'une démarche d'esprit critique.

Modalités de travail

1ere étape : Les élèves ont pour consigne de choisir grâce à « Google image », deux infographies présentant le débat sur l'usage agricole du glyphosate.

2eme étape : les élèves sont invités à réfléchir à leurs critères de sélection et à développer un esprit critique.

G2 / EDIC2

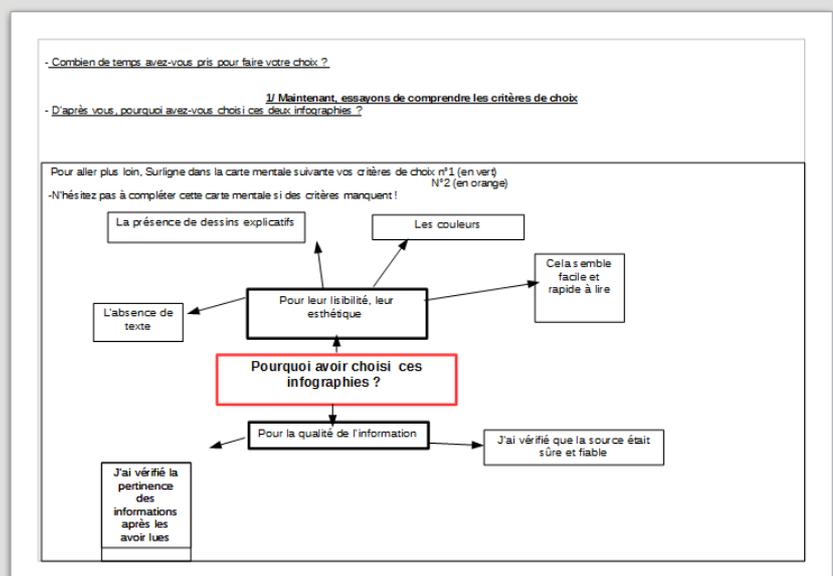
Pourquoi le glyphosate est-il l'objet de débat ?

Sur Google Image, recherchez deux infographies qui permettent de comprendre le débat autour du Glyphosate. Collez-les ci dessous.

Infographie 1 Source ?	Infographie 2 Source ?
---------------------------	---------------------------

Le temps de recherche ne dépasse pas souvent 5 minutes !

Les élèves ont majoritairement choisi leur infographie en fonction de la libilité. Peu sont ceux à avoir rajouté des idées à la carte mentale.



2/ Penchons-nous sur les informations données par les infographies

Complétez le tableau ci-dessous

A quelle question répondent les infographies ?	Infographie 1 : Infographie 2 :
Relève les deux ou trois informations principales	Infographie 1 : - - - Infographie 2 : - - -
Quelles données chiffrées sont mises en avant ?	Infographie 1 : Infographie 2 :
Quelles sont les différentes natures de document ?	Infographie 1 : Infographie 2 :

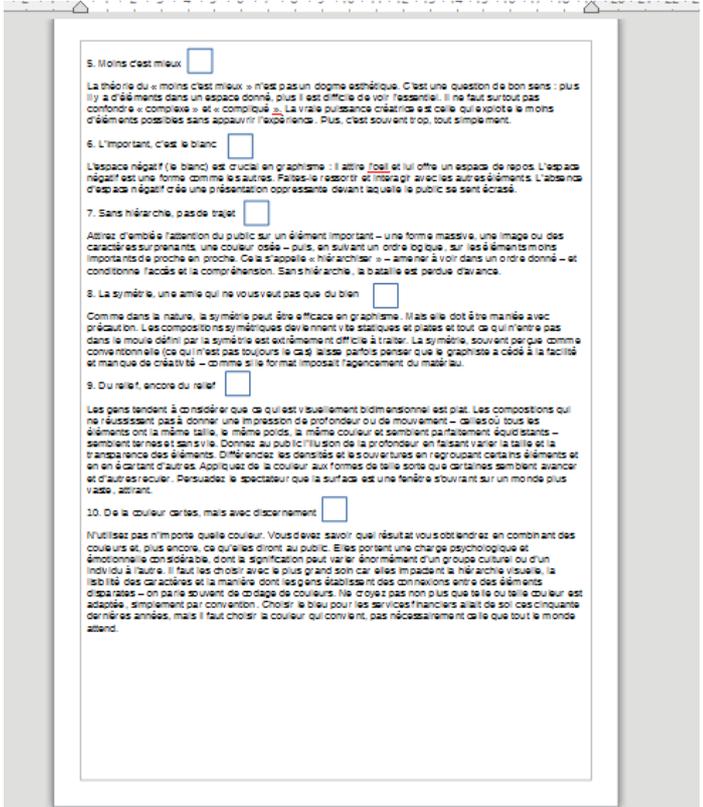
La distinction auteur/commanditaire a fait l'objet d'une recherche. Les élèves ont découvert avec surprise l'orientation politique de certains commanditaires !

3/ Finalement, évaluons les informations

- Qui sont les auteurs des infographies ? Renseignez-vous sur eux.
- Qui en sont les commanditaires ? Renseignez-vous sur eux.
- Quel est l'objectif de ces infographies ? Est-ce d'expliquer (informer, relater des faits...) ou de convaincre (exprimer un point de vue ? Justifiez précisément !

En lien avec les commanditaires, les élèves ont souvent compris que l'infographie est un outil de persuasion.

La séance s'achève sur une réflexion à l'oral, en classe entière, sur les critères de réussite d'une infographie. Des principes se dégagent (clarté, lisibilité, fiabilité des sources...) mais il nous est impossible d'établir un cahier des charges précis. Le professeur propose un compte-rendu du livre présent ci dessous.



Séance 2 : Développer un esprit critique en produisant un discours orienté, subjectif

Hypothèse de travail

La force de l'image de l'infographie laisse à penser que le discours est scientifique, juste et raisonné. En positionnant l'élève dans un rôle d'acteur pris dans un conflit d'usage, il est amené à construire et à ainsi comprendre les mécanismes d'un discours orienté mais qui reste factuel.

Modalités de travail

Prérequis : dans le cadre du chapitre de géographie sur l'eau, un conflit d'usage est étudié entre les urbains et les agriculteurs californiens. Les élèves se scindent en groupes d'intérêt.

1ere étape : un corpus documentaire sur ce thème est donné aux élèves. Ils doivent en évaluer la pertinence puis sélectionner les informations utiles pour soutenir leur argumentation.

2eme étape : les élèves sont invités à construire une infographie ayant pour but d'obtenir le soutien de l'opinion publique californienne.

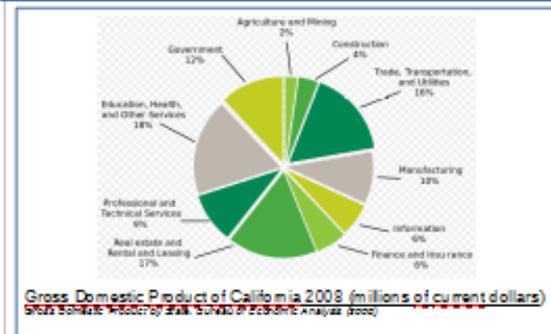
Le corpus documentaire est le même pour tous les acteurs. Les sources sont fiables.

Les élèves ont des réticences à ne sélectionner qu'une partie des courbes afin de soutenir leur argumentation !

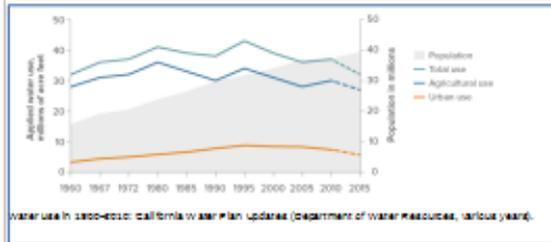
Consignes : 1/ Dans les documents suivants, sélectionner les informations qui soutiennent votre argumentation.
2/ Transformer ces informations en un visuel efficace.

L'agriculture de la Californie occupe la première place des 50 Etats américains en valeur (2008). L'Etat est le premier producteur de fruits, de légumes, de produits horticoles et laitiers. Les productions agricoles californiennes représentent 36,5 milliards de dollars soit 12,8 % de la valeur totale de l'agriculture américaine (2007). En 2000, le secteur agricole employait 408 000 personnes.

« 2008 2008 agriculture overview », 2008 census of agriculture state profile united states department of agriculture, california agricultural statistics service california
« DATA AND STATISTICS » (archive), USDA, economic RESEARCH SERVICE.



Rappel de l'EDC faite en cours : 80 % de l'eau en Californie est utilisée par les agriculteurs.



	Water use	Area (million acre-feet)
Environnement	50,2 %	29,2
Agriculture	40,9 %	23,8
Urban	8,9 %	5,2

« US farmer feeds 155 people. »
« Water footprint of a glass of milk is 65 % smaller today than in 1944 »
Agricultural council of california, 2012

Une fois les informations sélectionnées, les élèves sont invités à organiser au brouillon, sur papier, leurs idées et à choisir le moyen d'expression le plus efficace pour convaincre l'opinion publique.

Productions finales des élèves

Le « lobby urbain »



Le « lobby agricole »



Faut-il donner autant d'eau aux agriculteurs ?

L'eau utilisée par les agriculteurs



La richesse de production



98%

richesse urbaine

2%

richesse agricole

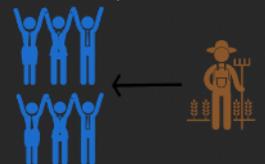
L'eau est vitale, ne la gaspillons pas !

powered by
PIKTOCHART

L'eau un véritable problème ! A qui appartient elle réellement ?!

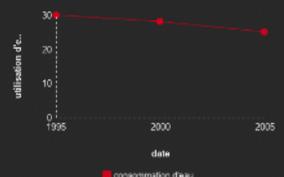
Au Etat Unis un fermier nourrit 155 personnes !

Consommation d'eau par secteur



Consommation d'eau des agriculteurs au cours des années

Les productions agricoles californiennes représentent 12,8% de la valeur totale de l'agriculture américaine



La production de lait devient compliquée sans eau !



80% de l'eau est consommé par les agriculteurs!



production de PIB des agriculteurs et des urbains



agriculteurs (2%) | urbains (98%)

En plus d'utiliser énormément d'eau les agriculteurs produisent beaucoup moins de richesses.

Il est temps d'agir!

powered by
PIKTOCHART

Nous, AGRICULTEURS avons besoin de l'eau

1 ferme



155 personnes nourries

36.5 milliards de dollars de richesses produites

Pourcentage d'eau utilisé en Californie en 2013



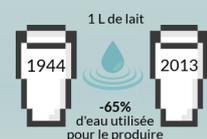
Dans la production de

Fruits
Légumes
Produits horticoles
Produits laitiers



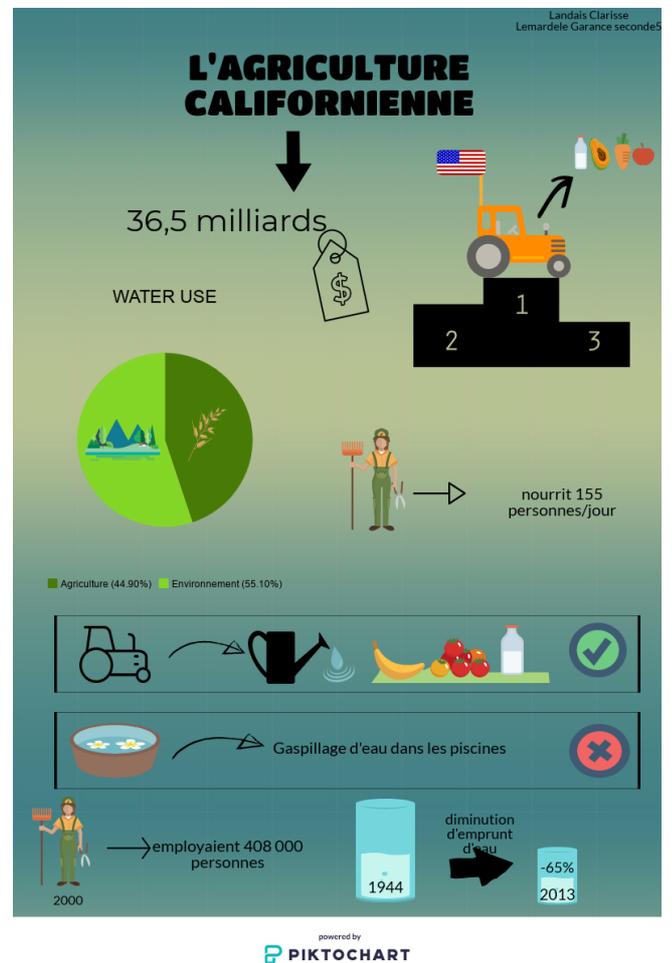
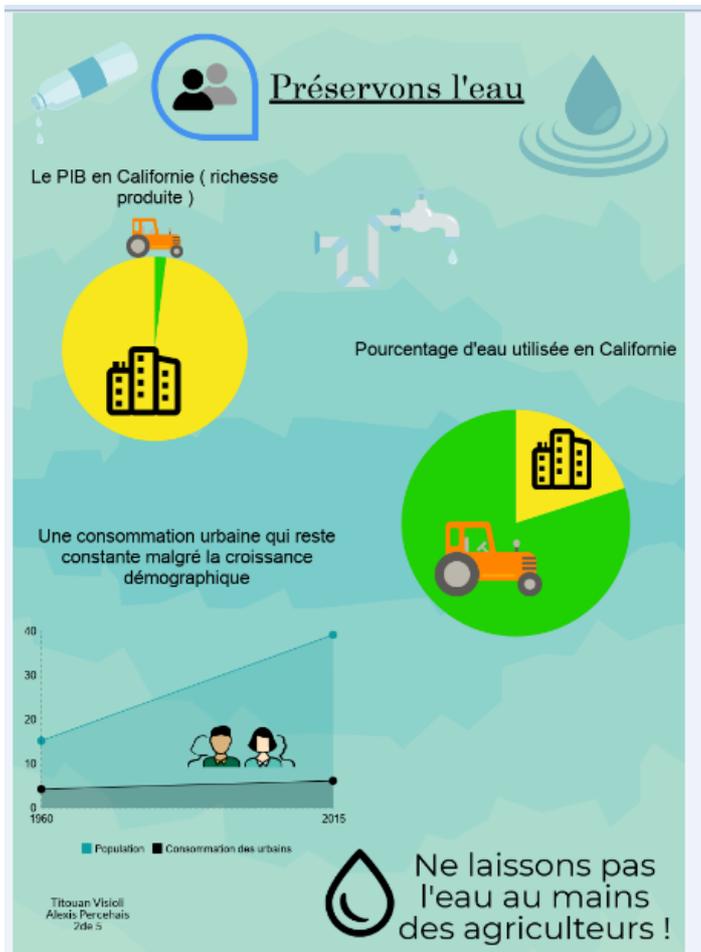
■ Environnement (55.10%) ■ Agriculture (44.90%)

Réduction de notre consommation d'eau

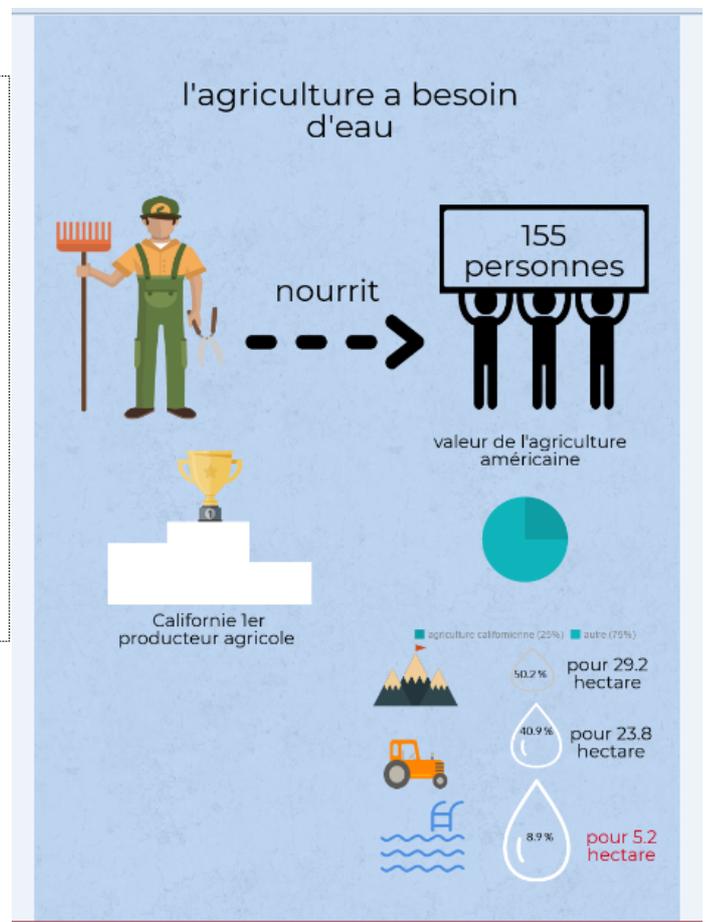


Mathilde Roussel
Lila Pittareilly
Zine4

powered by
PIKTOCHART



Sur les deux dernières séances les élèves ont eu le sentiment d'apprendre à « manipuler sans mentir » . La reprise en classe de ces travaux nous a amené à reformuler les critères formels de réussite d'une infographie et les méthodes d'élaboration d'un discours graphique argumenté. Cependant, le plus intéressant est le développement de leur esprit critique. Le document porte un discours qui est à analyser. Cela ne peut se faire qu'en vérifiant la source, l'auteur et en prenant le temps de comprendre les mécanismes visuels en jeu. L'aspect négatif est que certains élèves tombent dans un scepticisme exagéré pour lequel tout discours est manipulateur. Le professeur insiste donc sur l'importance de développer de solides outils intellectuels d'analyse et de mise à distance des documents.



Pourquoi le glyphosate est-il objet de débat ?

Sur *Google image*, recherchez deux infographies qui permettent de comprendre le débat autour du Glyphosate. Collez-les ci dessous.

Infographie 1

Source :

Infographie 2
Source :

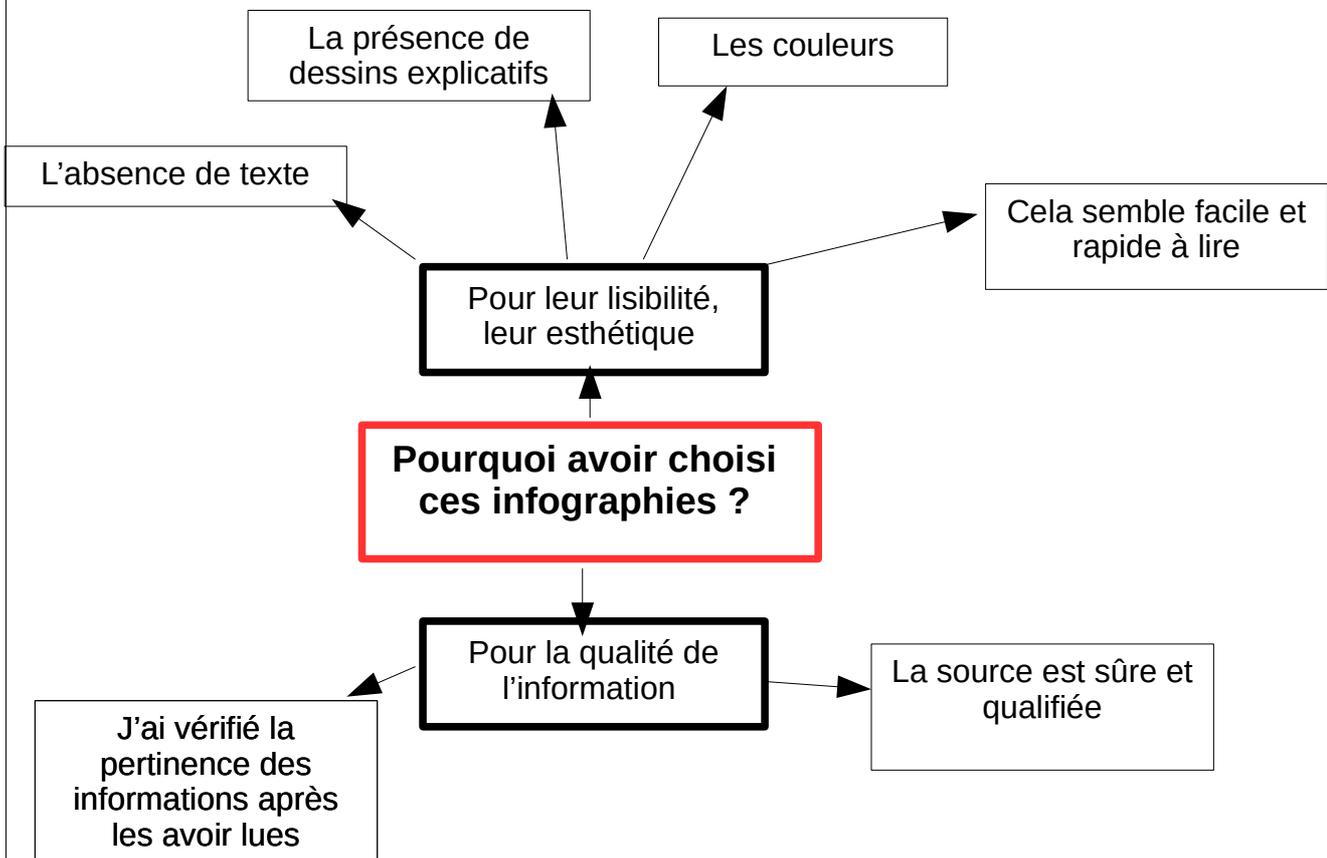
- Combien de temps avez-vous pris pour faire votre choix ?

1/ Maintenant, essayons de comprendre vos critères de choix

- D'après vous, pourquoi avez-vous choisi ces deux infographies ?

Pour aller plus loin, Surlignez dans la carte mentale suivante, vos critères de choix n°1 (en vert)
N°2 (en orange)

-N'hésitez pas à compléter cette carte mentale si des critères manquent !



2/ Penchons nous sur les informations données par les infographies

Complétez le tableau ci-dessous

A quelle question
répondent les
infographies ?

Infographie 1 :

Infographie 2 :

Relève les deux ou trois
informations principales

Infographie 1 : -

-

-

Infographie 2 : -

-

-

Quelles données chiffrées
sont mises en avant ?

Infographie 1 :

Infographie 2 :

Quelles sont les
différentes natures de
document présentes dans
les infographies ?

Infographie 1 :

Infographie 2 :

3/ Finalement, évaluons les informations

- Qui sont les auteurs des infographies ? Renseignez-vous sur eux.

- Qui en sont les commanditaires ? Renseignez-vous sur eux.

- Quel est l'objectif de ces infographies ? Est-ce d'**expliquer** (informer, relater des faits...) ou de **convaincre** (exprimer un point de vue) ? **Justifiez précisément !**

Conclusion : Que reprenez-vous de cet exercice ?