

## thinglink..

- Thinglink est un service en ligne gratuit et une application tablette gratuite (iOS et Android) qui permet de créer et partager des images interactives sur lesquelles sont placées des balises. L'activation de ces balises par un clic (PC) ou un touché (tablettes, smartphone) provoque l'apparition d'une infobulle intégrant ou renvoyant vers d'autres médias (image, vidéo, audio, texte, lien,...). À partir d'une simple image ou photographie, il est alors possible de créer une image active comprenant de nombreux liens hypermédias.

### Hypothèse de départ pour les TRAAM

*« En quoi les TICE sont des facilitateurs d'apprentissage ? »*

- Une image interactive enrichie, hypermédia, permettant une utilisation simultanée de plusieurs langages numériques (textuelles, visuelles et sonores) à l'intérieur d'un même support favorise-t-elle les découvertes, les explorations documentaires et au final la lecture de paysage.

- Les balises de l'image active sont des nœuds analogiques proposant des liens entre un paysage à étudier (document de base) et des ressources multimédias complémentaires pour décrire et expliquer ce paysage. Les balises constituent un système hypermédia qui n'a pas de structure imposée, chacun pouvant le parcourir à sa façon. Ce mode de lecture non linéaire, favorise-t-il les apprentissages ou au contraire est-il une contrainte ?

- Dans une séquence très répétitive (enchaînement de trois études de cas avec leur MEP sur un temps assez long de 9h de cours), la motivation des élèves est soumise à rude épreuve. L'interactivité des contenus, associée à une situation d'apprentissage en situation complexe, permet-elle de développer un plus grand engagement des élèves, un apprentissage véritablement actif, autonome et profond ?

➔ On part d'un document de base, ici une photographie HD d'un espace touristique...



Photographie P. Marques, août 2014

➔ On insère des liens sur le document de base à l'aide de puces...



➔ Pour accéder à des ressources ainsi intégrées au document de base...



➔ Au final image interactive enrichie accessible en ligne à cette adresse :

<http://www.thinglink.com/scene/600689773295697922>

# Un corpus documentaire intégré

Dossier complet - niveau 1 - Difficile  
 « Ressources pour les 4 thèmes confondus »



L'Espace Killy est un grand domaine skiable français coupant les stations de Val d'Isère et de Tignes en Savoie. Situé dans le Massif de la Vanoise, en Haute Vallée de la Tarentaise et nommé en l'honneur du skieur Jean-Claude Killy, triple champion olympique en 1968.

- Espace Killy = 300 km de pistes :
- 22 pistes vertes
  - 61 pistes bleues
  - 46 pistes rouges
  - 25 pistes noires
  - 2 snowparks
  - 89 remontées mécaniques
  - 4 téléphériques
  - 2 funiculaires
  - 4 télécabines
  - 23 télésièges débrayables
  - 22 télésièges pinces fixes
  - 34 téléskis



Pratique du ski et tourisme d'hiver. La neige était une malédiction pour les montagnards qui étaient traditionnellement pauvres, elle est devenue l'or blanc pour les régions de sports d'hiver.

Photographie : TIGNES, Andy Parant @andyparant.com



Montagne en été : Tignes joue la séduction

La célèbre station savoyarde met en avant ses atouts pour séduire en été. Après avoir lancé en 2009 une carte qui donne des accès gratuits à une vingtaine d'activités de haut niveau, elle offre cette année aux amateurs de VTT, sous l'impulsion de Tignes Développement, accès à deux remontées mécaniques et aux 100 kilomètres de descente de son bike park. C'est une nouvelle offensive de séduction que lance la station de Tignes. Objectif : poursuivre la croissance de la saison d'été qui n'a plus le succès d'antan auprès des touristes sur l'ensemble de l'arc alpin. Réalisé en 2005, le bike park s'est étoffé chaque année de pistes vertes, bleues, rouges et noires, pour tous les goûts et niveaux. Résultat : une fréquentation en hausse moyenne de 30% par an, qui devrait encore s'accroître cette année. Coût global du projet, correspondant au fonctionnement global du bike park et des deux remontées mécaniques (accueil, entretien, travaux de préparation des pistes, personnel, etc.) : environ 25000 euros. Le prix à payer pour s'offrir une vitrine efficace, capable de participer à la montée en puissance du nombre de séjours dans la station.

Patrick Cros, servirlepublic.fr, 2010.



Vallée de la Lèisse une entrée dans le parc national de la Vanoise



---Vidéo promotionnelle---  
 Le best of de l'hiver 2014 à Tignes en 30 secondes ! Du ski, de la fête, des événements et de nombreuses activités.  
 Source : Station de Tignes



---Vidéo promotionnelle---  
 Tout l'été, découvrez les pistes du Bike Park Tignes - Val d'Isère sans modération : l'accès aux remontées mécaniques VTT est GRATUIT !  
 Source Station de Tignes



---Vidéo promotionnelle---  
 Un été à Tignes : Bike park, activités gratuites, shows inédits !  
 Source Station de Tignes



Télécabine de la Tovière Ouverte en hiver (ski) et en été (VTT)



Tignes : Une marque pour séduire

« Dans ce marché du ski très concurrentiel, où l'offre est supérieure à la demande, notre politique de marque séduit et rassure les clients », commente Sébastien Mérignargues, directeur station à la tête de Tignes Développement, société qui fédère l'ensemble des services de prestation touristique de la station savoyarde. Tous les atouts sont mis en avant comme l'altitude supérieure à 2 000 mètres, un espace skiable - l'espace Killy - considéré comme l'un des plus beaux au monde, ou encore la dimension à la fois sportive et festive de Tignes. « Sans oublier un état d'esprit moderne et décalé qui donne tout son piquant à la station », ajoute Sébastien Mérignargues.

La stratégie de marque se retrouve dans la communication au sens large, aussi bien via les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter que dans la présence dans des salons spécialisés. Mais c'est l'événementiel qui reste son cheval de bataille et son meilleur vecteur d'image. La soirée du Jour de l'an à Tignes a acquis, par exemple, une véritable réputation. Dedicée aux familles comme au clubbers les plus branchés, elle a rassemblé plus de 27 000 personnes dans la nuit du 31 janvier dernier, avec Martin Solveig comme DJ ! [...]

La réputation de la station et sa politique de marque a permis la montée en puissance de la clientèle internationale, Anglais, Néerlandais et Belges en tête. La clientèle est désormais étrangère à 54 % contre 45 % il y a 12 ans. Traduit en sept langues, le site internet de Tignes enregistre 5 millions de visiteurs par an. Et la tendance se confirme en 2013. Une aubaine pour cette station d'altitude, ouverte du 1er octobre au 12 mai, qui peut ainsi maintenir son niveau de fréquentation sur sept mois, et pas seulement pendant les vacances scolaires.

Patrick Cros, servirlepublic.fr, 2013.



Des canons à neige précieux mais dangereux

Faute de pouvoir agir sur le météo, la tentation de la fuite en avant est forte : des canons, toujours plus de canons pour conserver la clientèle. Mais ces armes sont gourmandes. Leur munition de base, c'est l'électricité, à l'heure où les économies d'énergie deviennent un impératif. Et surtout l'eau. Or cette ressource, elle aussi, se raréfie (la France semble devoir se préparer à une troisième année de sécheresse), peut-être justement à cause du changement climatique. C'est pourquoi les canons à neige sont devenus l'une des cibles des associations environnementales. Celles-ci soulignent que les canons consomment deux à trois fois plus d'eau à l'heure que le mais, alors même que la maïsiculture est réputée être une culture très dépensière en eau. En 2004, un rapport officiel indiquait que l'eau avalée chaque année par les canons à neige représentait la consommation d'une ville de 170000 habitants, et les conflits d'usage se multiplient... Les écologistes évoquent aussi des atteintes au paysage liées à la multiplication de "retenues collinaires" artificielles gigantesques, voire des risques pour la santé humaine : l'ajout, dans certains cas, d'un additif destiné à accélérer la formation de neige favorise la prolifération de bactéries et polluerait les sols. De leur côté, les élus mettent en avant les impératifs économiques, les retombées en termes d'emploi, et se défendent des accusations de pollution et de gaspillage d'eau. La guerre des canons ne fait peut-être que commencer.

Jean-Louis Andreani, Le Monde, 18 février 2006.



Pratiquer les sports de nature dans le parc

> Pour arriver au point de départ de votre activité, n'oubliez pas que la circulation et le stationnement des véhicules motorisés dans le cœur du parc est interdite.

> La circulation en VTT n'est pas autorisée sur les sentiers du cœur parce que :

- ce sport pose des problèmes de cohabitation avec les marcheurs.
- ce sport favorise l'érosion d'un milieu déjà fragile.

> Le survol des parapentes, deltaplanes et planeurs n'est pas autorisé au dessus du cœur du parc parce que le bruit de l'engin et la taille de la voilure de l'engin peuvent :

- effrayer des oiseaux en cours de nidification
- ou faire peur aux mammifères.

> N'oubliez pas de respecter la nature et la réglementation du cœur du parc : restez sur les sentiers, emportez vos déchets, bivouaquez sur les aires autorisées, abstenez-vous de faire du feu, ne prélevez aucun végétal ou minéral, ne dérangez pas la faune.

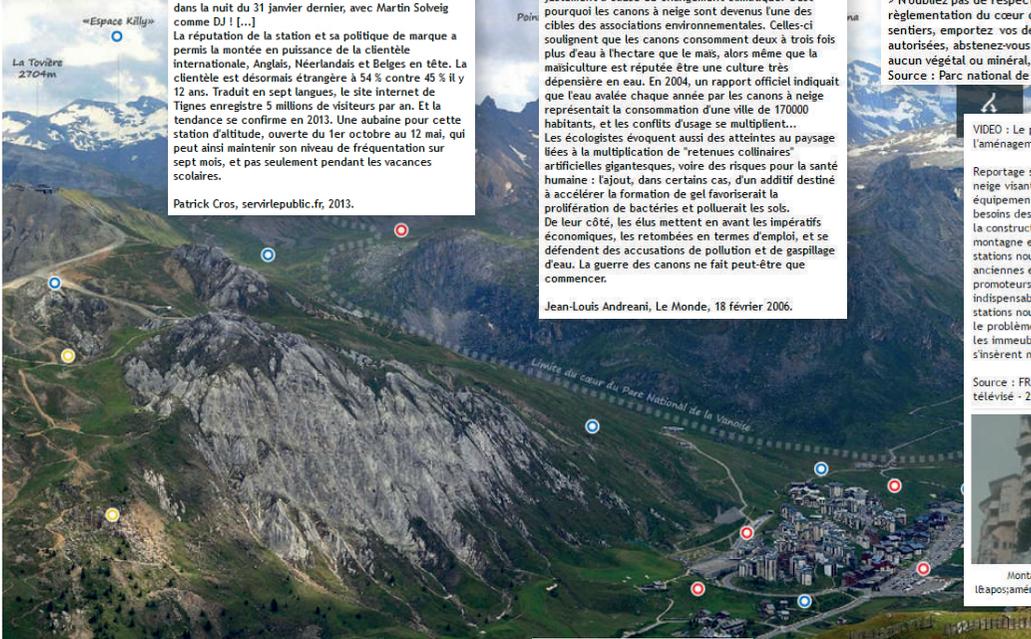
Source : Parc national de la Vanoise



La société Tignes Développement : un « outil de pilotage pour la politique de station »

La Société d'économie mixte\* Tignes Développement, qui fédère l'ensemble des services de prestations touristiques de la station savoyarde, a mis en œuvre, depuis une dizaine d'années, une logique de marque pour fédérer les acteurs et faire vivre la station. « Notre ambition repose sur une logique de parcs de loisirs et vise à faire fonctionner les 300 entreprises de la station autour d'un dénominateur commun et d'une offre cohérente » confie Sébastien Mérignargues, directeur de la station de Tignes. Alors que le tourisme fait vivre la vallée savoyarde, la Société d'économie mixte\* Tignes Développement, créée en 1986, a adopté, au tournant des années 2000, une nouvelle stratégie visant à présenter Tignes comme une marque. Bras armé de la station et de la commune qui fédère l'ensemble des services de prestations touristiques (accueil, information, promotion, communication, animation, réservation, installations sportives et culturelles, parkings, centre aquatique), la Société d'économie mixte\* (Sem) a élaboré un business plan dont la durée de 6 ans est calquée sur le mandat municipal. Harmonisation de l'offre, développement sur de nouveaux marchés, nouveaux supports de communication, organisation d'événements, diversification des activités (golf, lac, bikepark, etc.) ; les actions issues de cette politique visent à fédérer les différents acteurs de la station autour de grands axes. Ainsi, alors que 85 % des clients de la station pratiquent une activité sportive quotidienne, la Sem a investi le terrain du sport de haut niveau et organisé notamment des événements sportifs d'envergure mondiale, comme c'est le cas avec les championnats du monde de beach soccer ou les « X Games », manifestation dédiée aux sports dits extrêmes qui représente la plus grosse fréquentation de l'année.

Elsa Bellanger, servirlepublic.fr, 2011.



Coup de pouce :

- Thème 1
- Thème 2
- Thème 3
- Thème 4

- La station de Tignes en :
- Hiver
  - Eté
- Information générale :
- Document
  - Document
  - Document

- Vocabulaire...
- Pour se repérer...

L'essor des vacances aux sports d'hiver. 24 janvier 1970, ORTF, 2 chaîne

Jalons INA - Jalons - page - Ina.fr

Fresques Ina.fr



---Vidéo promotionnelle---  
 Interview de Sébastien Mérignargues, Directeur de la station de Tignes, 2014.  
 Source : Station de Tignes



Tignes, une station de Haute montagne bien desservie par les moyens de transport ?

On accède à la station par la route, via une voie express extension de l'A 430, en provenance de la combe de Savoie-Alberville, qui reprend la RN 90. La voie express se termine non loin de Bourg-Saint-Maurice, il faut suivre ensuite la direction de la station en suivant la D902 sur 30km. Par ailleurs, le TGV arrive jusqu'en gare de Bourg-Saint-Maurice toute l'année, et des liaisons via l'Eurostar et le Thalys depuis Londres et Bruxelles sont mises en place lors de la saison touristique hivernale. La station se situe à 30 kilomètres et est accessible par des liaisons régulières en autocar ou en taxi. On peut aussi atterrir dans les aéroports internationaux de Lyon-Saint-Exupéry (à 219 km - 2h45) et Genève (à 208 km - 2h35), ainsi que celui de Chambéry - Savoie (142 km - 1h40). La station ne possède pas d'altiport.  
 Source : Wikipédia

vers remédiation  
 niveau 2  
 intégrée dans le support  
 numérique multimédias

Société d'économie mixte : une société majoritairement détenue par une ou plusieurs personnes publiques (à savoir l'état, une Collectivité territoriale, ou tout autre Etablissement public).

Vidéo promotionnelle : un film promotionnel est une vidéo visant à mettre en valeur une entreprise, un produit, un territoire.

Lien vers Géoportail qui vous permettra de localiser à différentes échelles la station de Tignes. Ouvrez le lien et revenez sur cette page pour attendre si le chargement de la carte est trop long...

geoportail.fr



# Des outils de remédiation intégrés au document numérique

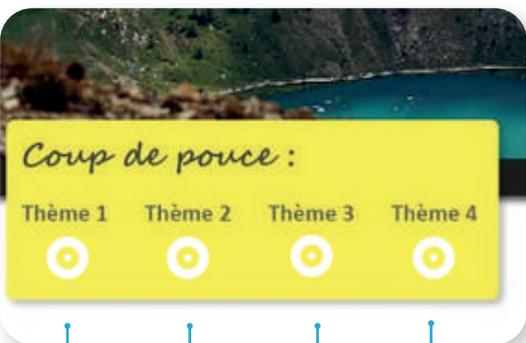
Dossier Thème 1 - niveau 2 - Moyen  
« Les atouts de la station touristique de Tignes »

Dossier Thème 1/2/3/4 - niveau 3 - Simple  
« Questions sur les différents documents pour guider les élèves les plus en difficultés »

Dossier complet  
niveau 1 - Difficile  
« Ressources pour les 4 thèmes confondus »



Liens vers niveau 2



Remédiation 1

L'élève choisi de lui-même un corpus allégé, où seuls sont conservés les documents utiles et nécessaires pour traiter son thème

Dossier Thème 2 - niveau 2 - Moyen  
« Transformations, aménagements et acteurs de Tignes »



Liens vers niveau 3



Dossier Thème 3 - niveau 2 - Moyen  
« Dynamiques et mutations de la station touristique de Tignes »



Dossier Thème 4 - niveau 2 - Moyen  
« Limites et perspectives (avenir) de la station touristique de Tignes »



Thème n°1 - Les atouts de la station touristique de Tignes

**LOCALISER ET SITUER**  
1. Où est localisée la station de Tignes ?  
2. À quel domaine skiable appartient-elle et à proximité de quelle autre grande station est-elle située ?

**DÉCRIRE ET EXPLIQUER**  
3. En décrivant les photographies de paysages, identifiez les atouts naturels de cet espace pour le tourisme ?  
4. D'après le texte, combien de temps la station de ski est-elle ouverte pendant l'année ?  
5. Pourquoi la station est-elle attractive également en été ? Quelles activités y propose-t-on ?  
6. En quoi les infrastructures de transports constituent-elles également un atout expliquant la forte fréquentation touristique de la station de Tignes ?

**SYNTHÈSE**  
En vous appuyant sur vos réponses aux questions, décrivez et expliquez pourquoi le tourisme s'est développé dans cet espace ?

Thème n°2 - Transformations, aménagements et acteurs de Tignes

**DÉCRIRE**  
1. À l'aide des photographies et des vidéos promotionnelles, décrivez les transformations de l'espace naturel contraignant qui ont été réalisées progressivement pour transformer la montagne en atout et pour développer une grande station touristique.

**EXPLIQUER**  
2. En vous appuyant sur les deux vidéos de l'INA, à quelle époque l'espace de Tignes a-t-elle fait l'objet d'un plan d'aménagement, de transformation ? Comme se nomme ce plan ?  
3. Quels sont les acteurs, les décideurs de ce plan ? En quoi a-t-il consisté ?  
4. En changeant d'échelle d'analyse, Tignes était-elle la seule vallée concernée par cet aménagement ?  
5. En quoi les transformations de l'espace touristique de Tignes se poursuivent-elles encore aujourd'hui ? Justifiez.

**SYNTHÈSE**  
Vous décrivez et expliquerez quels sont les aménagements, les équipements réalisés pour transformer cet espace en lieu touristique ? Ainsi que les acteurs (personnes, entreprises, collectivités publiques) ?

Thème n°3 - Dynamiques et mutations de la station touristique de Tignes

**DÉCRIRE ET EXPLIQUER**  
1. Comment la fréquentation internationale et la fréquentation en été (estivale) ont-elles évolué à Tignes ? Quel profil de touriste fréquente aujourd'hui la station (âge, niveau social, loisirs, origine géographique, etc.) ?  
2. Qu'a-t-on créé en 1986 pour rendre Tignes plus attractive notamment au niveau international ? Dans quel but ?  
3. Citez des actions, des événements organisés pour satisfaire les touristes et pour les attirer encore plus à Tignes ?  
4. Comment Tignes communique-t-elle pour faire connaître ses offres touristiques et pour améliorer son image en France et dans le monde ?  
5. En quoi peut-on dire que l'espace touristique de Tignes est une véritable entreprise.

**SYNTHÈSE**  
Vous décrivez et expliquerez comment la station évolue dans une période de forte concurrence touristique régionale et internationale ? Quelles nouveautés proposées à Tignes ? Dynamiques et stratégie de développement en cours ?

Thème n°4 - Limites et perspectives (avenir) de la station touristique de Tignes

**DÉCRIRE ET EXPLIQUER**  
1. Observez le grand paysage. Quelle partie de la photographie montre un espace préservé ? Quelle autre au contraire montre une empreinte plus forte des hommes et de leurs activités ? Par quelle limite indiquée sur la photographie, ces deux espaces sont-ils séparés ?  
2. Dans la partie gauche de l'image, quelle activité d'été proposée par la station de Tignes laisse de nombreuses traces d'érosion sur la pente ? Cette activité est-elle autorisée dans l'aire du Parc National de la Vanoise ? Pourquoi ?  
3. D'après la vidéo de l'INA, quels reproches ont été et sont toujours faits aux constructions réalisées pour accueillir les touristes dans les stations de ski comme celle de Tignes ?  
4. Pourquoi le recours au canon à neige soulève-t-il des enjeux de développement durable ? Qu'a-t-on à y gagner, qu'a-t-on à y perdre d'un point de vue économique, humain et environnemental ?  
5. En quoi l'avenir de la station de Tignes est-il concerné par les enjeux mondiaux du réchauffement climatique ?

**SYNTHÈSE**  
Vous décrivez et expliquerez les limites de cette activité touristique qui remettent en question le développement durable d'un tel espace productif.

Remédiation 2

L'élève choisi de lui-même d'utiliser des questions pour les guider dans l'exploitation des documents et dans leur démarche de résolution du problème.

# Un corpus documentaire intégré

## Dossier Thème 1 - niveau 2 - Moyen « Les atouts de la station touristique de Tignes »



L'Espace Killy est un grand domaine skiable français couplant les stations de Val d'Isère et de Tignes en Savoie. Situé dans le Massif de la Vanoise, en Haute Vallée de la Tarentaise et nommé en l'honneur du skieur Jean-Claude Killy, triple champion olympique en 1968.

- Espace Killy = 300 km de pistes :
- 22 pistes vertes
  - 61 pistes bleues
  - 46 pistes rouges
  - 25 pistes noires
  - 2 snowparks
  - 89 remontées mécaniques
  - 4 téléphériques
  - 2 funiculaires
  - 4 télécabines
  - 23 télésièges débrayables
  - 22 télésièges pinces fixes
  - 34 télésièges



Pratique du ski et tourisme d'hiver. La neige était une malédiction pour les montagnards qui étaient traditionnellement pauvres, elle est devenue l'« or blanc » pour les régions de sports d'hiver.

Photographie : TIGNES, Andy Parant gandyparant.com



Montagne en été : Tignes joue la séduction

La célèbre station savoyarde met en avant ses atouts pour séduire en été. Après avoir lancé en 2009 une carte qui donne des accès gratuits à une vingtaine d'activités de haut niveau, elle offre cette année aux amateurs de VTT, sous l'impulsion de Tignes Développement, l'accès à deux remontées mécaniques et aux 100 kilomètres de descente de son bike park. C'est une nouvelle offensive de séduction que lance la station de Tignes. Objectif : poursuivre la croissance de la saison d'été qui n'a plus le succès d'antan auprès des touristes sur l'ensemble de l'arc alpin. Réalisé en 2005, le bike park s'est étoffé chaque année de pistes vertes, bleues, rouges et noires, pour tous les goûts et niveaux. Résultat : une fréquentation en hausse moyenne de 30% par an, qui devrait encore s'accroître cette année. Coût global du projet, correspondant au fonctionnement global du bike park et des deux remontées mécaniques (accueil, entretien, travaux de préparation des pistes, personnel, etc.) : environ 250000 euros. Le prix à payer pour s'offrir une vitrine efficace, capable de participer à la montée en puissance du nombre de séjours dans la station.

Patrick Cros, servirlpublic.fr, 2010.



---Vidéo promotionnelle---  
Un été à Tignes : Bike park, activités gratuites, shows inédits !  
Source Station de Tignes



---Vidéo promotionnelle---  
Tout l'été, dévaliez les pistes du Bike Park Tignes - Val d'Isère sans modération : l'accès aux remontées mécaniques VTT est GRATUIT !  
Source Station de Tignes

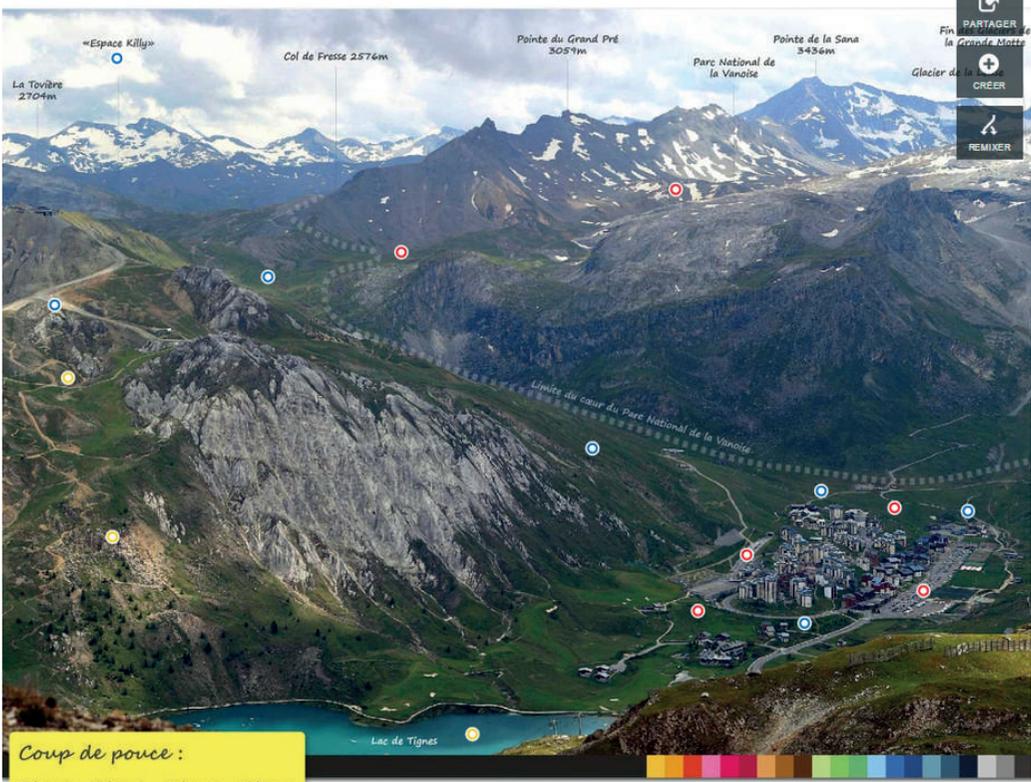


---Vidéo promotionnelle---  
Le best of de Thiver 2014 à Tignes en 30 secondes ! Du ski, de la fête, des événements et de nombreuses activités.  
Source : Station de Tignes



Vallée de la Leisse  
une entrée dans le parc national de la Vanoise

### Géo 3e - Les espaces productifs - Un espace Tignes, une station touristique dans la mondialisation



Coup de pouce :

Thème 1   Thème 2   Thème 3   Thème 4

La station de Tignes en : Information générale :

Hiver   été

Vocabulaire...   Pour se repérer...

Document   Document   Document

thinglink...



Tignes : Une marque pour séduire

« Dans ce marché du ski très concurrentiel, où l'offre est supérieure à la demande, notre politique de marque séduit et rassure les clients », commente Sébastien Méringargues, directeur station à la tête de Tignes Développement, société qui fédère l'ensemble des services de prestation touristique de la station savoyarde. Tous les atouts sont mis en avant comme l'altitude supérieure à 2 000 mètres, un espace skiable - l'espace Killy - considéré comme l'un des plus beaux au monde, ou encore la dimension à la fois sportive et festive de Tignes. « Sans oublier un état d'esprit moderne et décalé qui donne tout son piquant à la station », ajoute Sébastien Méringargues. La stratégie de marque se retrouve dans la communication au sens large, aussi bien via les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter que dans la présence dans des salons spécialisés. Mais c'est l'événementiel qui reste son cheval de bataille et son meilleur vecteur d'image. La soirée du Jour de l'an à Tignes a acquis, par exemple, une véritable réputation. Dedicée aux familles comme aux clubbers les plus branchés, elle a rassemblé plus de 27 000 personnes dans la nuit du 31 janvier dernier, avec Martin Solveig comme DJ ! [...]

La réputation de la station et sa politique de marque a permis la montée en puissance de la clientèle internationale, Anglais, Néerlandais et Belges en tête. La clientèle est désormais étrangère à 54 % contre 45 % il y a 12 ans. Traduit en sept langues, le site internet de Tignes enregistre 5 millions de visiteurs par an. Et la tendance se confirme en 2013. Une aubaine pour cette station d'altitude, ouverte du 1er octobre au 12 mai, qui peut ainsi maintenir son niveau de fréquentation sur sept mois, et pas seulement pendant les vacances scolaires.

Patrick Cros, servirlpublic.fr, 2013.



Tignes, une station de Haute montagne bien desservie par les moyens de transport ? On accède à la station par la route, via une voie express extension de l'A 430, en provenance de la combe de Savoie-Alberville, qui reprend la RN 90. La voie express se termine non loin de Bourg-Saint-Maurice, il faut suivre ensuite la direction de la station en suivant la D902 sur 30km. Par ailleurs, le TGV arrive jusqu'en gare de Bourg-Saint-Maurice toute l'année, et des liaisons via l'Eurostar et le Thalys depuis Londres et Bruxelles sont mises en place lors de la saison touristique hivernale. La station se situe à 30 kilomètres et est accessible par des liaisons régulières en autocar ou en taxi. On peut aussi atterrir dans les aéroports internationaux de Lyon-Saint-Exupéry (à 219 km - 2h45) et Genève (à 208 km - 2h35), ainsi que celui de Chambéry - Savoie (142 km - 1h40). La station ne possède pas d'altiport. Source : Wikipédia

vers **remédiation niveau 3** intégrée dans le support numérique multimédias

Société d'économie mixte : une société majoritairement détenue par une ou plusieurs personnes publiques (à savoir l'État, une Collectivité territoriale, ou tout autre Établissement public).

Vidéo promotionnelle : un film promotionnel est une vidéo visant à mettre en valeur une entreprise, un produit, un territoire.

Lien vers Géoportail qui vous permettra de localiser à différentes échelles la station de Tignes. Ouvrez le lien et revenez sur cette page pour attendre si le chargement de la carte est trop long...



# Un corpus documentaire intégré

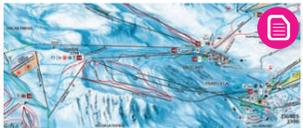
## Dossier Thème 2 - niveau 2 - Moyen «Transformations, aménagements et acteurs de Tignes»



Montagne en été : Tignes joue la séduction

La célèbre station savoyarde met en avant ses atouts pour séduire en été. Après avoir lancé en 2009 une carte qui donne des accès gratuits à une vingtaine d'activités de haut niveau, elle offre cette année aux amateurs de VTT, sous l'impulsion de Tignes Développement, l'accès à deux remontées mécaniques et aux 100 kilomètres de descente de son bike park. C'est une nouvelle offensive de séduction que lance la station de Tignes. Objectif : poursuivre la croissance de la saison d'été qui n'a plus le succès d'antan auprès des touristes sur l'ensemble de l'arc alpin. Réalisé en 2005, le bike park s'est étoffé chaque année de pistes vertes, bleues, rouges et noires, pour tous les goûts et niveaux. Résultat : une fréquentation en hausse moyenne de 30% par an, qui devrait encore s'accroître cette année. Coût global du projet, correspondant au fonctionnement global du bike park et des deux remontées mécaniques (accueil, entretien, travaux de préparation des pistes, personnel, etc.) : environ 250000 euros. Le prix à payer pour s'offrir une vitrine efficace, capable de participer à la montée en puissance du nombre de séjours dans la station.

Patrick Cros, [servirpublic.fr](http://servirpublic.fr), 2010.



L'Espace Killy est un grand domaine skiable français couplant les stations de Val d'Isère et de Tignes en Savoie. Situé dans le Massif de la Vanoise, en Haute Vallée de la Tarentaise et nommé en l'honneur du skieur Jean-Claude Killy, triple champion olympique en 1968.

- Espace Killy = 300 km de pistes :
- 22 pistes vertes
  - 61 pistes bleues
  - 46 pistes rouges
  - 25 pistes noires
  - 2 snowparks
  - 89 remontées mécaniques
  - 4 téléphériques
  - 2 funiculaires
  - 4 télécabines
  - 23 télésièges débrayables
  - 22 télésièges pincés fixes
  - 34 téléskis



---Vidéo promotionnelle---  
Le best of de l'hiver 2014 à Tignes en 30 secondes ! Du ski, de la fête, des événements et de nombreuses activités.  
Source : Station de Tignes



Des canons à neige précieux mais dangereux

Géo 3e Tignes

Un esp... stiq... ondial

Pointe du Grand Pré 3059m, Pointe de la Sana 3436m, Parc National de la Vanoise, Glacier de la Grande Aiguille

La Tovière 2704m

Lac de Tignes

L'essor des vacances aux sports d'hiver, 24 janvier 1970, ORTF, 2 chaîne

Jalons INA - Jalons - page - Ina.fr

Coup de pouce :

Thème 1 Thème 2 Thème 3 Thème 4

La station de Tignes en : Information générale :

Vocabulaire... Pour se repérer...

thinglink

VIDEO : Le plan neige pour l'aménagement de la montagne

Reportage sur la mise en place du plan neige visant à construire des équipements et logements adaptés aux besoins des touristes. Le plan prévoyait la construction de 150 000 lits en montagne entre 1971 et 1975. 23 stations nouvelles et 20 stations anciennes en ont bénéficié. Les promoteurs immobiliers sont indispensables pour l'aménagement des stations nouvelles. Aucun ne reconnaît le problème architectural que posent les immeubles de montagne qui s'insèrent mal dans le paysage.

Source : FR3 Rhône Alpes Journal télévisé - 29 décembre 1977



Montagnes - Le plan neige pour l'âpos:aménagement de la montagne - Ina.fr



---Vidéo promotionnelle---  
Un été à Tignes : Bike park, activités gratuites, shows inédits !  
Source Station de Tignes



Tignes, une station de Haute montagne bien desservie par les moyens de transport ?  
On accède à la station par la route, via une voie express extension de l'A 430, en provenance de la combe de Savoie-Albertville, qui reprend la RN 90. La voie express se termine non loin de Bourg-Saint-Maurice, il faut suivre ensuite la direction de la station en suivant la D902 sur 30km.  
Par ailleurs, le TGV arrive jusqu'en gare de Bourg-Saint-Maurice toute l'année, et des liaisons via l'Eurostar et le Thalys depuis Londres et Bruxelles sont mises en place lors de la saison touristique hivernale. La station se situe à 30 kilomètres et est accessible par des liaisons régulières en autocar ou en taxi.  
On peut aussi atterrir dans les aéroports internationaux de Lyon-Saint-Exupéry (à 219 km - 2h45) et Genève (à 208 km - 2h35), ainsi que celui de Chambéry - Savoie (142 km - 1h40). La station ne possède pas d'aéroport.  
Source : Wikipédia



Télécabine de la Tovière  
Ouverte en hiver (ski) et en été (VTT)

vers **remédiation niveau 3**  
intégrée dans le support numérique multimédias

Société d'économie mixte : une société majoritairement détenue par une ou plusieurs personnes publiques (à savoir l'état, une Collectivité territoriale, ou tout autre Etablissement public).

Vidéo promotionnelle : un film promotionnel est une vidéo visant à mettre en valeur une entreprise, un produit, un territoire.

thinglink

Lien vers Géoportail qui vous permettra de localiser à différentes échelles la station de Tignes. Ouvrez le lien et revenez sur cette page pour attendre si le chargement de la carte est trop long...

[geoportail.fr](http://geoportail.fr)

thinglink



# Un corpus documentaire intégré

Dossier Thème 3 - niveau 2 - Moyen

« Dynamiques et mutations de la station touristique de Tignes »



---Vidéo promotionnelle---  
Un été à Tignes : Bike park, activités gratuites, shows inédits !  
Source Station de Tignes



Montagne en été : Tignes joue la séduction

La célèbre station savoyarde met en avant ses atouts pour séduire en été. Après avoir lancé en 2009 une carte qui donne des accès gratuits à une vingtaine d'activités de haut niveau, elle offre cette année aux amateurs de VTT, sous l'impulsion de Tignes Développement, l'accès à deux remontées mécaniques et aux 100 kilomètres de descente de son bike park. C'est une nouvelle offensive de séduction que lance la station de Tignes. Objectif : poursuivre la croissance de la saison d'été qui n'a plus le succès d'antan auprès des touristes sur l'ensemble de l'arc alpin. Réalisé en 2005, le bike park s'est étoffé chaque année de pistes vertes, bleues, rouges et noires, pour tous les goûts et niveaux. Résultat : une fréquentation en hausse moyenne de 30% par an, qui devrait encore s'accroître cette année. Coût global du projet, correspondant au fonctionnement global du bike park et des deux remontées mécaniques (accueil, entretien, travaux de préparation des pistes, personnel, etc.) : environ 250000 euros. Le prix à payer pour s'offrir une vitrine efficace, capable de participer à la montée en puissance du nombre de séjours dans la station.

Patrick Cros, servrlepublic.fr, 2010.

## La station de ski la plus sportive

Tignes : Une marque pour séduire

- Dans ce marché du ski très concurrentiel, l'offre est supérieure à la demande, notre politique de marque séduit et rassure les clients », commente Sébastien Méringuargues, directeur station à la tête de Tignes Développement, société qui fédère l'ensemble des services de prestation touristique de la station savoyarde. Tous les atouts sont mis en avant comme l'altitude supérieure à 2 000 mètres, un espace skiable - l'espace Killy - considéré comme l'un des plus beaux au monde, ou encore la dimension à la fois sportive et festive de Tignes. « Sans oublier un état d'esprit moderne et décalé qui donne tout son piquant à la station », ajoute Sébastien Méringuargues. La stratégie de marque se retrouve dans la communication au sens large, aussi bien via les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter que dans la présence dans des salons spécialisés. Mais c'est l'événementiel qui reste son cheval de bataille et son meilleur vecteur d'image. La soirée du Jour de l'an à Tignes a acquis, par exemple, une véritable réputation. Dedicée aux familles comme aux clubbers les plus branchés, elle a rassemblé plus de 27 000 personnes dans la nuit du 31 janvier dernier, avec Martin Solveig comme DJ ! [...]

La réputation de la station et sa politique de marque a permis la montée en puissance de la clientèle internationale, Anglais, Néerlandais et Belges en tête. La clientèle est désormais étrangère à 54 % contre 45 % il y a 12 ans. Traduit en sept langues, le site Internet de Tignes enregistre 5 millions de visiteurs par an. Et la tendance se confirme en 2013. Une abnaine pour cette station d'altitude, ouverte du 1er octobre au 12 mai, qui peut ainsi maintenir son niveau de fréquentation sur sept mois, et pas seulement pendant les vacances scolaires.

Patrick Cros, servrlepublic.fr, 2013.

## La station de ski la plus sportive dans la mondialisation



---Vidéo promotionnelle---  
Le best of de l'hiver 2014 à Tignes en 30 secondes ! Du ski, de la fête, des événements et de nombreuses activités.  
Source : Station de Tignes



La société Tignes Développement : un « outil de pilotage pour la politique de station »

La Société d'économie mixte "Tignes Développement", qui fédère l'ensemble des services de prestations touristiques de la station savoyarde, a mis en œuvre, depuis une dizaine d'années, une logique de marque pour fédérer les acteurs et faire vivre la station. « Notre ambition repose sur une logique de parcs de loisirs et vise à faire fonctionner les 300 entreprises de la station autour d'un dénominateur commun et d'une offre cohérente » confie Sébastien Méringuargues, directeur de la station de Tignes. Alors que le tourisme fait vivre la vallée savoyarde, la Société d'économie mixte Tignes Développement, créée en 1986, a adopté, au tournant des années 2000, une nouvelle stratégie visant à présenter Tignes comme une marque. Bras armé de la station et de la commune qui fédère l'ensemble des services de prestations touristiques (accueil, information, promotion, communication, animation, réservation, installations sportives et culturelles, parkings, centre aquatique), la Société d'économie mixte\* (Sem) a élaboré un business plan dont la durée de 6 ans est calquée sur le mandat municipal. Harmonisation de l'offre, développement sur de nouveaux marchés, nouveaux supports de communication, organisation d'événements, diversification des activités (golf, lac, bikepark, etc.) : les actions issues de cette politique visent à fédérer les différents acteurs de la station autour de grands axes. Ainsi, alors que 85 % des clients de la station pratiquent une activité sportive quotidienne, la Sem a investi le terrain du sport de haut niveau et organise notamment des événements sportifs d'envergure mondiale, comme c'est le cas avec les championnats du monde de beach soccer ou les « X Games », manifestation dédiée aux sports dits extrêmes qui représente la plus grosse fréquentation de l'année.

Elsa Bellanger, servrlepublic.fr, 2011.

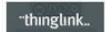
### Coup de pouce :

- Thème 1
- Thème 2
- Thème 3
- Thème 4

La station de Tignes en : Information générale :

Hiver Document Été Document Document

Vocabulaire... Pour se repérer...



vers remédiation niveau 3 intégrée dans le support numérique multimédias

Société d'économie mixte : une société majoritairement détenue par une ou plusieurs personnes publiques (à savoir l'état, une Collectivité territoriale, ou tout autre Établissement public).

Vidéo promotionnelle : un film promotionnel est un vidéo visant à mettre en valeur une entreprise, un produit, un territoire.

Lien vers Géoportail qui vous permettra de localiser à différentes échelles la station de Tignes. Ouvrez le lien et revenez sur cette page pour attendre si le chargement de la carte est trop long...

geoportail.fr



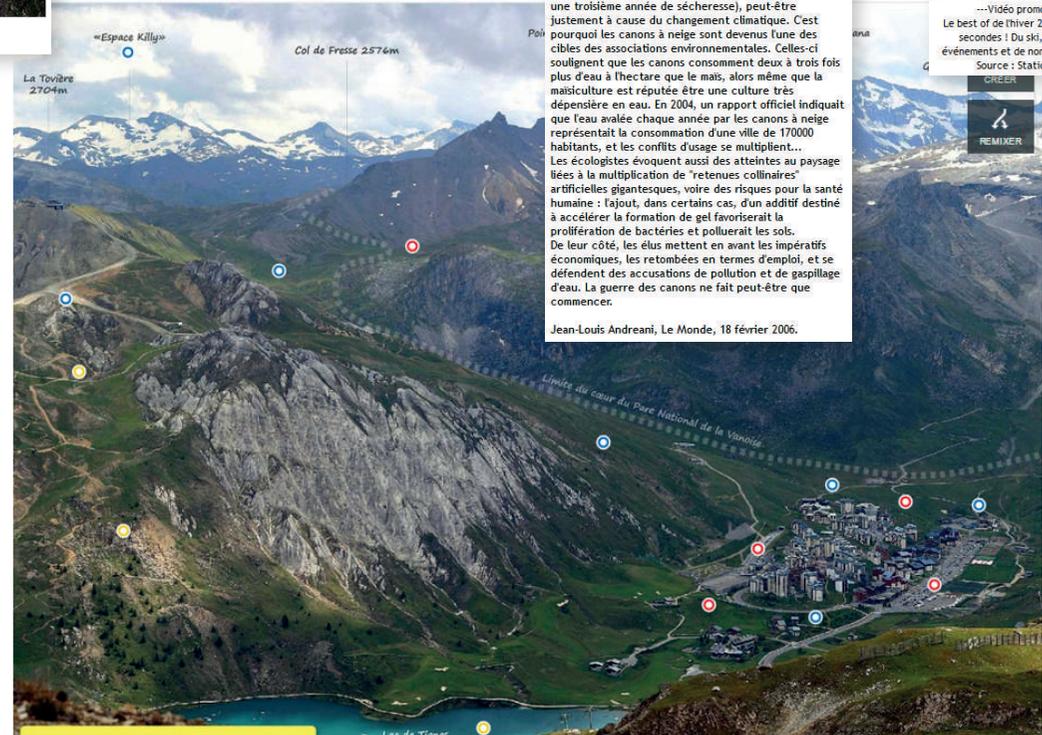
# Un corpus documentaire intégré

## Dossier Thème 4 - niveau 2 - Moyen « Limites et perspectives (avenir) de la station touristique de Tignes »



Vallée de la Leisse  
une entrée dans le parc national de la Vanoise

Géo 3e - Les espaces productifs - Un espace  
Tignes, une station touristique



Coup de pouce :

- Thème 1
- Thème 2
- Thème 3
- Thème 4

La station de Tignes en : Information générale :



Des canons à neige précéieux mais dangereux

Faute de pouvoir agir sur la météo, la tentation de la fuite en avant est forte : des canons, toujours plus de canons pour conserver la clientèle. Mais ces armes sont gourmandes. Leur munition de base, c'est l'électricité, à l'heure où les économies d'énergie redonnent un caractère impératif. Et surtout l'eau. Or cette ressource, elle aussi, se raréfie (la France semble devoir se préparer à une troisième année de sécheresse), peut-être justement à cause du changement climatique. C'est pourquoi les canons à neige sont devenus l'une des cibles des associations environnementales. Celles-ci soulignent que les canons consomment deux à trois fois plus d'eau à l'hectare que le maïs, alors même que la maïsiculture est réputée être une culture très dépensière en eau. En 2004, un rapport officiel indiquait que l'eau avalée chaque année par les canons à neige représentait la consommation d'une ville de 170000 habitants, et les conflits d'usage se multiplient... Les écologistes évoquent aussi des atteintes au paysage liées à la multiplication de "retenues collinaires" artificielles gigantesques, voire des risques pour la santé humaine : l'ajout, dans certains cas, d'un additif destiné à accélérer la formation de gel favoriserait la prolifération de bactéries et pollueraient les sols. De leur côté, les élus mettent en avant les impératifs économiques, les retombées en termes d'emploi, et se défendent des accusations de pollution et de gaspillage d'eau. La guerre des canons ne fait peut-être que commencer.

Jean-Louis Andreani, Le Monde, 18 février 2006.



---Vidéo promotionnelle---  
Le Best of de l'hiver 2014 à Tignes en 30 secondes ! Du ski, de la fête, des événements et de nombreuses activités.  
Source : Station de Tignes



Pratiquer les sports de nature dans le parc

- > Pour arriver au point de départ de votre activité, n'oubliez pas que la circulation et le stationnement des véhicules motorisés dans le cœur du parc est interdite.
- > La circulation en VTT n'est pas autorisée sur les sentiers du cœur parce que :
  - ce sport pose des problèmes de cohabitation avec les marcheurs
  - ce sport favorise l'érosion d'un milieu déjà fragile.
  - > Le survol des parapentes, deltaplanes et planeurs n'est pas autorisé au dessus du cœur du parc parce que le bruit de l'engin et la taille de la voilure de l'engin peuvent :
    - effrayer des oiseaux en cours de nidification
    - ou faire peur aux mammifères.
  - > N'oubliez pas de respecter la nature et la réglementation du cœur du parc : restez sur les sentiers, emportez vos déchets, bivouaquez sur les aires autorisées, abstenez-vous de faire du feu, ne prélevez aucun végétal ou minéral, ne dérangez pas la faune.

Source : Parc national de la Vanoise



---Vidéo promotionnelle---  
Tout l'été, dévaliez les pistes du Bike Park Tignes - Val d'Isère sans modération : l'accès aux remontées mécaniques VTT est GRATUIT !  
Source Station de Tignes



---Vidéo promotionnelle---  
Un été à Tignes : Bike park, activités gratuites, shows inédits !  
Source Station de Tignes



Montagne en été : Tignes joue la séduction

La célèbre station savoyarde met en avant ses atouts pour séduire en été. Après avoir lancé en 2009 une carte qui donne des accès gratuits à une vingtaine d'activités de haut niveau, elle offre cette année aux amateurs de VTT, sous l'impulsion de Tignes Développement, l'accès à deux remontées mécaniques et aux 100 kilomètres de descente de son bike park. C'est une nouvelle offensive de séduction qui lance la station de Tignes. Objectif : poursuivre la croissance de la saison d'été qui n'a plus le succès d'antan auprès des touristes sur l'ensemble de l'arc alpin. Réalisé en 2005, le bike park s'est étoffé chaque année de pistes vertes, bleues, rouges et noires, pour tous les goûts et niveaux. Résultat : une fréquentation en hausse moyenne de 30% par an, qui devrait encore s'accroître cette année. Coût global du projet, correspondant au fonctionnement global du bike park et des deux remontées mécaniques (accueil, entretien, travaux de préparation des pistes, personnel, etc.) : environ 250000 euros. Le prix à payer pour s'offrir une vitrine efficace, capable de participer à la montée en puissance du nombre de séjours dans la station.

Patrick Cros, servrpublic.fr, 2010.

vers **remédiation niveau 3** intégrée dans le support numérique multimédias

Société d'économie mixte : une société majoritairement détenue par une ou plusieurs personnes publiques (à savoir l'État, une Collectivité territoriale, ou tout autre Établissement public).

Vidéo promotionnelle : un film promotionnel est une vidéo visant à mettre en valeur une entreprise, un produit, un territoire.



Lien vers Géoportail qui vous permettra de localiser à différentes échelles la station de Tignes. Ouvrez le lien et revenez sur cette page pour attendre si le chargement de la carte est trop long...



VIDEO : Le plan neige pour l'aménagement de la montagne

Reportage sur la mise en place du plan neige visant à construire des équipements et logements adaptés aux besoins des touristes. Le plan prévoyait la construction de 150 000 lits en montagne entre 1971 et 1975. 23 stations nouvelles et 20 stations anciennes en ont bénéficié. Les promoteurs immobiliers sont indispensables pour l'aménagement des stations nouvelles. Aucun ne reconnaît le problème architectural que posent les immeubles de montagne qui s'insèrent mal dans le paysage.

Source : FR3 Rhône Alpes Journal télévisé - 29 décembre 1977

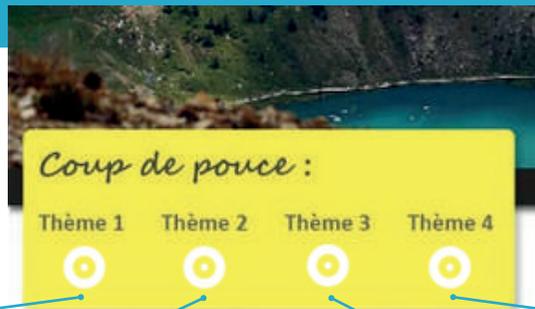


Montagnes - Le plan neige pour l'aménagement de la montagne - ina.fr

# Un corpus documentaire intégré

Dossier Thème 1/2/3/4 niveau 3 - Simple

*« Questions sur les différents documents pour guider les élèves les plus en difficultés »*



## Thème n°1 - Les atouts de la station touristique de Tignes

### LOCALISER ET SITUER

1. Où est localisée la station de Tignes ?
2. À quel domaine skiable appartient-elle et à proximité de quelle autre grande station est-elle située ?

### DÉCRIRE ET EXPLIQUER

3. En décrivant les photographies de paysages, identifiez les atouts naturels de cet espace pour le tourisme ?
4. D'après le texte, combien de temps la station de ski est-elle ouverte pendant l'année ?
5. Pourquoi la station est-elle attractive également en été ? Quelles activités y propose-t-on ?
6. En quoi les infrastructures de transports constituent-elles également un atout expliquant la forte fréquentation touristique de la station de Tignes ?

### SYNTHÈSE

En vous appuyant sur vos réponses aux questions, décrivez et expliquez pourquoi le tourisme s'est développé dans cet espace ?

## Thème n°2 - Transformations, aménagements et acteurs de Tignes

### DÉCRIRE

1. À l'aide des photographies et des vidéos promotionnelles, décrivez les transformations de l'espace naturel contraignant qui ont été réalisées progressivement pour transformer la montagne en atout et pour développer une grande station touristique.

### EXPLIQUER

2. En vous appuyant sur les deux vidéos de l'INA, à quelle époque l'espace de Tignes a-t-elle fait l'objet d'un plan d'aménagement, de transformation ? Comme se nomme ce plan ?
3. Quels sont les acteurs, les décideurs de ce plan ? En quoi a-t-il consisté ?
4. En changeant d'échelle d'analyse, Tignes était-elle la seule vallée concernée par cet aménagement ?
5. En quoi les transformations de l'espace touristique de Tignes se poursuivent-elles encore aujourd'hui ? Justifiez.

### SYNTHÈSE

Vous décrirez et expliquerez quels sont les aménagements, les équipements réalisés pour transformer cet espace en lieu touristique ? Ainsi que les acteurs (personnes, entreprises, collectivités publiques) ?

## Thème n°3 - Dynamiques et mutations de la station touristique de Tignes

### DÉCRIRE ET EXPLIQUER

1. Comment la fréquentation internationale et la fréquentation en été (estivale) ont-elles évolué à Tignes ? Quel profil de touriste fréquente aujourd'hui la station (âge, niveau social, loisirs, origine géographique, etc.) ?
2. Qu'a-t-on créé en 1986 pour rendre Tignes plus attractive notamment au niveau international ? Dans quel but ?
3. Citez des actions, des événements organisés pour satisfaire les touristes et pour les attirer encore plus à Tignes ?
4. Comment Tignes communique-t-elle pour faire connaître ses offres touristiques et pour améliorer son image en France et dans le monde ?
5. En quoi peut-on dire que l'espace touristique de Tignes est une véritable entreprise.

### SYNTHÈSE

Vous décrirez et expliquerez comment la station évolue dans une période de forte concurrence touristique régionale et internationale ? Quelles nouveautés proposées à Tignes ? Dynamiques et stratégie de développement en cours ?

## Thème n°4 - Limites et perspectives (avenir) de la station touristique de Tignes

### DÉCRIRE ET EXPLIQUER

1. Observez le grand paysage. Quelle partie de la photographie montre un espace préservé ? Quelle autre au contraire montre une empreinte plus forte des hommes et de leurs activités ? Par quelle limite indiquée sur la photographie, ces deux espaces sont-ils séparés ?
2. Dans la partie gauche de l'image, quelle activité d'été proposée par la station de Tignes laisse de nombreuses traces d'érosion sur la pente ? Cette activité est-elle autorisée dans l'aire du Parc National de la Vanoise ? Pourquoi ?
3. D'après la vidéo de l'INA, quels reproches ont été et sont toujours faits aux constructions réalisées pour accueillir les touristes dans les stations de ski comme celle de Tignes ?
4. Pourquoi le recours au canon à neige soulève-t-il des enjeux de développement durable ? Qu'a-t-on à y gagner, qu'a-t-on à y perdre d'un point de vue économique, humain et environnemental ?
5. En quoi l'avenir de la station de Tignes est-il concerné par les enjeux mondiaux du réchauffement climatique ?

### SYNTHÈSE

Vous décrirez et expliquerez les limites de cette activité touristique qui remettent en question le développement durable d'un tel espace productif.